

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2014
3月号

(2014年2月20日発売)

木造住宅
現場
特集!

DVDビデオとイラストで学ぶ! [木造住宅]現場入門

木造住宅ができるまでのすべての工程を、イラストを使って分かりやすく解説します。地盤調査から始まり仕上げに至るまで、設計者でも見る機会の少ない現場での施工の様子を工程ごとに分けて詳しく解説をします。一般的な事例を取り上げることで、木造住宅の入門編として、実務に直結したすぐに役立つ内容です。

付録: DVD(木造住宅の監理のポイントを動画で解説)

PRODUCTS FORUM〈広告特集〉

徹底解説 [断熱・省エネ]

設計者のための 省エネ住宅設計手法

2020年までには、すべての新築建築物に省エネ基準への適合が義務付けられる予定です。社会的に省エネ住宅への関心は高まってきているものの、一方で省エネ住宅を手掛ける際にどのような点を注意すればよいのか、手探りの実務者も少なくありません。そこで本企画では、省エネ住宅を設計・施工するうえで設計者が注意すべきポイントを具体的に紹介します。先進的な実例をもとに、省エネ住宅の設計手法やメリット(コストや温熱環境など)を分かりやすく解説します。

広告掲載製品を記事内でご紹介します!

〈広告対象製品〉

断熱材、断熱工法、断熱サッシ、空調設備、給湯設備、エコキュート、エコウィル、照明器具、太陽光発電など

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介
いたします

[今月のジャンル]

遮熱

水まわり

地盤・基礎

デジタルツール

SCHEDULE

申込×切
1月10日(金)

広告原稿×切(フルデータ)
1月17日(金)

発売
2月20日(木)

ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
4月号 3/20[木]発売	部位別に一目で選べる! 住宅デザインカタログ	大規模建築	シロアリ対策/建具金物/国産材/求人広告	申込締切 2/7[金] 原稿締切 2/14[金]
5月号 4/19[土]発売	[納まり]	未定	春の総合カタログ特集	申込締切 3/14[金] 原稿締切 3/21[金]

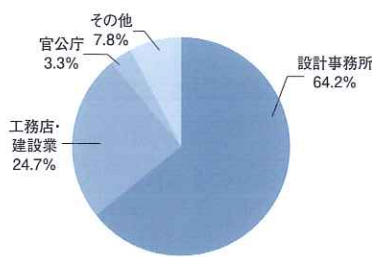
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧ください。弊社担当までお問い合わせください。

媒体概要

資材選定や購入に影響力をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

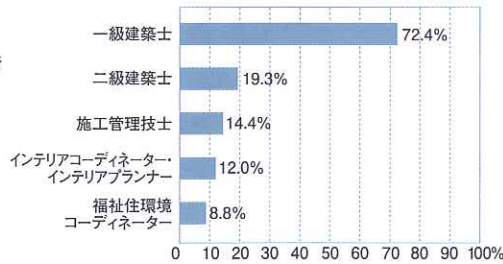
● 体裁/B5判変型 ● 定価/1,680円(税込) ● 販売/全国の書店 ● バックナンバー常備店/全国約400店 ● 発行部数/45,000部

勤務先業種



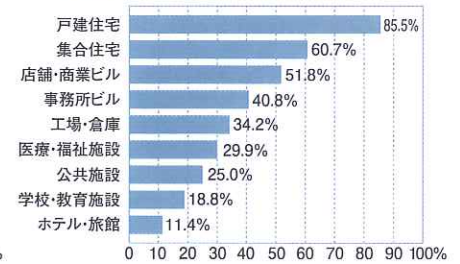
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需品

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクトフォーラム扉対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き※	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き※	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告	¥880,000	257mm×358mm

記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- (株)エクснаレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

株式会社エクснаレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp