

2014年2月号(1/20発売) 特集企画

店内販促特集

～販促戦略、アイデア、最新機器の導入～

想定読者

来店顧客に向けて訴求力を高めて収益の拡大に取り組む、意欲的な飲食店のオーナー、幹部、店長を読者ターゲットにした特集です。

特集内容

予定ページ数／20ページ

■ 塚田農場の販促戦略

店内のエンターテインメント性を高める販促術を次々に開発してリピーターを獲得し、チェーン展開に成功している塚田農場の大久保伸隆氏に店内販促のノウハウを伺います。

■ 店内販促アイデア20

今日から始められる店内販促のアイデア20事例が登場。固定客化と客単価を向上させる販促技術をコンサルタントが分かりやすく紹介いたします。

■ 集客と提案力を高める機器

店舗人員を増やさず導入するだけで新規顧客の集客とメニューの提案力を高めるデジタルサイネージやメニューボードなど最新機器の技術を紹介します。

■ パブリシティ＝ユーザー紹介／製品ガイド

クライアント様が推薦する事例を編集記事として紹介いたします。
クライアント様の製品、サービス等を紹介いたします。

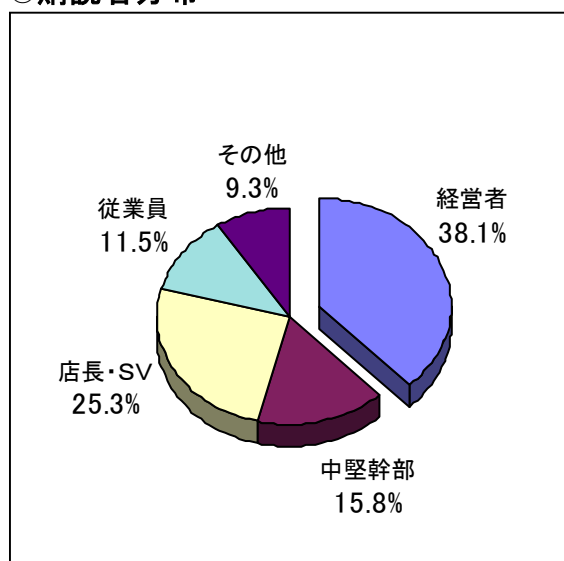
※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2014年 1月20日(月)
★広告申込締切日	2013年 12月20日(金)
★広告原稿締切日	2012年 12月24日(火)

○広告掲載料金

スペース	原稿サイズ(天地×左右/※リ/断ち切り)	掲載料金(税別)
4Cカラー	282×210	420,000円
1Cオフセット	282×210	220,000円
4Cカラー1/3	252×59	220,000円
本文ヨコ1/2ページ	116×176	150,000円
本文タテ1/3ページ	252×59	100,000円

○購読者分布



○媒体概要

★発行部数	82,000部
★発行日	毎月20日
★判型	A4変型
★ページ数	約120ページ前後
★定価	1,120円(税込)

○問い合わせ先

★株式会社 商業界 月刊「飲食店経営」営業企画第一部 担当/本橋、砂田
 ★〒106—8636 東京都港区麻布台2—4—9
 ★☎03(3224)7492 FAX03(3585)1216 e-mail:sunada@shogyokai.co.jp
 今後、企画書の送付を希望されない方は、左の口にレ印をつけてFAXにて送信してください。 送付不要

取扱広告代理店