

日経ビジネス 日経デザイン 特別版

新プロジェクト

Nikkei Business

Creative Thinking

{ Designを通して得たinsight を経営に生かす



日経ビジネス企画編集センター

What is Nikkei Business Creative Thinking ?



プロフェッショナルな経営者とデザイナーに向けて デザインの世界潮流と今必要なインサイトを届ける

デザイナーの仕事は「色やかたちを決めること」だと考えている経営者は少なくありません。しかし、デザイナーの仕事の領域は創造・視覚化の力で全社をつなぎ、新しいビジネスモデルそのものを生み出すところまで広がっています。

‘Success doesn’t happen by accident, it happens by design’

Gordon Brown 英国前首相

経営者にとってデザインとは、会社を変革させるキーワードなのです。

「Nikkei Business Creative Thinking」では、プロフェッショナルな経営者に必要なデザイン思考と、プロフェッショナルなデザイナーに必要な経営者のインサイトをお届けし、これからのビジネスに必要な創造的な思考のヒントを提案していきます。

編集長：勝尾岳彦（日経BP社ベンチャーサービス局プロデューサー・元日経デザイン編集長）

発行：日経ビジネス2013年12月27日(金)、日経デザイン2014年1月20日（月）

部数：100,000部

（日経ビジネス自宅購読者のうちCXO&部長クラス以上の方にセグメントして送付+日経デザイン全購読者）

ページ数：32ページ程度

発行形態：日経ビジネスの対象読者、日経デザイン全数に同封

企画監修：日経ビジネス企画編集センター

What we will cover



特集（予定） グローバル市場開拓のためのデザイン経営

◆巻頭インタビュー

ZIBA Director of Strategy 濱口秀司氏
「イノベーションを実現するCreative Thinking」

◆特集 グローバル市場開拓のためのデザイン経営

Part 1: アジアで台頭するデザインパワー

台湾：誠品書店 / ASUS / PEGASUS D&E / 台湾デザインセンター
韓国：サムソンデザインセンター / 現代自動車 / 韓国デザイン振興院
インドネシア：BD+ A Design / Design Alliance Asia

Part 2: ブランドをつくり、守るデザイン

イギリス：Winkreative Senior designer / Retail lead 物延 信氏
イタリア：ISTUD 理事長 / L'HUB オーナー Barbara Zucci Frua 氏

Part 3: 米国発、デザインの新潮流

3Dプリンターによる経営イノベーション

◆編集長インタビュー

◆ものづくりの中のデザイン

◆Maker Faire Tokyo 2013

About our readers

日経デザイン読者 経営者層 19.1%

日経デザイン読者
デザイン・設計部門所属者 34.5%

日経ビジネス読者
平均世帯年収 1,096万円

日経ビジネス読者
平均金融商品投資額 1,708万円



Price & Size

◆純広告料金

4C1P (天地280mm×左右210mm)	¥2,520,000
目次対向	¥2,700,000
コラム対向	¥2,646,000
表2見開き (天地280mm×左右420mm)	¥5,680,000
第2表2見開き	¥5,595,000
表3 (天地280mm×左右210mm)	¥2,550,000
表4 (天地280mm×左右200mm)	¥3,800,000

◆タイアップ特別料金 (PR表記なし)

4C1P純広告+4C1P記事体広告	¥2,820,000 (通常料金¥5,340,000)
4C2P記事体広告	¥3,120,000 (通常料金¥5,640,000)

Schedule

広告申込締切	11/22 (金)
オフライン原稿〆切	12/11 (水)
オンライン原稿〆切	12/13 (金)
校了日	12/18 (水)
発売日	12/27(金)

◆お問い合わせ

日経BP社 経営情報広告3部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel: 03-68118031

Email: nb-ad@nikkeibp.co.jp

担当：増井、高橋（慎）