

TVぴあ

<デジタルカメラ・カメラ・ビデオカメラ向け> 人気連載「いのうえさきこと行くTVの細道」タイアップ企画

<企画概要>

全国5エリアをカバーするオールカラーTV情報誌「TVぴあ」。広告と編集ページの見開き展開し、さらに連載することでTV誌の部数が伸びる秋の番組改編期から年末年始合併号にかけてクライアントの製品をアピールします。

「いのうえさきこと行く TVの細道」は、番組表＋解説ページの扉という良面に位置します。TVぴあ編集部がいのうえさんと出席した記者発表会の様子を漫画風に展開する人気の連載です。この連載をクライアントの特別タイアッププランとしてご提案します。

クライアントの製品を使い、編集部が記者発表で撮りおろした写真。例えば新ドラマ記者発表の現場風景など。
また、編集ページ内に御社クレジットを表記いたします。

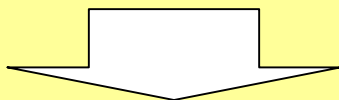
広告スペース。連載ページ内に御社の特枠を設けます。



見開き展開を連載。

<企画料金>

3ヶ月間(合計6号)の「4c1p編集タイアップ+4c1p広告」の見開きレギュラー出稿
媒体費定価換算(4c2p純広告×6回) @2,400,000×6号=14,400,000-(税別)



4c1p編集タイアップ内1/4p特枠+4c1p純広告 1号あたり @960,000-(税別)

最低2ヶ月(4号連続)実施 @960,000×4号=3,840,000-(税別)

【TVぴあ 媒体概要】

誌名 : TVぴあ(関東/関西/東海/北海道・青森/福岡・山口)

発売 : 隔週水曜日

発行部数 : 26万部

価格 : 本体280円(税込)

読者対象 : 20代~30代の男女(男性25%女性75%)

体裁 : AB判中綴じ

特徴 : 16日間の番組表と日付別番組解説をオールカラーで展開する隔週間テレビ情報誌