

# 広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

# 建築知識

2014  
2月号

(2014年1月20日発売)

上級  
デザイン  
特集

## これ1冊ですべてが分かる! ワンランク上の住宅デザイン

多くの設計者は、できるだけ「上質で品格のある空間」をつくり出したいと考えていますが、実際にはどのように設計・計画をすればいいのかわからないとの話もよく聞きます。ワンランク上の「上質で品格のある空間」を実現するためには、天井の高さ・開口部のとり方などの空間全体の寸法的な見せ方や素材の構成・見せ方、納まりが重要になってきます。

そこで、本特集ではさまざまな「上質な空間」の実例の写真と図面を中心に、どのような部分がポイントになるのかを押さえ、諸室ごとに分かりやすく解説します。

## PRODUCTS FORUM〈広告特集〉

### 徹底解説 [高級住宅]

### 住宅をワンランク上げる建材・設備

建材・設備の選び方や使い方を工夫することで、「上質で品格のある空間」をデザインすることができます。ワンランク上の上質な空間をつくるためのノウハウを、具体的な製品や事例を交えながら解説します。

広告掲載製品を記事内でご紹介します!

〈広告対象製品〉高級住宅向け建材・設備

- 床材 ●壁・天井材 ●左官材 ●内装用塗料
- タイル・石・レンガ ●開口部材 ●家具・インテリア ●照明
- バス ●キッチン ●衛生機器 ●空調設備 ●冷暖房機器 など

### CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、  
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介  
いたします。

[今月のジャンル]  
**エクステリア**  
**照明**  
**気密・防水**  
**床材・床暖房**

## SCHEDULE

申込〆切  
12月6日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)  
12月13日(金)

発売  
1月20日(月)

# ショールームをお持ちの建材メーカー様必見!!

## 建築知識 2月号 & myHOME+ vol.35 連動企画

(2014年1月21日発売)

建築知識 2月号へ純広告 1C 1/2P以上出稿していただく

### 特典①

myHOME+ 別冊付録「ショールームガイド」にて  
貴社のショールームをご紹介します!(スペース: 1/8P)

※「ショールームガイド」にて1/4P以上のご紹介の場合、有償にてお受けします(1/4P 60,000円~)

### 特典②

建築知識 2月号の定期購読者  
約5,000人へショールームガイドを  
同梱します

本誌 2月号



myHOME+  
vol.35



myHOME+ 概要  
体 裁 : A4変形、平綴じ、128頁  
発 売 日 : 1月、4月、7月、10月(各21日)  
販 売 : 全国書店・インターネット  
発行部数 : 50,000部  
定 価 : 980円(税込)

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

プロだけでなく、エンドユーザーに対してもPRが可能になるチャンス!

### 広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクツフォーラム扉対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き※	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き※	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告	¥880,000	257mm×358mm

#### 記事広告

制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。  
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円  
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

### 申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクснаレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

### 入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。  
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

### お問い合わせ

## 株式会社エクснаレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp