



特集企画のご案内

広報会議 2月号(12月28日発売)

自社の魅力をどう伝える？

広報ツールの作り方、発注の仕方

広報活動を成功に導くポイントと事例を紹介

企画概要

プレスリリース、ニュースレター、会社案内、CSR報告書など自社の魅力をメディアはじめステークホルダーに対してアピールする様々なツールがあります。特に最近では、「統合報告」という1冊の報告書で財務情報から環境・CSR報告書、会社のビジョンをまとめる動きもあります。広報担当者にとって今、成果を上げる広報ツールを制作するための方法、発注の仕方をご紹介します。

1. 広報活動に積極的に取り組んでいる、悩んでいる読者が対象です。特集に合わせて出稿いただくことで、貴社のセールスポイントを訴求することができます。
2. 営業支援として活用することが出来ます。貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。
3. 編集タイアップ誌面を抜き刷り（小冊子）で配布することで、営業ツールやDMとして活用することができます。

98 ソーシャル時代の情報流通 大解剖

総論

スマホの普及で情報発信が変わる？

生活者はいかにメディアが求められている

実際に取り組んでいる企業の事例など

ス

2013 5月号 5

特集の流れ※イメージ

ウェブPR ソーシャル時代の情報流通 大解剖

ウェブメディア オンラインマガジン ニュースサイトの現状とは？

生活者

広報ツールの最近の傾向や課題について

2013 5月号 5

特別協賛枠

コラム

ネットへの拡散と他社と差別化するポイントは「人を使ったアプローチ」

今後の可能性など

2013 5月号 5

各論

ターゲットと伝えたい情報をソーシャルメディアを

発注方法や制作会社とのパートナーシップなど成果を出す秘訣

2013 5月号 5

特別プラン 4C1Pタイアップ 80万円 4C1P純広告60万円 (※税別)

広告イメージ



The best partner for
WEB risk management.

エルテスは、SNS やブログ、検索サイトなど WEB 上の様々なメディアに起因する企業
リスクを回避、低減するための「WEB リスクマネジメント」を提供しています。

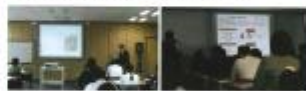
WEB リスクホットライン

WEB の常時モニタリング、危機検知から即時
通知、緊急対応のサポートまで、WEB の危機
管理応答をワンストップでサポート。



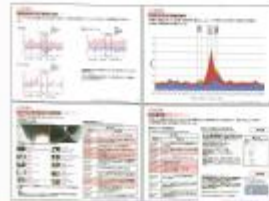
WEB リスク研修プログラム

一般従業員向け、広報やリスクマネジメント
の専門部署向けに集学や e ラーニングにて
WEB リスク学習サービスをご提供。



WEB リスク診断

会社や製品に関する WEB の論調を調査して、
リスク診断、レポート報告いたします。CM
リリース前の WEB リスク洗い出しにも最適。



WEB リスクコンサルティング

社内の WEB 危機対応マニュアルやソーシャル
メディアガイドラインなどの策定に際して
リスクコンサルティングを実施。
豊富な WEB リスク対応の知見を元にリスク
シミュレーションを実施します。



株式会社エルテス 東京本社：〒105-0004 東京都港区新橋 5-14-10 新橋スクエアビル5F TEL 03-6721-5790 FAX 03-6721-5792
大阪支店：〒530-0055 大阪府北区淀川町 6-4 トレッノース編組ビル12F TEL 06-6362-3380 FAX 06-6362-3389

純広告

フェイスブック監視レポート画面



フェイスブック監視レポート画面
フェイスブック監視レポート画面
フェイスブック監視レポート画面

フェイスブックのリスク管理も要注意！ リアルタイムでの監視システムが ソーシャルメディア炎上を防ぐ

企業としてソーシャルメディアを活用する上では、日頃のリスク
管理とともに炎上に対する対応が欠かせない。ソーシャルメ
ディアの専門会社としてリタサポートを行うガイアックスに、昨
今の企業を取り巻くソーシャルメディアの傾向について聞いた。

「ソーシャルメディアのリスク管
理サービスの契約数は、ここ一
二年でかなりの伸びを見せている
の。特に、今年に入ってからは
さらに増加している。これは、
SNS の利用がさらに広がって
いること、また、ソーシャルメ
ディアの炎上事例が増えている
こと、さらには、企業側が自
身のリスク管理意識を高めて
いることが大きいと考えられ
ます。企業として、リアルタイム
での監視システムを導入する
ことが、リスク管理の観点から
非常に重要になってきていると
思います。」

「一方で、この監視システム
が、リアルタイムで炎上を察知
するだけでなく、炎上発生後
の対応にも役立ちます。例えば
、炎上発生後、リアルタイムで
監視システムが炎上を検知し
て、企業側に通知すると、企業
側は、リアルタイムで対応でき
るようになります。また、炎
上発生後、リアルタイムで監視
システムが炎上を検知すると、
企業側は、リアルタイムで対応
できるようになります。」

「また、リアルタイムでの監視
システムは、炎上発生後の対応
にも役立ちます。例えば、炎
上発生後、リアルタイムで監視
システムが炎上を検知すると、
企業側は、リアルタイムで対応
できるようになります。また、
炎上発生後、リアルタイムで
監視システムが炎上を検知し
て、企業側に通知すると、企業
側は、リアルタイムで対応でき
るようになります。」

ガイアックス 代表取締役社長 藤田 誠
ガイアックス 取締役 佐藤 隆夫

編集タイアップ広告

◆特集構成（案）

- ・ 広報ツールにいま求められていること
- ・ 広報ツールの作り方ガイド
- ・ 成功企業はこうつくる！広報ツール事例
- ・ コラム
- ・ 編集タイアップ広告

◆想定広告主

広報ツール制作会社

◆スケジュール

- | | |
|-------------------------|-----------|
| ・ タイアップお申込み締め切り | 11月22日（金） |
| ・ タイアップ取材×切&純広告お申込み締め切り | 11月29日（金） |
| ・ 原稿入稿（純広告） | 12月 5日（木） |
| ・ タイアップ校了 | 12月16日（月） |