

Fielder

フィールダー 媒体資料

隔月
発売!!

お手軽
簡単な

退屈な毎日から一步踏み出すための

アウトドアマニュアル!

完全読者目線!!ボクらの週末に必要な遊び教えます!

笠倉出版社

01

大人のソト遊びを等身大で提案



【コンセプト】

友人から家族まで、仲間内で気軽に楽しめることから注目を集めているアウトドアシーンですが、外ならどこでも遊び場としてしまう多様性が魅力となる反面、アウトドアレジャーに興味を持ち始めた一般層にとっては遊びに溢れた日々の実現に向けてまず何をすれば良いのかが分からないという問題もあります。そこで本誌では、ネイチャー系(海・川・山)、カルチャー系(音楽イベントetc)、そしてデイリー系(通勤etc)という30代男性にとって欠かせないソト遊びのシチュエーションに注目。大人の楽しい毎日に今何が必要(遊びの知識と遊べるモノ)かを等身大の視点で提案します!

【ターゲット】

タウンユースでアウトドアファッションを楽しむ20代~30代男性
(家族サービスとしてアウトドアレジャーに関心を持つ妻子持ち男性も含まれます)

02

もう一步を刺激するニッチな実用書



エコブーム、アウトドアファッションの台頭から一気に間口が広がった同シーンですが、近年それらを楽しむマス層が成長し、もう一步踏み込んだレジャーシーンへの移行傾向が見られます。しかし、現状では彼らが次に参考にするべき雑誌が存在せず、マス層にとっては金銭的にも時間的にも敷居の高い趣味系アウトドア専門誌がある程度です。本誌は、あくまで日常生活の“DO”な部分に着目し、マス層の「もう一步」を刺激、サポートします。

読むだけで想像できる即効力が魅力

最も初心者が受け入れやすいのは昨今のアウトドアファッションブームを見ても分かる通り「見た目」からの提案です。“メンズブランド別冊”という性格を持つ本誌は、もちろん「見た目」から提案を即効性のある情報と捉え、時に表立ったアパレル企画として、時にスマートなモデル起用効果でアウトドアが持つスタイリッシュな一面を十分に打ち出します。また、近年の一般誌に見て取れる自己啓発的な「ハウツー」要素も重要です。あるレジャーにチャレンジする際の過程を追うことで読者の“やってみよう”を促し、それがアウトドアへの身近な意識、アイテムの購買意欲へと繋がります。本誌の理念は読者の意識に即効力のある実用的な“DO”の提案にあります。



読者の声で分かる外遊びの必要性

大好評だったVol.1を経て、読者から多くの意見・感想をいただきました。本誌のコンセプトが如何に一般層から求められていたか、効果があったかを生の意見でご覧ください。



アウトドアファッション誌はいくつかあるけど、御誌はかわいくて役に立つ話題やアイテムをセレクトしていて、とても満足しています。自分もレジャーに挑戦してみたいと思ったし、実際にやってみようと思います。(男性 / 27才 / 愛媛県 / 会社員)



「山ガール」の雑誌はたくさんあるのに「山ボーイ」の雑誌がなかったので、見つけた瞬間に「オッシャー!!」って感じでした。次号楽しみにしています。(男性 / 32才 / 神奈川県 / 会社員)

単なるカタログではなく、野外での遊びの紹介記事など、初心者でもわかりやすい話題が多く好感が持てました。アウトドア用品が災害時にどう使えるのかなど、日常本意の特集を期待しています。(男性 / 44才 / 宮城県 / 公務員)

今回初めてアウトドアレジャー本を購入しましたが、お洒落で、欲しいものがたくさん載っていて感動しました(日常使い可がいいですね)。野外フェス企画も他誌ではなかなか載っていないので楽しめました。(女性 / 35才 / 山梨県 / パート)

アウトドア誌はどれも同じような内容が多いので、御誌には少し目線を変えた内容をこれからも期待しています。特にギアカタログのような本が多いので、そのようにはならず多くの人が興味を持てるような本にしてください。(男性 / 32才 / 鹿児島県 / 会社員)



友達や子供を連れてここ2～3年ライトトレッキングを楽しんでいます。そろそろ里山を卒業したいと思っているのですが、御誌はビジュアルもよく、わかりやすいヒントがたくさん載っていて楽しく読むことができました。(女性 / 34才 / 岐阜県 / 主婦)

本格的なアウトドア誌が乱立する中、カジュアル重視路線は構えなく入りやすいと思います。新商品、新ウェアなどを盛り込みながらの実践BBQ企画など、今後の企画にも大いに期待しています。(男性 / 37才 / 埼玉県 / 会社員)



「Fielder」への掲載プラン



PLAN 01
 実際のシーンで
 アイテムが持つ
 雰囲気を伝えるなら
 企画組込型

例えば
 [キャンプ]企画にて4ページ
 デイキャンプなどの現場で御社
 アイテムが誇る、利便性や安全性
 を表現。人間が実際に使用する
 ことで商品に対する信頼感、愛
 着が伝わります。

PLAN 02
 モノ自体の
 素晴らしさを
 明確に伝えるなら
 単独ページ型

例えば
 [バッグ]企画にて2ページ
 駆使して御社アイテム自体が持つ
 性能や歴史を紹介。単独扱いと
 することでそのモノの特別感が伝
 わります。



※あくまでプラン案となりますのでページ数等は確定ではありません。
 その他、アウトドア関連の商品もご要望に応じて全企画に入れ込み可能です。



「Fielder」媒体概要

- 雑誌名：「Fielder」
- 発行形態：隔月刊
- 通常定価：790円
- 発行部数：150000部
- 版型・綴じ：A4・中綴じ
- ページ数：146ページ

広告掲載に関するお問い合わせ：
 株式会社笠倉出版社 広告部 ☎03-5812-3260

