



## 特集企画のご案内

# 広報会議 1月号(12月1日発売)

大学のブランドをどうつくる

## 「大学」広報の秘訣

### 大学広報を成功に導くポイントと事例を紹介

#### 企画概要

少子高齢化の中、大学は入試広報はじめ、ステークホルダーへの広報活動を積極的に取り組んでいる。オープンキャンパスやイベントといったリアルな場から、Webサイトでの情報発信、広告展開など様々な施策を組み合わせ、成果に結び付けている。最近ではソーシャルメディアを活用する大学も多い。大学のブランドをつくる広報活動の秘訣に迫る。

1. 広報活動に積極的に取り組んでいる、悩んでいる読者が対象です。特集に合わせて出稿いただくことで、貴社のセールスポイントを訴求することができます。
2. 営業支援として活用することが出来ます。貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。
3. 編集タイアップ誌面を抜き刷り（小冊子）で配布することで、営業ツールやDMとして活用することができます。

総論

スマホの普及で情報発信が変わる？

生活者はいかに？

実際に取り組んでいる大学の事例など

知りたいことに答えてくれるメディアが求められている

ス

2013 広報誌 第 1 号

特集の流れ※イメージ

ソーシャル時代の情報流通 大解剖

識者による大学広報の傾向や課題

ウェブメディア

オンラインマガジン ニュースサイトの現状とは？

生活者

2013 広報誌 第 1 号

クライアント視点

ネットへの拡散と他社と差別化するポイントは「人を使ったアプローチ」

大学広報の今後の可能性など

特別協賛枠

2013 広報誌 第 1 号

各論

ターゲットと伝えたい情報に合わせてソーシャルメディアを使い分ける

入学広報やグローバル対応など個別の施策など

2013 広報誌 第 1 号

特別プラン 4C1Pタイアップ 80万円 4C1P純広告60万円 (※税別)

# 広告イメージ



## The best partner for WEB risk management.

エルテスは、SNSやブログ、検索サイトなどWEB上の様々なメディアに起因する企業リスクを回避、低減するための「WEBリスクマネジメント」を提供しています。

### WEB リスクホットライン

WEBの常時モニタリング、危機検知から即時通知、緊急対応のサポートまで、WEBの危機管理広報をワンストップでサポート。



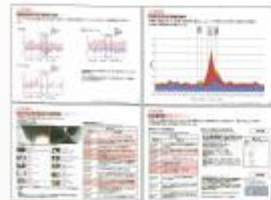
### WEB リスク研修プログラム

一般従業員向け、広報やリスクマネジメントの専門部署向けに単学やeラーニングにてWEBリスク学習サービスをご提供。



### WEB リスク診断

会社や製品に関するWEBの論調を調査して、リスク診断、レポート報告いたします。CMリリース前のWEBリスク洗い出しにも最適。



### WEB リスクコンサルティング

社内のWEB危機対応マニュアルやソーシャルメディアガイドラインなどの策定に際してリスクコンサルティングを実施。豊富なWEBリスク対応の知見を元にリスクシミュレーションを実施します。



株式会社エルテス 東京本社：〒105-0004 東京都港区新橋5-14-10 新橋スクエアビル5F TEL 03-6721-5790 FAX 03-6721-5792  
大阪支店：〒530-0055 大阪府北区新橋町6-4-10 レックノースビル4F TEL 06-6362-3380 FAX 06-6362-3389

純広告

### フェイスブック監視レポート画面



フェイスブック監視レポート画面の概要  
フェイスブック監視レポート画面の概要  
フェイスブック監視レポート画面の概要

## フェイスブックのリスク管理も要注意！ リアルタイムでの監視システムが ソーシャルメディア炎上を防ぐ

企業としてソーシャルメディアを活用する上では、日頃のリスク管理とともに炎上に対する対策が欠かせない。ソーシャルメディアの専門会社としてリタサポートを行うガイアックスに、最新の企業を取り巻くソーシャルメディアの傾向について聞いた。

「ソーシャルメディアのリスク管理サービスの契約数は、ここ1〜2年間で3倍のペースで増加しています。このペースで増加しているのは、SNSやブログの普及による炎上リスクの増加が大きいからです。また、企業にとってのリスク管理は、単に炎上を防ぐだけでなく、炎上発生時の対応も重要です。リアルタイムでの監視システムは、炎上発生をいち早く検知し、対応を促すことができます。」

「リアルタイムでの監視システムは、炎上発生をいち早く検知し、対応を促すことができます。また、企業にとってのリスク管理は、単に炎上を防ぐだけでなく、炎上発生時の対応も重要です。リアルタイムでの監視システムは、炎上発生をいち早く検知し、対応を促すことができます。」

「リアルタイムでの監視システムは、炎上発生をいち早く検知し、対応を促すことができます。また、企業にとってのリスク管理は、単に炎上を防ぐだけでなく、炎上発生時の対応も重要です。リアルタイムでの監視システムは、炎上発生をいち早く検知し、対応を促すことができます。」



編集タイアップ広告

## ◆特集構成（案）

- ・ 大学広報にいま求められていること
- ・ 加熱する入学広報
- ・ 大学広報事例
- ・ ツール作成
- ・ 編集タイアップ広告

## ◆想定広告主

大学に強い、今後強化していきたいPRエージェンシー、Web制作会社、  
広告ツール制作会社

## ◆スケジュール

- |                         |           |
|-------------------------|-----------|
| ・ タイアップお申込み締め切り         | 10月22日（火） |
| ・ タイアップ取材×切&純広告お申込み締め切り | 10月31日（木） |
| ・ 原稿入稿（純広告）             | 11月 5日（火） |
| ・ タイアップ校了               | 11月20日（水） |