

＝全国 1004 か所に広がる、注目の地域コミュニティ施設＝  
**「進化を続ける“道の駅”の全容」**

■企画主旨と狙い

国土交通省が管轄している「道の駅」は、2013年4月現在、全国で1004か所を数えます。登録数が増加していることに加え、他にはない差別化を図っている道の駅も出てきております。「道の駅」の概要と、商業界編集部が注目するニューフォーマットの「道の駅」を事例で紹介しながら、「道の駅」の全容について誌面で分かりやすくご提案いたします。

■編集誌面内容(編集記事合計 16 ページを予定)

**第1部:「道の駅」とは…その全容と昨今のトレンド解説**

2013年4月現在、全国の1004か所が登録されている「道の駅」の概要について、誌面で分かりやすく解説いたします。国土交通省が管轄している「道の駅」が果たしている地域コミュニティとしての役割と、昨今のトレンドについてご紹介をさせていただきます。

**第2部:事例取材**

全国にある「道の駅」の中から、商業界編集部が注目しているニューフォーマットの事例を、2箇所取材して誌面でご紹介いたします。

**-①「フラノマルシェ」(北海道 富良野市)**

富良野市中心市街地活性化基本計画のコンセプト「ルーバン・フラノ」をもとにして設立。

「フラノマルシェ」の施設概要と取組み、地域コミュニティにおいて果たしている役割について、誌面でご紹介をいたします。

- 「フラノマルシェ」の全体概要について
- 「フラノマルシェ」が地元の地域社会に果たしている役割について など

**-②現在、事例取材先を検討中**

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承下さい。

■同特集に広告をご掲載頂いたクライアント各社様には、パブリシティをご掲載  
(原則、4C1P純広告以上の広告をご掲載頂いたクライアント様から、優先いたします)

## ■広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000円
	2色1P		280,000円
	前付モノクロ1P		220,000円
	本文モノクロ1P		200,000円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000円

記 事 広 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000円	840,000円	1,000,000円
	カラー1P	130,000円	420,000円	550,000円
	本文モノクロ2P	160,000円	400,000円	560,000円
	本文モノクロ1P	130,000円	200,000円	330,000円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

## ■媒体概要

発行部数	82,000部
発行日	毎月1日
判型	B5版(257×182 <sup>ミリ</sup> )
定価(税込み)	通常号 1,070円 特大号 1,190円

## ■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/本橋、堤  
〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9  
TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216  
e-mail/ [motohasi@shogyokai.co.jp](mailto:motohasi@shogyokai.co.jp) [tsutsumi@shogyokai.co.jp](mailto:tsutsumi@shogyokai.co.jp)

## ■取扱広告代理店

★発行日	2013年12月2日(月)
★広告申込締切日	2013年11月5日(火)
★広告原稿締切日	2013年11月11日(月)