

「中・大規模木造」 完全ガイド

～木造・木質化のススメ

Ver.2 発注者向け編

※Ver.1は7月に発行

7月に発行する特別編集版『「中・大規模木造」完全ガイド』にひきつづいて発行する11月の特別編集版では、発注者目線で木造建築・木質建築を解説します。

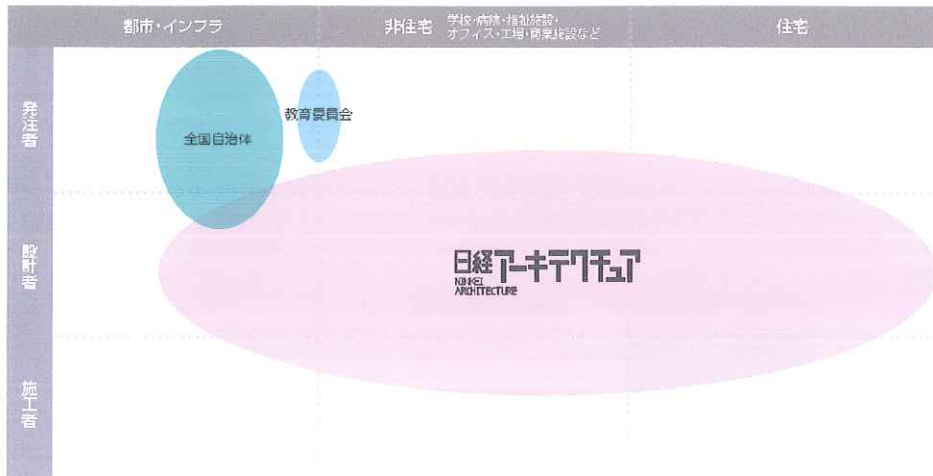
「公共建築物木材促進利用法」の施行後、各自治体の担当者は地域の物件での木材利用を検討する場面が多くなりました。一方で、担当者に木に対する基本的な知識がなく、かつ住宅以外での木造に関する情報に乏しいため、利用促進が進んでいないのも現状です。

本特別編集版は、自治体担当者を中心とした発注者にお届けする一冊として編集し、「何から始めてどこに気を付けたら良いのだろう」という疑問に答えます。

もちろん、日経アーキテクチャ読者にもお届けしますので、読者が発注者に説明・提案する際のツールとして活用いただくことも狙いです。

本特別編集版を、貴社の製品・技術・サービスをPRする機会として、ぜひご活用いただければ幸いです。

木造建築の主な発注者をターゲットにした一冊を発行。メイン読者は、**全国自治体の建設担当者(営繕担当、施設担当、都市計画担当等)**、および**教育委員会の施設担当者**。また日経アーキテクチャ読者にも同梱しますので、**設計者の手**を介したB to B to Cのアプローチも可能です。



2013

テーマ別 特別編集版

11月

■発行部数:約48,600部

- 1 日経アーキテクチャ 11/25号
読者全数へ同梱
35,051部
(設計事務所、ゼネコン等)
- 2 全国自治体の建設系実務担当者への別送
10,000部
- 3 全国の自治体教育委員会への発送
約1,800部
- 4 全国の自治体首長への別送
約1,800部
(自治体の発注者)

「プロジェクト エコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY=Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。街を「土地・不動産」「エネルギー」「ICT(情報技術)・制御」「建築」「コミュニティー」「インフラ」など各ステージの積み重ねとして捉え直し、ステージを貫く「つながり」を訴求することによって姿を現す街が「エコー・シティ」です。そして、環境に最大限配慮しながら、そこで生活する人々や働く人々に幸せをもたらす新しい街づくりを目指すアクションが「プロジェクト エコー・シティ」です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



編集予定

※内容は予告なく変更になる場合がございます。

「中・大規模木造」完全ガイド～木造・木質化のススメ Ver.2 発注者向け編

プロ向けに発行する7月の特別編集版とは一線を画して、発注者目線でコンパクトにわかりやすく編集します。木造・木質化が、建物の利用者にとどのような良い効果を与えるのか、また発注者自身にとってどのようなメリットがあるのかなどの導入部分から解説していきます。

特に、木材利用の発注者のメインである自治体担当者は、他の自治体の事例や、利用者の声を知りたいと感じています。本特別編集版では、先行事例の担当者へのインタビューやプロジェクト事例を通して、発注者の心のハードルを下げてまいります。

【インタビュー】 導入先進自治体・首長に聞く

【事例報告】
「中・大規模木造／木質」最新プロジェクト

【ルポ】
震災地復興における木造・木質化の取り組み

【検証】
木造・木質建築／内装「採用の狙いを効果」

【木造事例集】

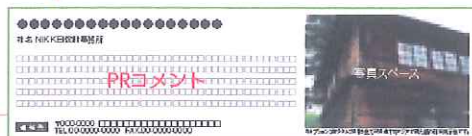
4C1P以上をご出稿いただいた方には、出稿特典として導入事例を1/2p程度でご紹介します。画像1点とテキストデータにて情報をお寄せください。

●設計事務所・建設会社・工務店様向け 特別企画

下記2つのテーマで、特別編集版連動広告企画を実施いたします。個別企画書を別途ご用意しています。

①「設計事務所・工務店ガイド
～木造・木質建築を相談するならここへ～」
…本特別編集版内で、発注者が相談すべき会社ガイドを特集。この特集内で、貴社の情報をご紹介いただけます。

●1/4pガイドスペース 35万円(税別)～



②営業支援ツール
「特別編集版カスタム タブロイド」
…本特別編集版の内容のダイジェスト版を、タブロイド版に仕立て、貴社の営業支援ツールとしてご活用いただけます。

●5,000部納品 250万円(税別)～

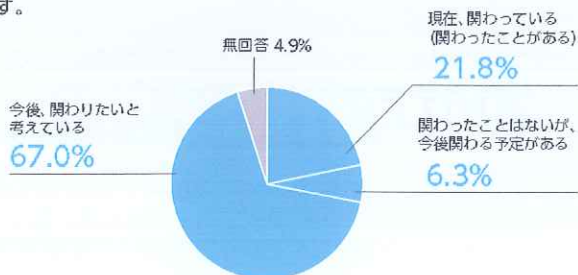


広告対象

- 木材メーカー・商社
- プレカットメーカー
- 接合補強金物
- 木材保護塗料
- 防蟻剤
- 木造構法・システム
- 構造計算ソフトウェア
- 各種木質建材(壁材・床材・ファニチャーなど)
- ハウスメーカー

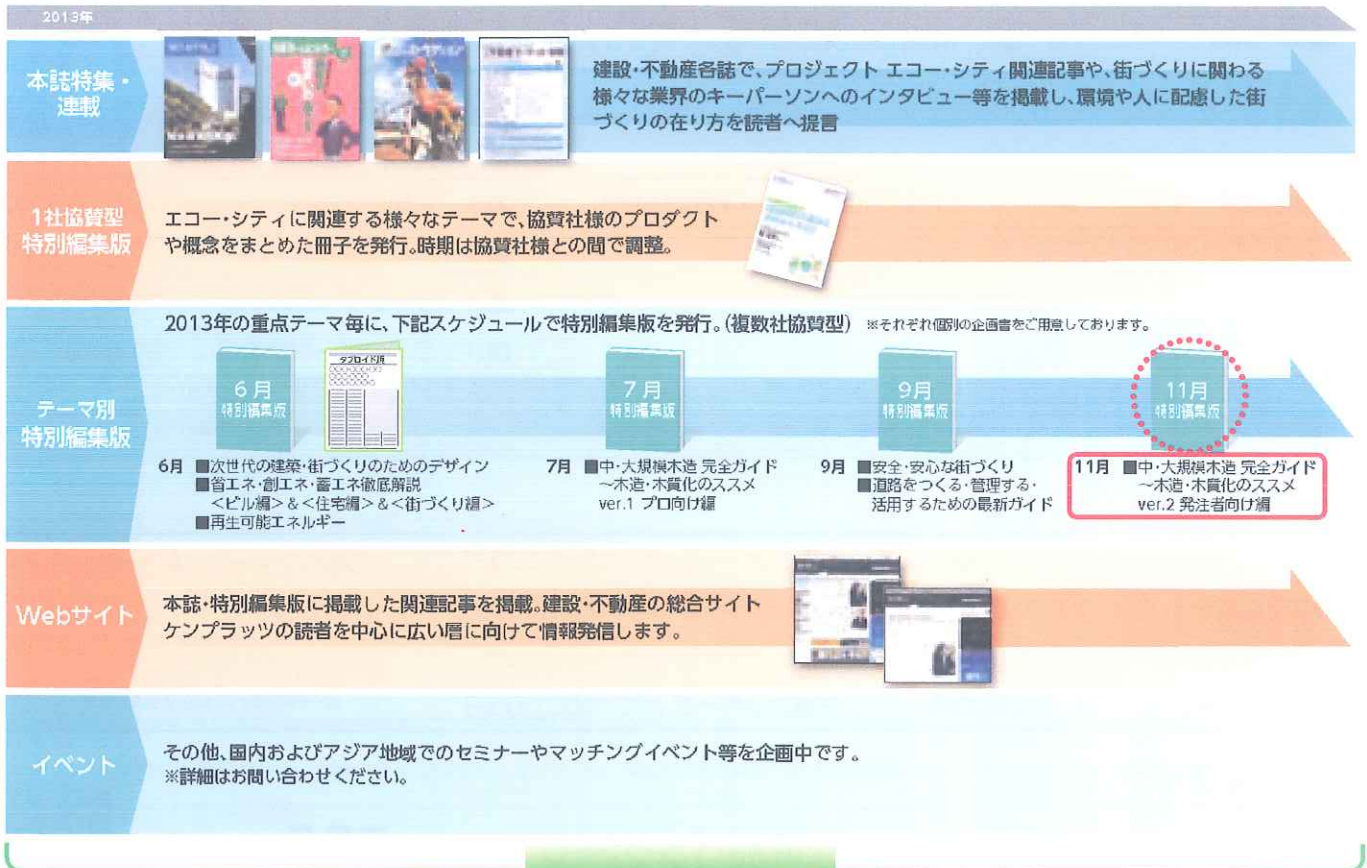
読者の多くが、大規模木造への関心を寄せています。

読者の2割は、すでに大規模木造に関わっており、かつそのほかの7割は、今後大規模木造を手がけたいと考えています。



～2012年秋の日程アーキテクチャ読者調査より

プロジェクト全体スケジュール



1年間の活動の集大成

プロジェクト エコ・シティ 2013 勉強会・総集編

リアルにつながるビジネスマッチングを実現

議論するテーマは、協賛社様のリクエストを受けて参加者間で協議の上、決定します。

貴社ビジネスにマッチしたテーマを設定し、官公庁、デベロッパー、設計事務所、建設会社、メーカー、大学など、産学官のキーパーソンとリアルに“つながる”場を提供いたします。

幅広いターゲットへの情報発信

産学官のキーパーソンと共に掲載した内容は、日経BP社の建設・不動産各誌をはじめ、経営者層をカバーする日経ビジネスの一部読者、全国自治体首長に宛てて、情報発信します。



媒体概要

●発行時期:2013年11月 ●発行部数:48,600部 ●体裁:A4変型、40ページ程度(予定)

スケジュール

●日経アーキテクチュア 11月25日号 同梱(11月21日売)

■申込締切日 10月17日(木)

■タイアップ取材締切日 10月 3日(木)

■オフラインデータ締切日 11月 7日(木)

■オンラインデータ締切日 11月11日(月)

メニュー&料金(税別)

A:純広告

表4	1,600,000円	4色2/3ページ たて 900,000円	白黒1/2ページ よこ 500,000円
表2見開き	2,800,000円	4色1/2ページ よこ 700,000円	白黒1/3ページ たて 300,000円
第2表2見開き	2,500,000円	4色1/3ページ たて 450,000円	
4色1ページ	1,200,000円	白黒2/3ページ たて 600,000円	

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

B:タイアップ①

木造・木質事例紹介4ページ 特別パッケージ

木造・木質物件の良さを伝えるには、物件の写真をダイナミックに使い、その魅力を存分にみせることが肝要です。そこで本特別編集版では、4ページにわたって写真を中心に物件事例を紹介できる特別タイアップパッケージを設定いたします。貴社製品・技術等の採用事例を紹介する機会としてご活用いただければ幸いです。

4C4P:350万円(税別)

※制作費込み ※遠方取材費は別途頂戴します。

【掲載イメージ】
※物件事例紹介をメインに仕立てる構成となります。

B:タイアップ②

日経BP社 建設局プロデューサーによる

「トップインタビュー」または「製品フォーカスインタビュー」

●タイアップ4色2ページ ●Webサイトへの2次掲載(2013年12月～2014年3月)

料金:280万円(定価:510万円のところ)

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、上記料金に含まれます。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

「プロジェクト エコ・シティ」勉強会(2013年12月)への参加

参加特典

本プロジェクトに賛同いただいた企業、官公庁・自治体、各業界のキーパーソンを招いての勉強会・懇親会を開催。第一線で活躍している方々と密度の濃い「つながり」の場をご提供します。

お問い合わせ

日経BP社 建設局広告部 TEL. 03-6811-8034 E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp