

広告企画

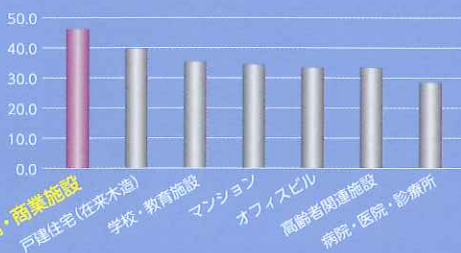
2013年12月10日号
(12月6日発売)

商空間

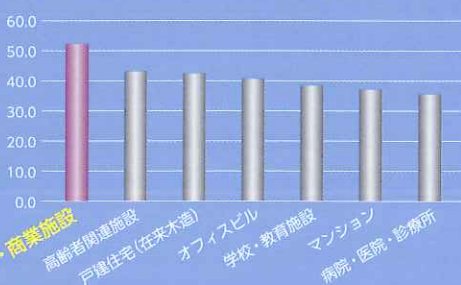
日経アーキテクチュア12/10号では、
本誌内の広告企画として「商空間」を実施します。
読者の関与度が最も高く、
かつニーズの高い店舗・商業施設の情報を取り上げ、
建築設計者および商業施設に関わるキーパーソン
(商環境設計家協会、インテリアデザイナー協会)へ
お届けします。

日経アーキテクチュア読者プロフィール調査より

● 関わっている施設・建物 (マルチアンサー)



● 情報を入手したい施設・建物 (マルチアンサー)



【調査概要】

調査対象：日経アーキテクチュア現読者
調査方法：日経アーキテクチュア現読者から1500人を無作為抽出し、郵送法で調査
調査期間：2012年11月～12月 有効回答数：676件

コンテンツ (予定)

*記事内容につきましては、変更になる場合があります。予めご了承ください。

インタビュー

「2020年に向けた、日本の商業施設のあり方」 グエナエル・ニコラ氏

話題の店舗を手掛け国際的に活躍するデザイナーに、国内だけでなく海外からの利用客の心をつかむための「おもてなし」を体現する、これからの「商空間」の開発・デザインについてお聞きします。

建材・設備フォーカス

「商空間のエントランスに求められるデザインと機能」

物販店、飲食店のエントランスまわりのデザインに関わる材料、設備の最新情報をまとめます。
商空間のアイデンティティを外に向けてどう表現するか。今日の顧客がエントランスに求める機能とは何か。エントランスまわりのデザイントレンドなどを建材と設備を通して紹介します。

※下記ジャンルから一部を取り上げる予定です。

建 材：各種機能ガラス、フロントサッシ
装飾シート、ドア、ドアハンドル
エクステリア用床材、外壁材
シャッターなど

設 備：サイン、デジタルサイネージ関連製品
照明器具、音響システム、ディスプレイ
自動ドア、防犯設備機器など。

EDITOR'S EYE

「商空間の床・壁・天井のデザインを進化させる新技術」

CAD + プリンタでつくるオリジナル建材
(壁紙、カーペット、装飾シートなど)の最前線を紹介します。

※下記ジャンルから一部を取り上げる予定です。

建 材：壁紙、装飾シート、カーペット
樹脂タイル、テキスタイル
装飾材設備：プリンタ

企画
体裁

日経アーキテクチャ本誌内にて、広告企画「商空間」として掲載

● 企画体裁イメージ

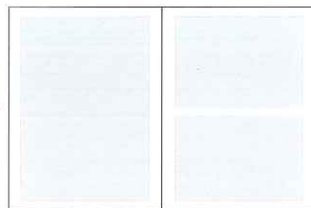
※ページ数は実際の企画と異なります。



扉ページ



広告企画記事



広告



製品紹介掲載イメージ

① 製品紹介(カラー1/4ページ程度)

「関連製品ガイド」のコーナーにおいて貴社製品を紹介させていただきます。

製品紹介広告でご用意いただくもの

製品・サービスに関するカタログなどの資料+製品の写真データ1点

② 企画抜き刷り冊子

広告企画「商空間」のページ(記事+広告)の抜き刷り冊子を

1社あたり50部まで無料でご提供いたします。営業ツールとしてご活用ください。

抜き刷り冊子は、商環境設計家協会と、インテリアデザイナー協会の会員様へ
各500部、350部 計850部配布します。

抜き刷り冊子イメージ



※昨年実施見本をご用意しておりますので、下記日経BP社までお問い合わせください。

広告料金(税別)

4色1ページ	普通版	973,000円
	ブリード版	1,070,000円
2色1ページ	普通版	805,000円
	ブリード版	885,000円
白黒1ページ	普通版	671,000円
	ブリード版	738,000円
4色2/3ページ	たて	657,000円
4色1/2ページ	よこ	500,000円
4色1/3ページ	たて	348,000円
白黒2/3ページ	たて	503,000円
白黒1/2ページ	よこ	389,000円
白黒1/3ページ	たて	268,000円

スケジュール

掲載号	2013年12月10日(火)
発売日	2013年12月6日(金)
申込締切日	2013年11月5日(火)
フルデータ校了日	2013年11月22日(金)

日経アーキテクチャ 媒体概要

- 創刊: 1976年4月
- 発行形態: 毎月10日、25日発行(年間24冊)
- 判型: A4変型判、無線綴じ
- 発行部数: 35,051部(2011年ABC認証部数)
- 印刷方式: 多色オフセット印刷
- 販売方法: 年間予約購読/直送制