

戸建て住宅の地震対策

(耐震改修、耐震補強、制震・免震・減震)

東日本大震災が契機となり、戸建て住宅の地震対策については、施主の耐震性への関心が高まり、耐震改修が本格化の兆しを見せています。また、助成制度などによる効果も期待され、新たな顧客層の掘り起こしにつながることも考えられます。そこで日経ホームビルダー2014年1月号(12/19発売)では、広告企画「戸建て住宅の地震対策」を実施いたします。

本企画への

◆耐震改修工法 ◆耐震補強金物 ◆免震・制震技術 ◆耐震構造材 ◆耐震診断ソフト などの広告出稿は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経ホームビルダーへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画の特典

広告を掲載していただく広告主様の製品は、本特集記事内で紹介させていただきます。

製品に関するカタログなどの資料と写真一点(画像データ)を11月22日(金)までにご用意下さい。

●スケジュール

日経ホームビルダー2014年1月号

○発売日 : 12/19(木)

○申込締切日 : 11/18(月)

○データ締切日 : 12/5(木)

●広告スペース／料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

※記事体広告の制作も承ります、お問い合わせください。

●媒体概要

○創刊: 1999年6月

○発行部数: 20,077部(2011年ABC認証部数)

○発行形態: 月刊(毎月22日発行)、年間12冊

○販売方式: 年間予約購読

○判型: A4変型、無線綴じ

○印刷方法: 多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。

●お問い合わせ／お申し込みは

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192

E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp