

## 企画の対象製品

家具	テーブル チェア ソファ チェスト キャビネット ベッド 飾り棚
建具	格子 ドア・ドアノブ 戸 障子 窓
インテリア製品	照明器具 カーテン 敷物 ファブリック インテリア小物
内装建材	床材 塗壁材 壁紙 レンガ ガラス タイル 水栓金物

対象店舗：上記製品を取り扱うメーカー・店舗  
その他、対象商品はお問い合わせください。

## 原稿制作について

### ご用意いただく素材

ご用意いただいた素材データをもとに弊社にてレイアウト・デザインさせていただきます。

#### ● 写真データ

本誌掲載=商品画像1点、商品説明文、問い合わせ先(住所、電話番号、HP)  
+  
Web掲載=店舗画像1点、製品画像3点(契約期間内は入れ替え可能)

画像データ解像度は5cm×5cm以上で350dpi以上必要となります。

→メールもしくはデータCDを郵送にてお送りください

#### ● 製品・店舗アピール文(100字以内)

#### ● クレジット(メーカー名、製品名、お問い合わせ先のTEL、URL)

→お申込用紙にご記入ください。

## お申し込み方法

同封のお申し込み用紙に必要事項をご記入の上、風土社までFAXにてお送りください。  
※掲載スペースに限りがございますので、お申し込みの際はご確認ください。

## 広告掲載費

連合企画特別価格

掲載料

80,000円(税抜)

本誌掲載+web掲載78号発売より3ヶ月、原稿制作費を含む

## 企画実施条件

連合企画となるため、お申し込みは12社以上で本企画を実施します。

## 進行スケジュール

発行号	申込締切	素材締切	発売日
78号	2013年10月18日	10月25日	12月11日

●特集予定: 火が支える暮らし

以後、注目特集企画中です。

## 発行形態

### チルチンびと 本誌

予価 980円・30,000部発行(予定)

A4変型判(285mm×210mm)・280ページ(予定)・平綴じ

販売方法：全国書店に配本

取次店：トーハン・日販・栗田出版・大阪屋・全官報・中央社・太洋社・鎌谷書店・日教販

## お問い合わせ

### 株式会社 風土社

担当：営業部 竹内・万年

〒101-0065

東京都千代田区西神田 1-3-6 UETAKEビル3F

TEL 03-5281-9537

FAX 03-5281-9539

E-mail: takeuchi@fudosha.com

s-mannen@fudosha.com

住まいは、生き方 文化のかたち

# チルチンびと



通年連続企画/雑誌・Web連動タイアップ広告

## 暮らしを彩る

# “チルチンびとインテリアカタログ”

連合広告のご案内



チルチンびと本誌では、通年で自然志向・本物志向の読者に向けた、インテリアカタログ広告企画を展開しています。

誌上での紹介に加え、Webサイト“チルチンびと広場”と連動した企画で、幅広い方にアピールしていただく機会です。

貴社こだわりのインテリア製品を是非ご掲載ください。

冬号(12月11日発売) 特集内容

## 「火が支える暮らし」

火は古くから、文化の発展はもちろん、日々の暮らしを支えてきた大切な存在です。

現在、家庭や子どもを取り巻く環境から生の火が消えつつありますが、若い世代を中心に、あらためてニーズが高まっています。

冬号では、「火が支える暮らし」と題し、薪ストーブや暖炉を取り入れた上質な住まいと暮らしを紹介します。



# 発行3万部を誇る雑誌『チルチンびと』と 年間70万超のユーザー数を誇る web『チルチンびと広場』による 絶大な訴求力

2013年冬号 (12月11日発売)

灯りに温もり、調理など火は太古より暮らしを支えてくれる大切なエネルギー源でした。設備機器の発達とともに、住まいの中で生火が消えかけた時代もありますが、薪ストーブや暖炉、囲炉裏を求める若い世代も増えて来ています。本特集では、薪ストーブや暖炉を取り入れた上質な住まいと暮らしを紹介するとともに、薪ストーブの暖房性能を科学的に解説。そして、火を切り口としてかつて営まれてきたていねいな暮らしを考え直すとともに、最新の情報が網羅した保存版の1冊です。



## 木造注文住宅専門誌 実売部数・読者数No.1

雑誌『チルチンびと』は1997年の創刊以来「住まいは生き方」を旗印に、地域の気候風土に根ざした木の家づくりと暮らしを見つめ、応援してきた「地球生活マガジン」です。

### 雑誌掲載概要

本誌タイアップ連合広告となり、特設ページで質の高い読者層に①製品名、②製品写真、③製品アピール文、④クレジットの内容にて御社製品を魅力的にご紹介いたします。



### 掲載イメージ



宮城県産の杉を使用した、杉本来の風合い、やさしい肌触り、驚きの軽さ、ほっとするぬくもりをお届けする純国産家具シリーズ。2012年グッドデザイン賞特別賞を受賞。(材主：宮城県産杉無垢材、蜜蝋ワックス仕上げ)

## 生活感度の高いユーザーからの絶大な支持!

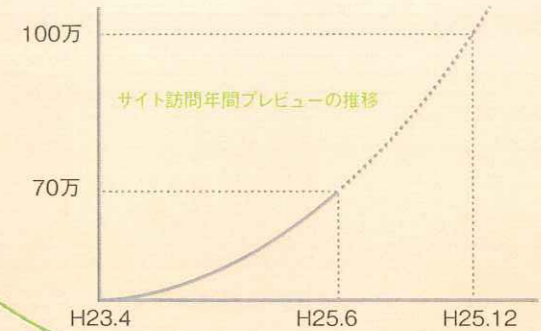
『チルチンびと』は医師や教師・公務員といった、経済的にも安定し、知的水準が高く、住まいや身の回りの物に対して安心・安全性、デザイン性・文化性を求める方々より、絶大な支持を得ています。またこのような顧客層をターゲットとした工務店やデザイナーからも、高い評価を頂いています。上記のようなユーザーがウェブサイト『チルチンびと広場』にて出会いの輪を広げ、価値観を共有する大きなマーケットを構築しつつあります。

## 雑誌とWebが連動して、同時掲載

本誌発売日より3カ月間web掲載いたします。



サイト開設後26ヶ月で70万ユーザー突破。  
2013年12月には100万ユーザー突破予定!



## 登録ショップ1600件超の地域コミュニティサイト!

WEB「チルチンびと広場」は、地域に根ざす人たちの、自由なコミュニケーションサイト。地域毎に暮らしと住まいに関する情報を提供する現代の「楽市楽座」です。 <http://www.chiruchinbito-hiroba.jp/>

### Web掲載概要

チルチンびと広場特設ページで、本誌と同様に ①製品名 ②製品写真 ③製品アピール文 ④クレジットの内容にて、掲載。詳細をクリックすることで、御社個別ページにジャンプします。

個別ページでは、本誌に掲載の商品に加え、店舗の情報、その他取扱の商品情報(本誌掲載商品を含み4点まで)を掲載することができます。また御社HPへのリンクを作成し、ネットユーザーへも強力に訴求します。

### 掲載イメージ



クリックで個別ページへジャンプ