

特集

「モノよりコト」時代が求める価値提案のキーワード

外食の体験とストーリー

いま、顧客の心をつかむのは、スペシャルな「体験」と「ストーリー」です。
「食材と料理のストーリーづくり」「オーベルジュ」「まちおこし」「地産地消」「体験型レジャー施設」など、
『モノよりコト』を提案するスペシャルな外食企業の新しいビジネスモデルを公開します。

食のあるべき姿、働く意義をデザインする

エー・ピーカンパニーが描く物語

・米山久社長インタビュー ・6次産業化の取り組みと塚田農場 ・四十八漁場のミッション

サービスで伝える想い ～働く人たちの声～

中小企業・個人店に広がる 6次産業化のビジネスモデル

【支店経営編】 こんびら丸/スプラウトインベストメント/レツフェル ほか

【個人店編】 魚秀本店/魚秀禅 ほか

ストーリー型、体験型の 大ヒットメニュー15品

スペシャルな体験ができる店

エキサイティングなシーンレストランをつくる

アクアイグニス (複合型オーベルジュ・三重) / オーベルジュ ドウ オオイシ (オーベルジュ・香川)

モキチ トラットリア (ブルーパブ・茅ヶ崎) / 六本木農園 (生産者直営レストラン・六本木)

ル・ニコ・ア・オーミナミ (自家菜園レストラン・茅ヶ崎) / めしや大磯港 (漁協直営店・大磯) ほか

地域活性化、地産地消、体験型レジャー施設、同業者連携

フードレジャー注目トピックス12

横浜クラフトビール (まちおこし・横浜) / 函館大門横丁 (外食複合施設・函館) ほか

⇒申込締切:2013年9月20日 ⇒原稿締切:2013年9月25日(校正1回)

⇒発売日:2013年10月19日

「月刊食堂」料金表

種別	刷別	スペース	定価	仕上がり寸法
表紙4	オフ4色	1ページ	550,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	500,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
目次対向	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
前付記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収めて下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和36年

版型 _____ A4変型

発行部数 _____ 82,000部

申込締切 _____ 発売月の前月の15日

原稿締切 _____ 発売月の前月の20日

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp