

販促会議 11月号（10/1発売） 特別企画

新規顧客をつくる、既存顧客を育てる！

コールセンターが

販促・マーケティングの最前線！



## 企画概要

ソーシャルメディアとの連携、Webマーケティングと連動したアウトバウンドなど、いまやコールセンターが販売促進やマーケティングの最前線になっています。

本特集では、コールセンターの活用によって顧客を獲得した事例や、商品開発、サービス改善を支援する事例を紹介しながら、コールセンターの最新サービス、サポートするツールを紹介していきます。

## 構成案

1. コールセンターがマーケティングの最前線の時代が到来！？
  2. インバウンド&アウトバウンド、先進企業はこう使う！企業の活用事例
  3. ソーシャルメディアとの連携が鍵！
  4. コラム Webマーケティング活動とコールセンター
  5. 国内コールセンター市場分析&サービス比較
  6. 編集タイアップ広告
- ※コールセンターで集まった情報を次に生かしやすい仕組みが整っていることを紹介する。

## ご出稿のポイント

- コールセンターの中でもマーケティング・販促に強いイメージを訴求できます。  
販促に強いコールセンターの代表企業としてご紹介します。
- 販促・集客のキーパーソンやプランナーに向けて訴求します。  
読者には大手メーカーのマーケティング、カスタマーサポート、ブランド担当者、販促担当・責任者、営業企画・推進部門等。また、それらの企業に提案する広告会社、SP会社のプランナーです。情報発信が可能です。
- 問い合わせの増加や営業マンの営業支援・強化につながります。  
問い合わせの増加や、営業支援ツールとして誌面を利用いただけます。



例：サイバーエージェント



例：NTTドコモ

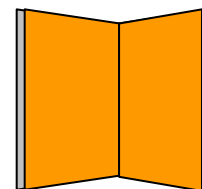
## 誌面の2次活用



① 広告界のWebメディア  
「アドバタイムズ」へ転載



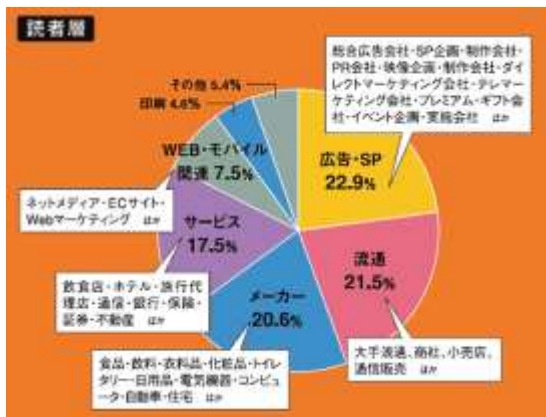
② 抜き刷り（小冊子化）し、  
営業ツールとして活用



## 媒体概要（販促会議）



創刊：1997年  
 発行：月刊（毎月1日発行）  
 定価：1,200円（税込）  
 発行部数：50,000部



### Point 1

## 大手メーカー、流通・小売 広告会社必見の内容

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



### Point 2

## 店頭、デジタル、ショッパーなどを 切り口に最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



### Point 3

## 流通小売のトップ、メーカーの ブランドマネージャーなどが登場

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



## 料金/スケジュール

### ● 広告料金 ※表示はすべて税別価格となります

メニュー	スペース	料金
編集タイアップ	4色2ページ	¥1,600,000-
編集タイアップ	4色1ページ	¥800,000-
純広告	表4	¥900,000-
純広告	表3	¥700,000-
純広告	表2見開き	¥1,450,000-
純広告	4色1ページ	¥600,000-

### ● スケジュール

8/27	お申込締切	9/18	校了	10/1	発売
------	-------	------	----	------	----

### ● お問い合わせ

宣伝会議 第1事業部

TEL:03-6418-3331