

安全・安心な街づくり

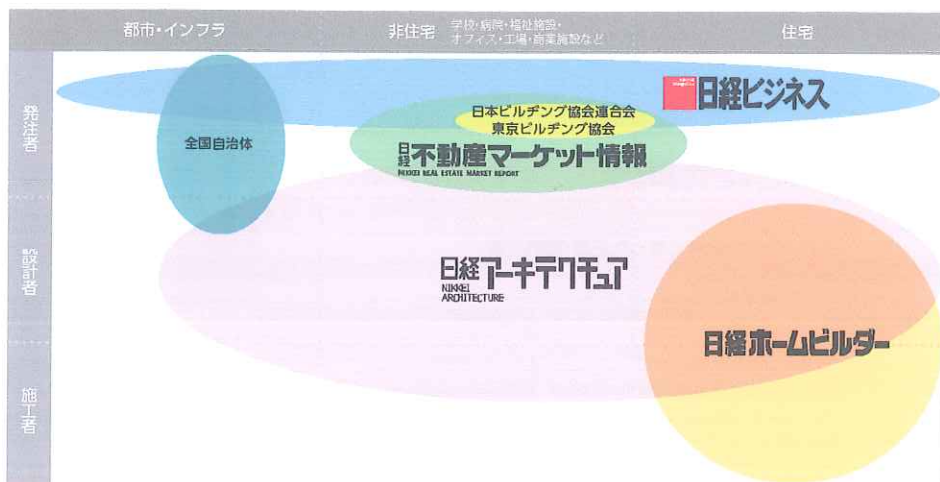
～住宅・建築・都市の防災・防犯対策～

「プロジェクト エコー・シティ」の一環として、9月に「安全・安心」をテーマとした特別編集版を発行いたします。

首都直下地震の被害想定では、最大85万棟が全壊または焼失するとしており、被害軽減に向けた対策が急がれています。また、高齢化や犯罪の多様化など、防犯や見守りなどセキュリティの重要性も街や家づくりには欠かせない要素となってきました。地震のリスクと対策、セキュリティ対応などをインタビューや事例を通して紹介します。

是非、当プロジェクトの主旨にご賛同いただき、本特別編集版へのご出稿をご検討いただけますようお願いいたします。

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、自治体・ビルオーナー・経営者などの発注者にもリーチ



2013
テーマ別 特別編集版

9月

■発行部数:約65,000部

- 1 日経アーキテクチャ 9/25号
読者全数へ同梱
35,051部
(設計事務所、ゼネコン等)
- 2 日経ホームビルダー 10月号
読者全数へ同梱
20,077部
(工務店等)
- 3 日経不動産マーケット情報 10月号
読者全数へ同梱
1,668部
(デベロッパー、ビルオーナー等の発注者)
- 4 全国のビルオーナーへの別送
1,530部
(日本ビルデング協会連合会、東京ビルデング協会に加盟するビルオーナー全数)
- 5 全国の自治体首長への別送
約1,800部
(自治体の発注者)
- 5 日経ビジネス 読者へ同梱
5,000部
(企業の経営者・管理職層／部長職以上の役職者)

「プロジェクト エコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY=Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。街を「土地・不動産」「エネルギー」「ICT(情報技術)・制御」「建築」「コミュニティー」「インフラ」など各ステージの積み重ねとして捉え直し、ステージを貫く「つながり」を訴求することによって姿を現す街が「エコー・シティ」です。そして、環境に最大限配慮しながら、そこで生活する人々や働く人々に幸せをもたらす新しい街づくりを目指すアクションが「プロジェクト エコー・シティ」です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



編集予定

※内容は予告なく変更になる場合がございます。

安全・安心な街づくり ~住宅・建築・都市の防災・防犯対策~

【インタビュー(案)】

自然災害に対する市街地の脆弱性評価

東京大学 加藤 孝明 准教授

木密地域不燃化10年プロジェクト

東京都都市整備局 市街地整備部

防犯建築と街づくりの最前線

明治大学 山本 俊哉 教授

【動向/事例解説】

●地盤調査・改良工法のトレンド

●防耐火建材の最新事情

●耐震・制震・免震の最新事例

<住宅編> <ビル編>

●犯罪防止システム最新動向

(セキュリティシステム、映像監視、防犯照明)

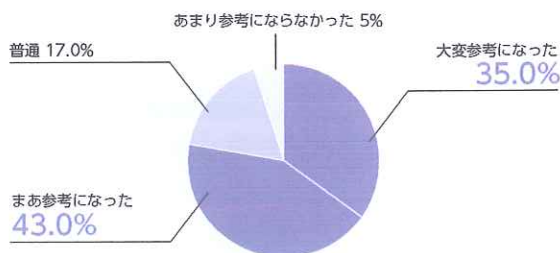
●ICTを活用した見守りの最新動向

広告対象

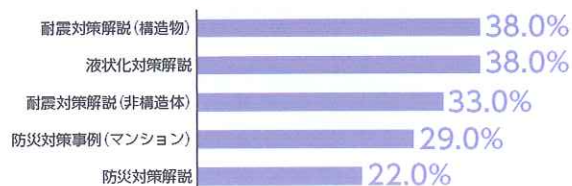
- 地盤調査
- 地盤改良
- 液状化対策
- 宅地擁壁
- 耐震診断
- 免震システム
- 制振部材
- 接合補強金物
- 耐震補強技術
- 天井落下防止システム
- 強化ガラス
- 火災報知機
- スプリンクラー
- 不燃外装材
- 不燃内装材
- 耐火パネル
- 防火ガラス
- 防火シャッター
- 映像監視機器
- 入退管理システム
- ホームセキュリティ
- オフィスセキュリティ
- 錠前・鍵
- テレビドアホン
- 見守りサービス
- 緊急通報サービス
- その他セキュリティ
関連製品・サービス

昨年実施の反響は、約8割の読者が「参考になった」との声。

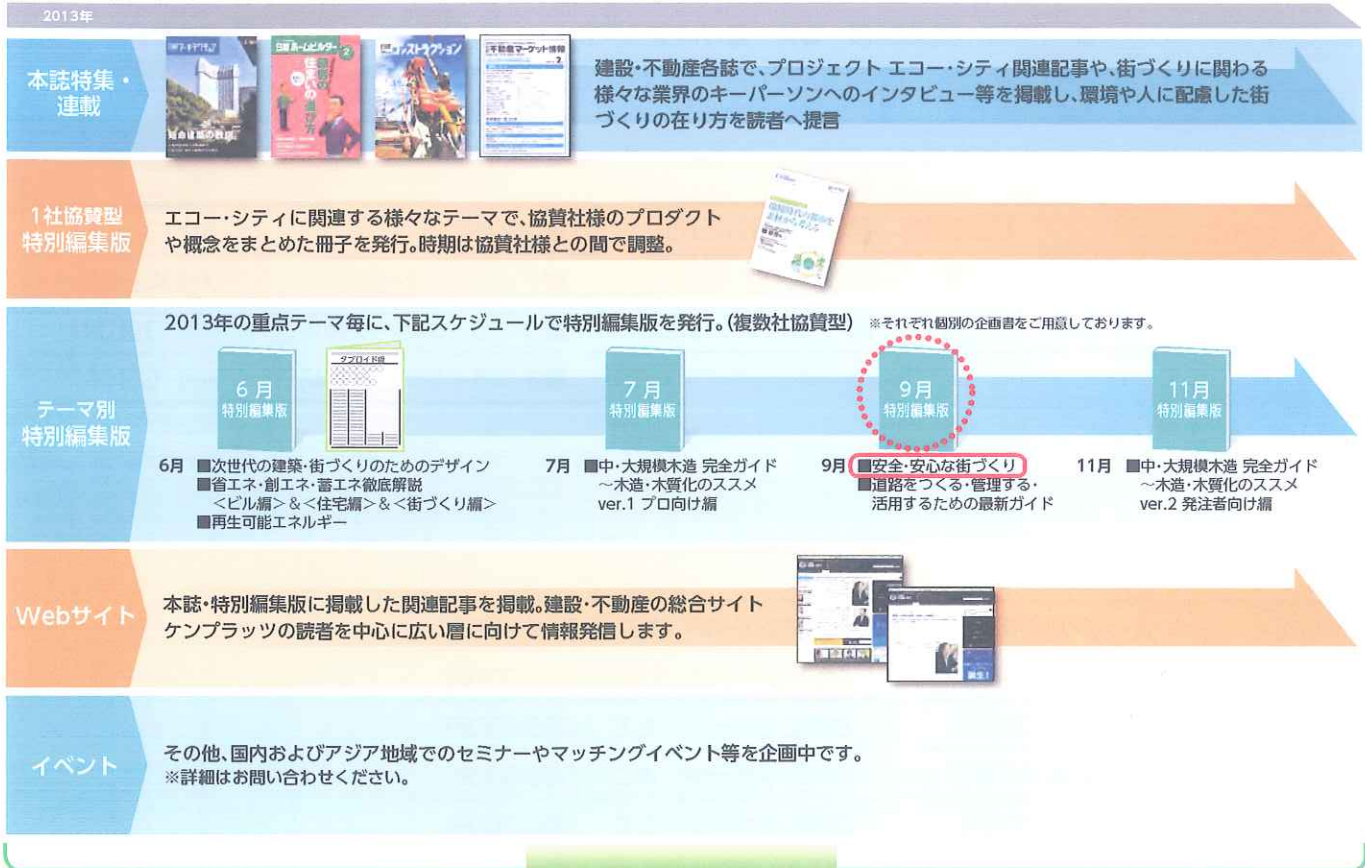
本冊子は参考になりましたか



参考になった記事(複数回答)



プロジェクト全体スケジュール



1年間の活動の集大成

プロジェクト エコ・シティ 2013 勉強会・総集編

リアルにつながるビジネスマッチングを実現

議論するテーマは、協賛社様のリクエストを受けて参加者間で協議の上、決定します。

貴社ビジネスにマッチしたテーマを設定し、官公庁、デベロッパー、設計事務所、建設会社、メーカー、大学など、産学官のキーパーソンとリアルに“つながる”場を提供いたします。

幅広いターゲットへの情報発信

産学官のキーパーソンと共に掲載した内容は、日経BP社の建設・不動産各誌をはじめ、経営者層をカバーする日経ビジネスの一部読者、全国自治体首長に宛てて、情報発信します。



媒体概要

●発行時期:2013年9月 ●発行部数:65,000部 ●体裁:A4変型、48ページ程度(予定)

スケジュール

●日経アーキテクチュア	9月25日号	同梱	(9月20日売)	■申込締切日	8月13日(火)
●日経ホームビルダー	10月号	同梱	(9月19日売)	■タイアップ取材締切日	7月30日(火)
●日経不動産マーケット情報	10月号	同梱	(9月19日売)	■オフラインデータ締切日	9月 3日(火)
				■オンラインデータ締切日	9月 5日(木)

メニュー&料金(税別)

A:純広告

表4	1,600,000円	4色1/2ページ	よこ	700,000円
表2見開き	2,800,000円	4色1/3ページ	たて	450,000円
第2表2見開き	2,500,000円	白黒2/3ページ	たて	600,000円
4色1ページ	1,200,000円	白黒1/2ページ	よこ	500,000円
4色2/3ページ	900,000円	白黒1/3ページ	たて	300,000円

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、基本料金:30万円/ページ(税別)となります。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

B:タイアップ

日経BP社 建設局プロデューサーによる
「トップインタビュー」または「製品フォーカスインタビュー」

●タイアップ4色2ページ ●Webサイトへの2次掲載(2013年10月~2014年3月)

料金: **280万円** (定価:590万円のところ)

※消費税別。記事体広告の取材・制作費は、上記料金に含まれます。また、遠方取材の場合は、別途、交通費が必要となります。

参加特典

「プロジェクト エコ・シティ」勉強会(2013年12月)への参加

本プロジェクトに賛同いただいた企業、官公庁・自治体、各業界のキーパーソンを招いての勉強会・懇親会を開催。第一線で活躍している方々と密度の濃い「つながり」の場をご提供します。



お問い合わせ

日経BP社 建設局広告部 TEL. 03-6811-8034 E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp