

日経パソコン 7月18日発売  
（企業情報化実態調査2013結果発表号）  
広告企画

～スマートデバイス時代のITキーワード解説特集～

「Windows XPサポート終了問題(2014年問題)」「セキュリティ」「クラウド」「BYOD」  
「BCP」「デジタルサイネージ」「テレビ会議」etc

企画趣旨

国内主要企業8,000社を対象に、日経パソコンとJEITA(電子情報技術産業協会)が共同で実施した「企業情報化実態調査2013」。調査結果では、スマートデバイス環境が広がり、Windows XPサポート終了まで1年を切った今、「Windows XPサポート終了問題(2014年問題)」「セキュリティ」「BCP」「クラウド」「BYOD」「BCP」「デジタルサイネージ」「テレビ会議」などの分野別に、企業導入の現状と今後の目指すべく方向性をレポート。

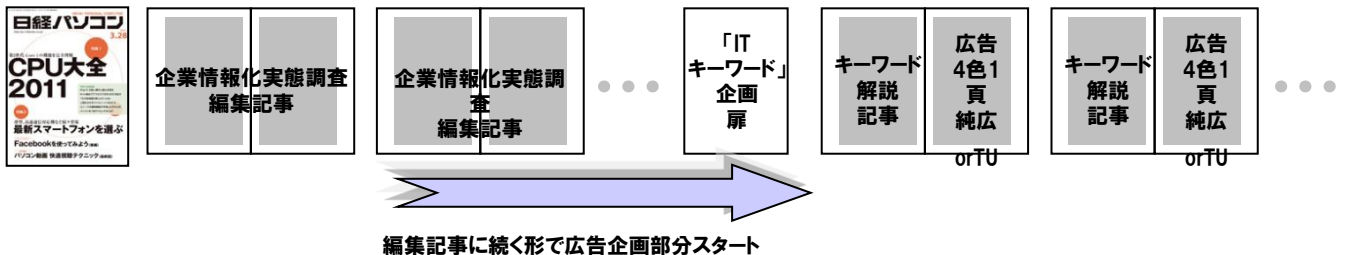
そこで、この最新の速報レポートに続く形で、広告企画「スマートデバイス時代のITキーワード解説」特集を実施させていただきます。調査でフォーカスした分野のキーワードの解説と関連製品・サービスを組み合わせるスペースを特別設定。

本企画は、読者へ今後のIT化のためのヒントを訴求できる絶好の機会になると考えられます。是非広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

企画全体イメージ

「企業情報化実態調査2013」の速報レポートの編集記事に続く形で、調査で実施した「Windows XPサポート終了問題」「セキュリティ」「クラウド」「BYOD」などの今後のIT導入に必要なキーワードの解説記事を設けます。その関連キーワードの近くに1キーワード1社限定で、広告スペースを設けます。

「企画体裁」



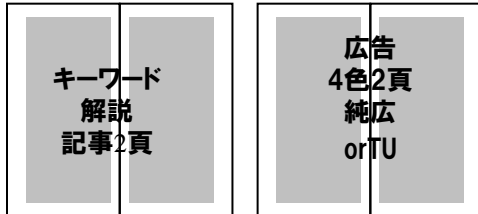
「想定キーワード」

キーワードは、下記7テーマを中心に貴社製品・サービスとマッチする形で設定  
「Windows XPサポート終了問題(2014年問題)」、「セキュリティ」、「BCP」、  
「クラウド」、「BYOD」、「デジタルサイネージ」、「テレビ会議」etc

※ご要望のキーワードがある場合は、別途ご相談ください。

## 広告料金

### (1)解説記事が2頁のパターン



#### ①4色2頁純広告

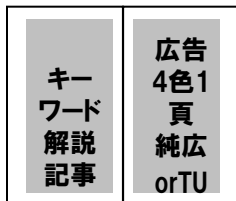
292万円(通常料金)⇒250万円

#### ②4色2頁TU(制作費込)

352万円(通常料金)⇒300万円(ご提案特別料金)

※2頁の関連キーワード解説記事がサービスでつきます。

### (2)解説記事が1頁のパターン



#### ①4色1頁純広告

146万円(通常料金)⇒125万円(ご提案特別料金)

#### ②4色1頁TU(制作費込)

176万円(通常料金)⇒150万円(ご提案特別料金)

※1頁の関連キーワード解説記事がサービスでつきます

※上記金額は全て税別です。

## スケジュール

・発売日:7月18日(木)

・申込締切日:6月21日(金)、TUは6月17日(月)

・データ締切日:7月9日(月)

## 企業情報化実態調査とは

日経パソコンは、毎年国内の企業約8,000社の情報システム担当者を対象に「企業の情報化実態に関する調査」を実施。

この調査は、業界団体の電子情報技術産業協会(JEITA)の協力の下、パソコンや周辺機器、クラウドサービスなど情報化投資の計画、OSの利用・導入実態、セキュリティ対策状況などについてアンケート形式で尋ねたもの。

2013年度版は、4月中旬から5月上旬にかけて調査を実施。とりわけ2013年度は、スマートデバイスが広がる中、Windows XPのサポート終了まで1年を切った今、企業がどのような戦略をとっていかにかに重きをおいてるかにフォーカスして実施。

### 媒体概要

創刊:1983年10月  
判型:A4変形・無線綴じ  
発行形態:毎月第2・第4月曜日発行・年間24冊  
販売方法:年間予約方式による読者直送方式  
発行部数:119,674部(2010年日本ABC協会公査部数)

日経パソコン  
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

### 広告のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

技術情報広告1部  
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
TEL:03-6811-8027  
E-mail:npc-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)