

my HOME+

マイホーム・プラス
Vol.33

本当に住みやすい家を実現したい、
おしゃれな暮らしを手に入れたい、と考える人に
マイホーム・プラスは、付加価値の高い知識を、
わかりやすい誌面と美しいビジュアルで
提案する住宅誌です。



マイホーム・プラスでは、さまざまな分野から
家づくりの最新のアイデアを提供しています。

- + Reform 色、素材で楽しむリフォーム・リノベーション
- + Kitchen キッチンライターが提案する賢いキッチンの作り方
- + Interior インテリアショップスタッフによる家具配置のコツ
- + Lighting 照明デザイナーによるあかりと融合した住まい

Vol.33
Summer
7月20日(土)
発売!

自然を感じる住みよい家

第1特集

光、風、緑——気持ちのいい家とは、暮らしの中に「自然」を感じる家。
インテリア、エクステリア、外構も含め、心地のいい家づくりのコツをご紹介します。

子育て世代のベスト間取り

第2特集

家づくりで一番大切にしていることのひとつが、「いつでも子供の気配を感じられること」。
成功事例をもとに、子供とのコミュニケーションがとりやすい間取りを解説します。

特別企画

COLORFUL HOUSE! (壁紙、塗装、床材など) / 癒しの水まわり (バス、トイレ、サニタリー)
家計にやさしい省エネ住宅 / 連載・キッチンTopics

年間特集・発行スケジュール

※特集内容は変更になる場合があります。

Vol.34 Autumn

(2013/10/21 発売)

- 第1特集 キッチンが主役の家づくり
- 第2特集 心地いいリビング・ダイニングの作り方
- 特別企画 ストーブ/暖房機器/地震に強い家



Vol.35 Winter

(2014/1/21 発売)

- 第1特集 間取りの新定番 STYLE100
- 第2特集 色、素材がよくわかる!リノベーション術
- 特別企画 照明/省エネ/断熱



Vol.36 Spring

(2014/4/21 発売)

- 第1特集 納得のコストでつくる最高の家
- 第2特集 魅せるキッチン
- 特別企画 外構/二世帯住宅/ハウスメーカー



■ Vol.33 広告進行スケジュール

申込締切：6月14日(金)
 入稿締切：6月21日(金) ※校正1回
 6月28日(金) ※投込校了
 発売：7月20日(土)

入稿の注意点

※①完全データ②データ入稿仕様書③出力見本の3点セットをご入稿ください。
 ※ JMPA カラー準拠フルデータのご入稿の際は、
 日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。

■ 媒体概要

体 裁：A4変形、平綴じ、144頁
 発 売 日：1月、4月、7月、10月(各21日)
 販 売：全国書店・インターネット
 発行部数：50,000部
 定 価：980円(税込)

■ 広告料金

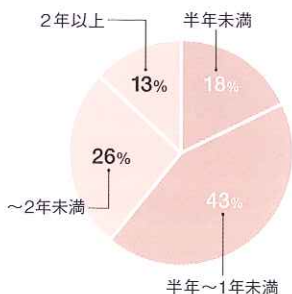
スペース	サイズ(天地×左右)	料金(税別)
表4	262mm × 215mm	¥800,000
表2見開き	285mm × 450mm	¥1,400,000
表3	285mm × 225mm	¥600,000
目次対向1	285mm × 225mm	¥650,000
目次対向2	285mm × 225mm	¥640,000
4C1P	285mm × 225mm	¥550,000
4C2P	285mm × 450mm	¥1,100,000
4C1/3P	245mm × 54mm(枠付)	¥260,000
記事広告4C2P ※制作費込み		¥1,400,000
特別記事広告(純広告4C1P+記事広告4C1P) ※制作費込み		¥700,000

記事広告(編集タイアップ広告)について

※制作費は1ページあたり150,000円(税別)となります。
 ※首都圏以外への取材は別途取材費がかかります。
 ※ご希望の内容により追加費用が発生する場合がございます。

読者属性

建設予定時期



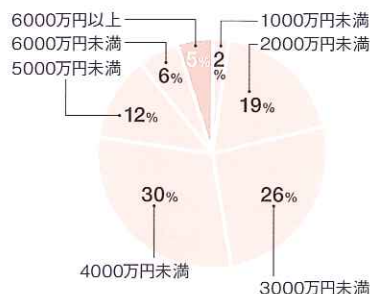
読者の6割以上が、1年以内に建設予定あり

建設予定地の有無

土地所有 64% 土地未所有 32%

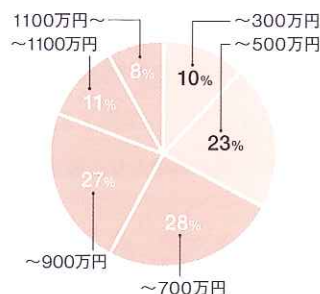
さらに、建設地も確定済み

予算



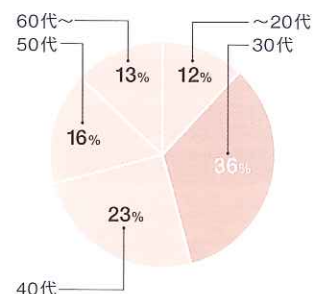
建物にかかる予算は2000~4000万円台が多数

世帯年収



約半数が年収700万円超え

読者年齢層



住宅取得の中心となる年齢層

平均年齢 34.2歳

男女比率 4:6