

+DESIGNING Vol.33 2013年6月27日発売号



仕様 [冊子版]A4変型/160ページ/並製本
価格 [冊子版]1,890円(1,800円+税) [電子版]1,500円
読者対象 デザイン・制作・DTPに関わる人、デザイナーを目指す人
媒体趣旨 「+DESIGNING」はCreativity(創造性)とProductivity(生産性)という2つの側面から、現場で活躍するデザイナーに役立つ情報を提供するデザイン誌です。
Creative Sideでは一線で活躍するデザイナーや事例、デザインの学びかた、アイデアの源になる情報を、Productive Sideでは印刷・出力・DTPにまつわる知識やアプリケーションの使いかたを取りあげることで、デザインのINPUTからOUTPUTまでを幅広くサポートします。
<http://www.plus-designing.jp/>

イベント情報、気になるニュースを配信する「Find Up」
一線で活躍するデザイナーを紹介する「Design & Typography」
文字・フォント限定ニュース「文字もじかわら版」
尾原史和さんが導く色彩の旅「Color Trip」
電子出版にフォーカスした「iPad時代のデザイン論」
電子書籍アプリ制作の裏側を探る「ePublishing Creative Frontline」等々、
デザインと制作の最先端をお届けします。

[特集] 写真、イラスト、図表、グラフ、罫、矢印 デザインに+1ポイント！ 変化と彩りをあたえる ビジュアル活用術

「情報をわかりやすく伝えること」はデザインの重要な役割のひとつです。伝えたいことを、ただただ文章を読ませるのではなく、わかりやすく情報を転換し、それを視覚化することこそ、デザイナーの腕の発揮どころではないでしょうか。この特集では、写真やイラスト、図表や矢印といった。デザインをより視覚的にわかりやすいものにするための方法を考えていきたいと思います。

<広告掲載料金>
表2見開き：¥1,400,000
表3：¥500,000
表4：¥850,000
目次対向：¥550,000
4C1P：¥500,000
1C1P：300,000
1C1/2P：180,000

広告のお問い合わせ先

株式会社マイナビ 出版事業本部 広告部
TEL 03-6267-4488 MAIL ad@mynavi.jp