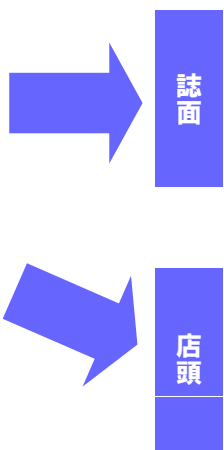


# ビックカメラ店頭配布企画 日経パソコン特別編集版

「PCからタブレットの最新トレンドを完全網羅！  
～新CPU搭載PCやタブレット端末の最新スペック  
モバイル環境に必須な周辺機器や各種高速通信サービスまで～」

日経パソコンでは、夏商戦に向けて、特別編集版を発行させていただきます。バイヤーズガイドの日経ベストPC+デジタル協力によるオリジナルコンテンツと本誌企画編集委員監修による特別タイアップで構成。夏商戦の近い日経パソコン6月24日号(6月20日発売)にブックインブック形式で展開すると同時に、そのブックインブックをビックカメラ主要店舗にて特別配布。タイアップでの展開の場合は、オプションPCOnline上に特設サイトの展開も可能(オプション)。貴社のメッセージを多面的に訴求。購買への導線を強化。貴社製品・サービスを訴求する絶好の機会と考えられます。是非広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 企画全体イメージ



・日経パソコン6/20売りに  
Book in Book  
119,674部

### ビックカメラ

6月下旬から7月いっぱい  
池袋・有楽町等の主要店舗及びソフマップ  
の店頭での配布(2万部予定)

掲載商品・サービスは、表紙にも  
特別に掲載させていただきます。

※誌面での展開が、タイアップの場合は、オプションで  
PCOnline上に特設サイトの展開も可能

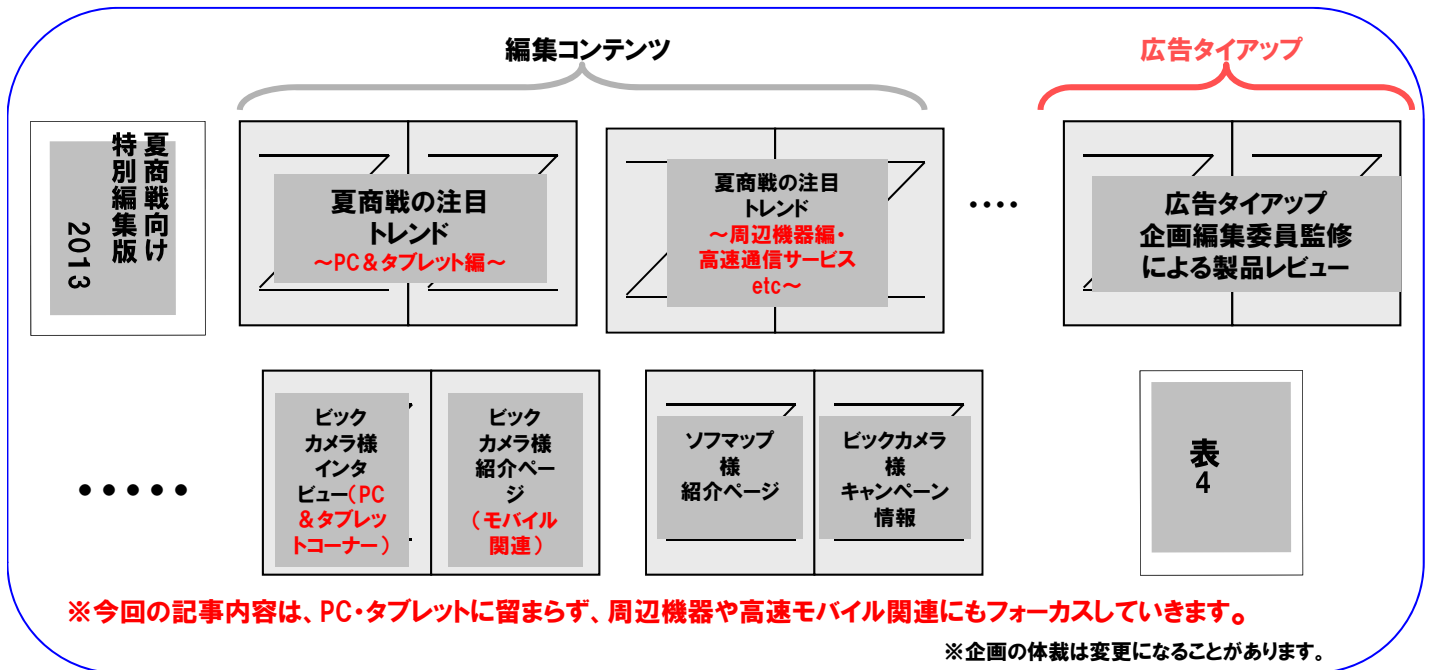
## 記事内容 (予定)

■2013年夏、記者の注目はコレだ！  
バイヤーズガイド日経ベストPC+デジタルの記者が、2013年夏の注目アイテムやトレンドを語ります。  
今回の記事内容は、PC・タブレット端末の最新トレンドに留まらず、モバイル環境に必須な周辺機器や各種高速通信サービスなどにもフォーカスしていきます。

記事内容は変更になることがあります。

# 広告企画

## 企画の体裁



## スケジュール

	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
純広告の場合	6月24日(木) 本誌ブックインブック 及び ピックアップカメラ 店頭配布	6月20日(木) 本誌ブックインブック 及び ピックアップカメラ 店頭配布	5月20日(月)	6月11日(火)
タイアップの場合				6月11日(火) ※TU取材デッドラインは 5月27日(月)

## 広告料金

### ●特別編集版料金

- ・日経パソコン特別編集版 4色2頁TU(制作費込) ¥2,000,000
- ・日経パソコン特別編集版 4色1頁純広+4色1頁TU(制作費込) ¥1,800,000
- ・日経パソコン特別編集版 4色1頁 or 表4(純広)掲載費 ¥1,500,000

### ●オプションメニュー

誌面でのTU実施に加え、特設サイトでも展開の場合(誌面流用、制作費・誘導費込) ¥1,000,000  
 ※誘導メニューは、PCOnlineタイアップサイト基本誘導枠に準じます。詳細は別途お問い合わせください。 ※消費税別途

## 媒体概要

創刊:1983年10月  
 判型:A4変形・無線綴じ  
 発行形態:毎月第2・第4月曜日発行・年間24冊  
 販売方法:年間予約方式による読者直送方式  
 発行部数:119,674部(2010年日本ABC協会公査部数)

**日経パソコン**  
 NIKKEI PERSONAL COMPUTING

## 広告のお申し込み、お問い合わせは

**日経BP社**

Nikkei Business Publications, Inc.

技術情報広告1部  
 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
 TEL:03-6811-8027  
 E-mail:npc-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)

## 配布イメージ(過去実績)



有楽町店



池袋店



新宿店

ピックアップカメラ様都内及び地方主要店舗のPC及び周辺機器コーナーにて配布。