

教育現場のICT活用

教育現場のICT活用が進んでいます。教育の質を高めること、安全で快適な場を提供するためのインフラを整備することは大きな課題であり、教育ICTの必要性・重要性はますます高まっています。日経パソコンではきたる6/24号にて、広告企画「教育現場のICT活用」を実施いたします。本企画は日本教育工学振興会（JAPET）・日本教育工学協会（JAET）の協力により、同号掲載の広告企画「プリンティング・ソリューション」とともに全国の教育委員会をはじめ教育現場におけるICT関連製品・ソリューションの導入に強い影響力を持つキーパーソンに直接配布・配送いたします。本企画への広告掲載により、貴社製品・サービスを確実にターゲットに訴求することができます。ぜひ貴社製品のプロモーションにお役立てくださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

企画
記事
(予定)

■ 教育現場における ICT活用のトレンドと課題

- ①現場に聞く:教育現場におけるICT導入スペシャリストに聞く、最新トレンドと製品選びのポイント
- ②データが語る:学校における教育の情報化の実態／公立学校、教育委員会へのアンケート

【企画のポイント】 教育現場のICT製品導入・活用のキーパーソンに確実に届く

特別企画



・日経パソコン6月24日号に掲載。



約100,000部!

職場のPC活用、ICT活用を推進する
意思決定者・決裁権者である読者へ。



抜刷小冊子

- ・教育委員会に配送。
- ・JAPET主催セミナー他にて、来場者に直接配布。

2,500部!

教育委員会・教育センター・教育研究所

各自治体・各地域で教育機関の
ICT活用をすすめるキーパーソンへ。

500部!

JAPETがすすめる教育委員会担当者向け・
教職員向け各種セミナー会場にて配布!

教育現場でICT活用をすすめる担当者へ。

※企画の体裁は、都合により若干変更になることがあります。

特別編集版発行スケジュール

発行号	発売日	広告申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
2013年6月24日号	6月20日(木)	5月17日(金)	6月5日(水)	6月7日(金)

特別編集版広告料金

スペース	日経パソコン通常広告料金 (103,907部)	広告企画特別料金 (103,907部+2,500部+1,000部)	原稿サイズ(天地×左右)
4色1ページ	¥1,460,000	¥1,000,000	280mm×210mm
白黒1ページ	¥1,007,000	¥800,000	280mm×210mm
4色2ページ 記事体広告	¥3,520,000 (制作費込み料金)	¥2,400,000	弊社制作
4色1ページ 記事体広告	¥1,760,000 (制作費込み料金)	¥1,200,000	弊社制作

オプション

記事体広告 → タイアップサイト展開追加の場合

教育とICT Online SPECIAL ¥1,000,000 (制作費込み) ← **タイアップサイト通常料金:2,000,000円のところ**

※ 地方取材の場合、別途交通費がかかります。また構成により、撮影費、出演協力者謝礼がかかることがあります。
※ 表示の広告掲載料金は全て税別です。別途、消費税が加算されます。

【教育とICT Online】



【PC Online】



【教育とICT Online SPECIAL】

タイアップサイト

(教育とICT Online Special)

掲載料金:1,000,000円/月

(通常料金:2,000,000円/月)

(A4・2ページのコンテンツ制作費含む)

●誘導メニュー:

- ・PC Online PICK UP 掲載期間:1ヶ月
- ・ビジュアルボックス
- ・テーマ指定記事下レクタンブル
- ・PC Onlineメール2行お知らせ
掲載期間中4回

+

- ・教育とICT Online上見出し
(教育とICT Onlineビジュアルボックス
またはテキストアド)

※ 誘導メニューは空き状況により、変更になることがあります。

■ 広告のお申し込み、お問い合わせは:

日経BP社 技術情報広告1部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL (03) 6811-8027 FAX (03) 5421-9197
E-mail: npc-book@nikkeibp.co.jp

日経BP社