

おとなの夏ぴあ(仮)

2013年6月14日(金)発売予定

【発刊のご案内】

ぴあ

2013年4月

ぴあ株式会社 遊び開発局 プロデュースグループ

1. 媒体概要

◆発刊概要

- 【誌名】 おとなの夏ぴあ(仮)
※誌名は、一部変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
- 【発売日】 2013年6月14日(金) 予定
- 【価格】 880円(本体838円+税) 予定
- 【発行部数】 70,000部 予定
- 【配本エリア】 首都圏を中心とした全国書店、CVS
- 【体裁等】 A4正寸/無線綴じ/オールカラー/112ページ+表回り 予定

◆編集コンセプト

季節のおでかけを愉しむための、掘り下げた知識と蘊蓄を得られる、レジャーに関する読み物MOOK

◆読者ターゲット

50~60歳代を中心とした、アクティブなおとな世代



2. 企画内容(予定)

※企画内容はすべて予定ですので、変更になる場合がございます。予めご了承ください。

■メイン特集:花火と祭りと江戸の粋 夏の風物詩、大研究(仮)

●「花火」編

- 1)江戸っ子がなにより愛した夏の風物誌「江戸の花火概論」
- 2)日本の発祥は種子島? 達人に聞く「日本の花火の歴史」
- 3)名前や形状から学ぶ「花火図鑑」
- 4)密着ルポ「花火師の仕事、解体新書」
- 5)1日ルポ「花火大会ができるまで」
- 6)ぜひ見ておきたい「首都圏の花火大会」

◎花火コラム／花火について学ぶなら～両国花火資料館

◎花火コラム／撮影方法紹介～花火&お祭りを上手に撮るコツ、教えます。

●「祭り」編

- 1)江戸っ子がなにより愛した夏の風物誌「江戸の祭り概論」
- 2)由緒正しき、関東の“奇祭”をめぐる
- 3)外せない「首都圏の主要夏祭り」

●「うちわ」「扇子」「風鈴」...職人手づくりの逸品編

「うちわ」「扇子」「風鈴」「蚊取り線香」など、古くから日本で親しまれる夏小物について、それを製造している職人さんなどに取材して蒔蓄や歴史を聞く。職人手作りの逸品的なモノ紹介もあわせて。

●「うなぎ」編

- 1)仕掛け人が火をつけた「土用の丑の日」
- 2)日本だけの「裂いて焼く」と、日本初の丼ものでブームに
- 3)東京の老舗名店で「うな丼」「うな重」食べ比べ

■サブ特集:日本人の心のふるさと 富士に遊ぶ夏(仮)

- 1)「富士山」とは
- 2)富士と日本人
- 3)富士に見せられた江戸の浮世絵師
- 4)この夏、富士山を見に行こう

■サブ特集:夏バテしない「食べ合わせ」

江戸のベストセラー、貝原益軒の『養生訓』をもとに構成する小特集。

■レギュラー企画 エンタメガイド

3. 広告料金

※内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

スペース	天地×左右(mm)	料金(円)
表4	253×200	1,000,000
表2	297×210	800,000
表3	297×210	600,000
本文4C1P	297×210	600,000

※上記スペースのほか、編集タイアップや小枠などの変型スペースの設定も可能です。営業担当までお問い合わせください。

◆スケジュール

校正1回・・・2013年5月15日(水) 校了・・・2013年5月24日(金)

◆お問合せ

ぴあ株式会社 遊び開発局 プロデュースグループ TEL 03-5774-5257 / FAX 03-5774-5357