

日経 レストラン

飲食ビジネスの
実務情報誌

7

6/27発売

広告
企画

カレー

日本の国民的な人気食として不動の地位を築いている「カレー」。

カレーは、その種類・味の豊富さもさることながら、“カレー味”として数多くのメニューに応用、あらゆる業種・業態でメニュー化され、多くの飲食店で重宝されています。とりわけ夏はカレーの需要が高まり、多くの店がカレーメニューの強化を行います。

そこで日経レストラン7月号(6月27日発売)では、広告企画「カレー」を実施いたします。専門店としてのカレー店成功事例の他、他業態でのカレーメニューによる売上・集客効果を上げている店舗事例を紹介します。

貴社製品をあらゆる飲食店への導入促進のための絶好の機会となります。本企画をご理解いただき、是非とも広告の出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



■企画記事(予定)

カレー最新動向

専門店以外でのカレー導入事例

※企画記事内容は変更の可能性があります。あらかじめご了承ください。

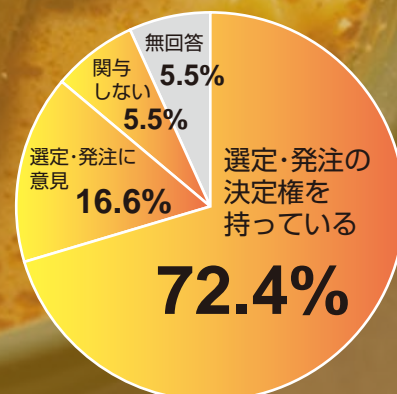
■広告対象

食 材 全 般 : カレー関連食材(カレー粉、カレールー、スパイス、チャツネなどの各種調味料、肉、野菜などの生鮮品、冷凍食品、麺) / カレー味調味料 ほか

機 器 類 : 本格焼き窯 ほか

飲 料 全 般 : ビール / ワイン / 各種アルコール / ミネラルウォーター / チャイ ほか

読者の7割が食材の
購入決定者です。



広告
企画

カレー

広告スペース&掲載料金(税別)

	料金
4色1ページ	¥504,000
2色1ページ	¥414,000
白黒1ページ	¥332,000
4色2/3ページ	¥394,000
4色1/3ページ	¥217,000
4色1/3ページ変型	
白黒2/3ページ	¥234,000
白黒1/3ページ	¥125,000
白黒1/3ページ変型	

※契約広告主には回数レートを適用します。広告料金には原稿制作費は含まれていません。
※各スペースの原稿サイズについては、広告料金表をご確認ください。

スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
7月号	6月27日(木)	5月27日(月)	6月17日(月)

※広告企画は都合により実施しない場合があります。予めご了承ください。

媒体概要

- 発行部数:17,017部 2010年(1~12月)ABC認証部数
- 創刊:1988年10月5日
- 発行形態:月刊(毎月30日発行)年14冊(春・秋の増刊号を含む)
- 販売方式:年間予約購読制・自宅直送方式
- 版型:A4変型(天地280mm×左右210mm)中綴じ
- 対象:フードサービス業の経営者・管理者

お問い合わせ先

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ広告部 日経レストラン

〒108-8646 東京都港区白金1丁目17番3号 NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8031 FAX:03-5421-9188

E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp