

## 医療機関のための情報化戦略

日経ヘルスケア 6月号(6月7日発売)

日経メディカル 6月号(6月8日発売)

東日本大震災以降、医療機関では、患者の診療情報をデジタル化し、災害をはじめ不慮の事故時にも対応可能なシステム構築をする動きが高まっています。電子カルテ情報をクラウドサービスで提供する企業もあり、従来のシステムから最新のシステムに再構築する病院も出はじめています。また、病病連携・病診連携など地域での医療サービス向上のためのシステム化も自治体主導で行われはじめ、ますます医療業界での情報化の重要性は高まっています。

そこで「日経ヘルスケア」、「日経メディカル」、「デジタルヘルスOnline」では連合広告企画「医療機関のための情報化戦略」を実施いたします。

病院や医療サービスの経営層をターゲットとした本企画は、この分野への貴社の製品、サービス、ソリューションの訴求に大きな効果を上げるものと確信いたします。企画趣旨をご理解のうえ、是非とも本企画への参画をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

### 企画記事（予定）

- 医療機関の「情報化戦略」のポイントをはじめ、災害や事故に強い最新の「医療クラウドサービス」の活用法など。
- IT化推進がもたらす理想の医療の実現、業務や経営の効率化など。

### ●広告掲載特典●

①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。

4色1ページ：通常 1,564,000円 → 1,078,000円

②日経メディカルと日経ヘルスケア、2誌にご出稿の場合、

日経メディカルを上記料金適用のうえ、日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。

2誌に 4色1ページご掲載の場合：通常 2,080,000円 → 1,519,000円

③日経メディカルもしくは日経ヘルスケアに掲載の記事体広告を、

デジタルヘルスOnlineに転載の場合、

WEB記事体広告 通常 1,000,000円/月 → 800,000円/月

広告対象製品・サービス

●医療ITに関する各種ソリューション、IT関連機器/システム/サービス(クラウド、SAAS)、医療支援システム、自治体向け地域医療連携システム(健康データと病院システム連携など)など。

発行および締切日

発売日	申込締切日	フルデータ校了締切日
日経ヘルスケア (6/7発売号)	5月7日(火)	5月24日(金)
日経メディカル (6/8発売号)	5月8日(水)	5月23日(木)

広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。



■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌

■日経メディカル

第一線臨床医のための  
総合医療情報誌



日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部

Nikkei Business Publications, Inc.

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195