

特集企画のご案内

広報会議 6月号(5月1日売り)

2013年 広報部のソーシャルメディア活用



広報会議の読者である、企業の広報担当者は、
ソーシャルメディアの効果的な活用方法を探しています。

企画概要

スマートフォンやソーシャルメディアの普及で、情報が複雑で多様になっています。また、有力企業広報部を中心とした広報会議読者へのアンケートでは、広報部が運用するSNSアカウントで、フェイスブックがツイッターを逆転するなどの大きな変化も起きています。また、ソーシャルメディアに対するリスク管理にも高い関心が集まっています。

今回の特集では、このような変化が激しい現代で、どのようにして広報活動にソーシャルメディアを有効活用していくか、現状とこれからを学んでいきます。

- 1** ソーシャルメディア支援の、注目企業というブランディングを図ることができます。
 - 特集に出稿頂くことで、業界内での高いブランディング効果があります。
- 2** 高い広告効果を生むことができます。
 - これからの、ソーシャルメディア支援を考えている方に向け効果的に、貴社サービスをアピールできます。
- 3** 営業支援として活用することができます。
 - 貴社の営業が、アポイント電話や往訪する際に、広報会議に出稿頂いていることが信頼を生みます。

広告イメージ



The best partner for WEB risk management.

エルテスは、SNSやブログ、検索サイトなどWEB上の様々なメディアに起因する企業リスクを回避、低減するための「WEBリスクマネジメント」を提供しています。

WEB リスクホットライン

WEBの常時モニタリング、危機検知から即時通知、緊急対応のサポートまで、WEBの危機管理広報をワンストップでサポート。



WEB リスク研修プログラム

一般従業員向け、広報やリスクマネジメントの専門部署向けに座学やeラーニングにてWEBリスク学習サービスをご提供。



WEB リスク診断

会社や製品に関するWEBの検索を調査して、リスク診断、レポート報告いたします。CMリリース前のWEBリスク洗い出しにも最適。



WEB リスクコンサルティング

社内のWEB危機対応マニュアルやソーシャルメディアガイドラインなどの策定に際してリスクコンサルティングを実施。豊富なWEBリスク対応の知見を元にリスクシミュレーションを実施します。



株式会社エルテス 東京本社：〒105-0004 東京都港区新橋 5-14-10 新橋スクエアビル5F TEL 03-6721-5790 FAX 03-6721-5792
 sales@eltes.co.jp 大阪支店：〒530-0055 大阪府北区船場町 6-4 トレックノース梅田ビル12F TEL 06-6362-3388 FAX 06-6362-3389

純広告

フェイスブックのリスク管理も要注意!

リアルタイムでの監視システムがソーシャルメディア炎上を防ぐ

フェイスブック監視レポート画面

フェイスブック専用の監視ツールを用いた監視画面。検索結果と対応の選択について、クライアント側からも一目で把握することが可能。

「ソーシャルメディアのリスクを監視する」の契約料は、この一歩を踏み出すだけで増加している。その中でも増加しているのは、この一歩を踏み出すのが「リアルタイム監視システム」だ。リアルタイム監視システムは、リアルタイムでソーシャルメディア上の炎上リスクを監視し、即時対応が可能。リアルタイム監視システムは、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。

「リアルタイム監視システム」の導入は、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。リアルタイム監視システムは、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。

「リアルタイム監視システム」の導入は、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。リアルタイム監視システムは、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。

「リアルタイム監視システム」の導入は、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。リアルタイム監視システムは、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。

「リアルタイム監視システム」の導入は、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。リアルタイム監視システムは、リアルタイムで炎上リスクを監視し、即時対応が可能。

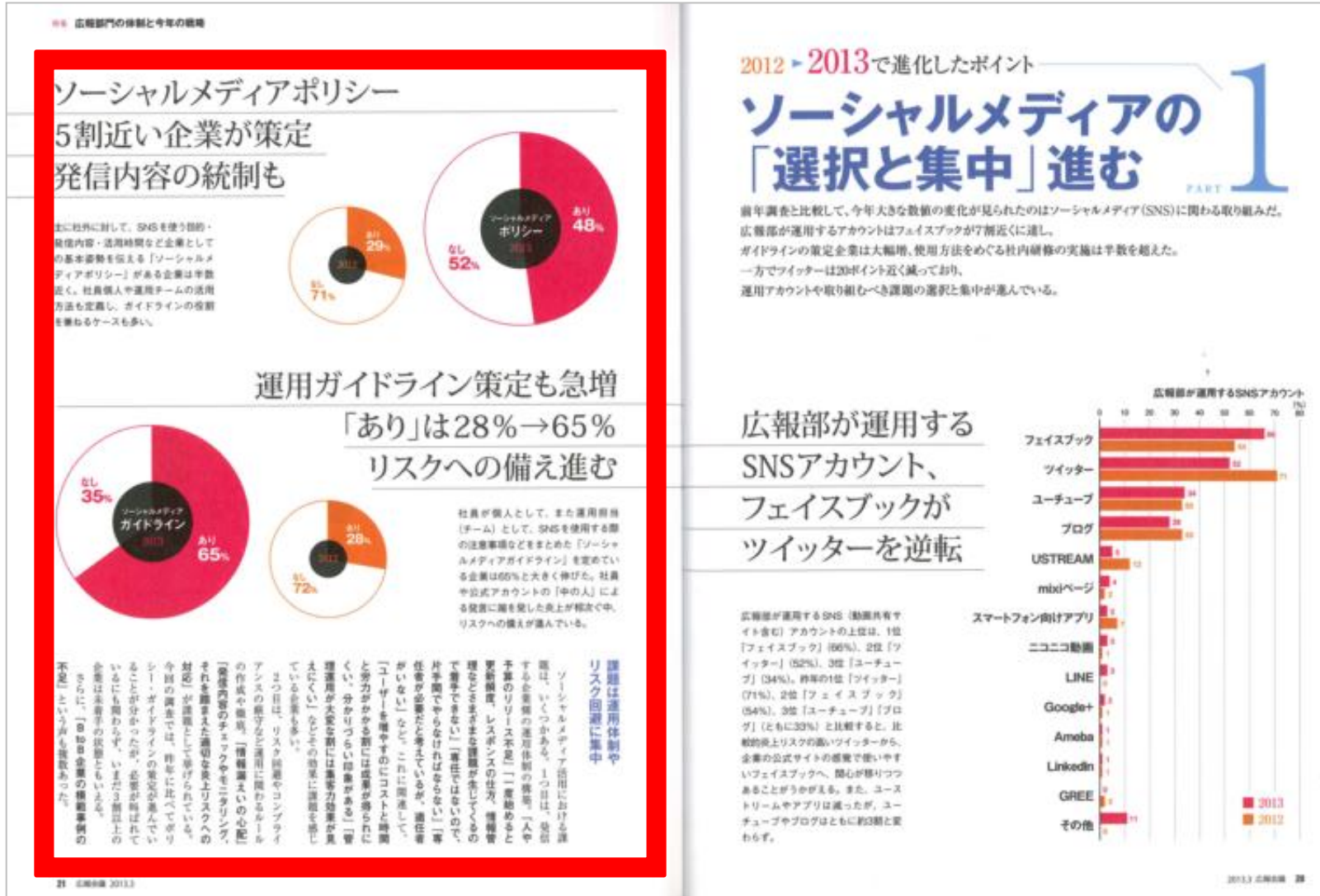
58 広報誌 2011.12

【内閣府】 株式会社エルテス 〒141-0001 東京都品川区東品川1-24-8 ICIS五反田ビル60F TEL: 03-6729-0334 URL: http://www.eltes.jp

編集タイアップ広告

広報会議3月号の広報部200社へのアンケートを、 タイアップにも利用可能

※例えば下記はWEBリスク管理を行う企業様にご活用いただけます



広報会議3月号 200社への広報部アンケートより。