

販促会議 5月号(4月1日発売) 特集

020、アドテクノロジー…新年度注目企業のプロモーションとは？

公開！販促キーパーソン 100人の戦略



○特集概要

テクノロジーの発達により、O2O、ソーシャルメディアとの連携など従来にはないプロモーション手法が登場しています。これにより、企業は購買機会を増やしたり、生活者により適切なタイミングで購買を喚起することが可能となりました。

生活者の価値観が大きく変化する中で、業界各社の販促担当者は2013年度どのような戦略に取り組もうとしているのか？今期の方針や注目している事象、パートナー企業に求めることについて注目企業の担当者に聞く企画です。

○出稿のメリット

■ 企業の販促・集客に携わるキーマンが登場

企業のマーケティング担当やプロモーションの責任者が多数登場。
取材先には定期購読以外に、本人宛に直接見本誌もお届けします。

■ 長期間の保存

各企業の新年度の戦略が語られているため、競合分析、資料作成などの目的に長期間の保存される特集です。

■ 回読率の高い特集

会議や社内プレゼンの資料として広告主企業内で解読される特集です。

○前回実績と誌面イメージ

アクアクララ、アサヒビール、アテックス、イチジク製菓、伊藤園、ウテナ、エイチ・アイ・エス、エースコック、エステー、NTTドコモ、エバラ食品工業、MSD、オムロンヘルスケア、カルビー、キーコーヒー、キッコーマン食品、牛乳石鹸共進社、協同商事、協同乳業、霧島酒造、近畿日本ツーリスト、キングジム、クラシエホームプロダクツ、グンゼ、コージー本舗、サッポロ飲料、シャープ、ジャパングートウェイ、シャボン玉石けん、眞露ジャパン、セールス・オンデマンド、セコム、ソニーマーケティング、ソニーモバイルコミュニケーションズ、大和ハウス工業、チョーヤ梅酒、トヨタマーケティングジャパン、トリンプ・インターナショナル・ジャパン、西川産業、日本エイサー、日本たばこ産業、ニューバランスジャパン、バスクリン、はとバス、パナソニック、ファイザー、ファンケル、プーマジャパン、ペンタックスリコーイメージング、三河屋製菓、三井ダイレクト損害保険、明治屋、ヤクルト本社、ヤマサ醤油、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング、ライオン、ライフカード、リンナイ、レコチョク、ロイヤルカナンジャポン、アトレ、イートアンド、イムズ、岩田屋三越、インターメスティック、小田急百貨店、ギャップジャパン、ケンコーコム、コスメネクスト、コナカ、JR東日本ステーションリテリング、ジェイアイエヌ、ジャパンイマジネーション、スタートトゥデイ、生活協同組合連合会、大丸松坂屋百貨店、東武百貨店、ドン・キホーテ、ドンドンアップ、日本サブウェイ、ノバレーズ、ファミリーマート、福岡地所、プラザスタイルカンパニー、プランタン銀座、ポイント、松屋、ユナイテッドアローズ、吉野家、ロツテリア

※昨年実績

このページは雑誌の2ページ目を示しています。左ページには「アクアクララ」の広告があり、右ページには「アサヒビール」の広告と「アテックス」の広告が掲載されています。各記事には写真と説明文が含まれています。

このページは雑誌の4ページ目を示しています。左ページには「エイチ・アイ・エス」の広告と「エースコック」の広告が掲載されています。右ページには「エバラ食品工業」の広告と「MSD」の広告が掲載されています。

このページは雑誌の6ページ目を示しています。左ページには「キーコーヒー」の広告と「ユニリーバ」の広告が掲載されています。右ページには「協同乳業」の広告と「ファミリーマート」の広告が掲載されています。



Point 1

大手メーカー、流通・小売 広告会社必見の内容

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



Point 2

店頭、デジタル、ショッパーなどを 切り口に最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



Point 3

流通小売のトップ、メーカーの ブランドマネージャーなどが登場

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●料金

<p>純広告</p>	 <p>切り札はスマートコンバート</p> <p>¥600,000-</p>	<p>タイアップ 広告</p>	 <p>高い表現力で 瞬時に心をつかむ ノヘルティ</p> <p>¥800,000-</p>	<p>表周り</p>	<p>表4 ¥900,000-</p> <p>表3 ¥700,000-</p> <p>表2見開き ¥1,450,000-</p>
-------------------	---	----------------------------	--	-------------------	--

●スケジュール

<p>2/25</p>	<p>お申込締切</p>	<p>3/14</p>	<p>校了</p>	<p>4/1</p>	<p>全国発売</p>
-------------	--------------	-------------	-----------	------------	-------------

●お問い合わせ

宣伝会議 第1事業部

TEL:03-6418-3331