

# +DESIGNING Vol.32 2013年3月27日発売号



仕様 [冊子版]A4変型/160ページ/並製本  
価格 [冊子版]1,890円(1,800円+税) [電子版]1,500円  
読者対象 デザイン・制作・DTPに関わる人、デザイナーを目指す人  
媒体趣旨 「+DESIGNING」はCreativity(創造性)とProductivity(生産性)という2つの側面から、現場で活躍するデザイナーに役立つ情報を提供するデザイン誌です。Creative Sideでは一線で活躍するデザイナーや事例、デザインの学びかた、アイデアの源になる情報を、Productive Sideでは印刷・出力・DTPにまつわる知識やアプリケーションの使いかたを取りあげることで、デザインのINPUTからOUTPUTまでを幅広くサポートします。  
<http://www.plus-designing.jp/>

イベント情報、気になるニュースを配信する「Find Up」  
一線で活躍するデザイナーを紹介する「Design & Typography」  
文字・フォント限定ニュース「文字もじかわら版」  
尾原史和さんが導く色彩の旅「Color Trip」  
電子出版にフォーカスした「iPad時代のデザイン論」  
電子書籍アプリ制作の裏側を探る「ePublishing Creative Frontline」等々、  
デザインと制作の最先端をお届けします。

## [特集]

文字から?線から?かたちから?

デザインパターン別

## ロゴ・タイトル・見出しの作りかた

企業ロゴ、ブランドロゴ・・・とまでは行かなくても、イベントロゴやキャッチーな見出し処理など、文字をビジュアルで見せたいときは多々あるもの。

この特殊ではそうしたときに、どうやってデザインしていけばいいのか。そのプロセスをパターン別で解説してきます。

## 文字の形/組み/装飾

- ・デザインイメージかた文字の形を考える
- ・イチから作る
- ・デザインイメージかた文字の組みを考える
- ・使用場所・用途・デザインイメージにあった装飾

Illustratorで作るロゴ・タイトルデザインなど

## [コラム]

フォントの権利/許諾Q&A

## 広告のお問い合わせ先

株式会社マイナビ 出版事業本部 広告部  
TEL 03-6267-4488 MAIL [ad@mynavi.jp](mailto:ad@mynavi.jp)