

日経ヘルス創刊15周年キャンペーン
特別広告メニューのご案内



2013.1
株式会社日経BP

①15周年スペシャル編集タイアップ

「ヘルシー美人におくる 愛されブランド大研究」(仮)」

※1号につき3社限定&同1ジャンル1社のみ

創刊15周年特別企画の編集タイアップ企画です。

日経ヘルスでは創刊以来、数々の健康・美容分野の優良商品に注目しご紹介し続けてまいりましたが、その中から数々のヒット商品が生まれ、定番ブランドとして読者に愛されてきました。

今回の編集タイアップではそのような愛されブランドに注目。

健康や美容に意識が高く、目の肥えた読者の心をとらえた秘密とは??

編集部ではその魅力や進化の過程に密着取材を実施。

工場や研究所、研究者などをまじえた徹底取材で読者に愛される理由を研究いたします。

掲載月:2013年4月号～2013年8月号

スペース:4色4ページ

※商品によってはお受け致しかねる場合がありますので、予めご了承ください。※編集目次には記載されません。15周年スペシャルロゴが記載されます。

掲載費

4色4ページ 500万円(消費税別)

日経ウーマンオンラインへの掲載+100万円
スマホ版への掲載+150万

※1 4色2ページでのご掲載の場合300万円(消費税別)となります。

※2 体裁は弊社規定の統一デザインとなります。

②東京メトロ車内モニター広告連動企画

日経ヘルスに掲載されたタイアップを活用した東京メトロ車内モニター広告連動企画です。誌面との連動訴求で購入意欲を刺激します。

本企画対象号で巻頭特集連動のタイアップを実施、その内容を元に番組を作成し東京メトロ各路線のドア上部にあるデジタルサイネージで放映します。

番組にはコーディネーターとして日経ヘルス編集長の藤井省吾も登場し、商品をご紹介します。

○対象特集

4月号(3/7売り) 総力特集「やせる呼吸、若返るヨガ(仮)」

5月号(4/7売り) 総力特集「太らない食べ方、やせる食べ方(仮)」

6月号(5/7売り) 総力特集「姿勢美人、肌美人、髪美人、足美人になる(仮)」

7月号(6/7売り) 総力特集「体脂肪を減らす！正しい油の取り方&脂肪を燃やすストレッチ(仮)」

8月号(7/7売り) 総力特集「お腹やせ完全ハイブル 2週間で引き締め！4週間で脂肪燃焼！(仮)」

○TokyoMetroビジョン概要(予定)

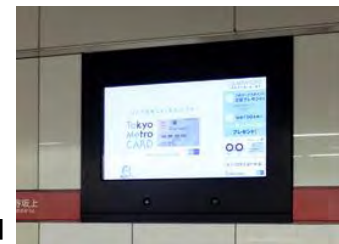
時期:2013年3月~7月

電鉄:東京メトロ

路線:銀座線、丸の内線、東西線、千代田線、半蔵門線、有楽町線・副都心線 合計85編成(平成24年度末時点)

スポット:1weekスポット

秒数:15秒、1週間



掲載費

4色4ページ 800万円 4色2ページ 500万円(消費税別)

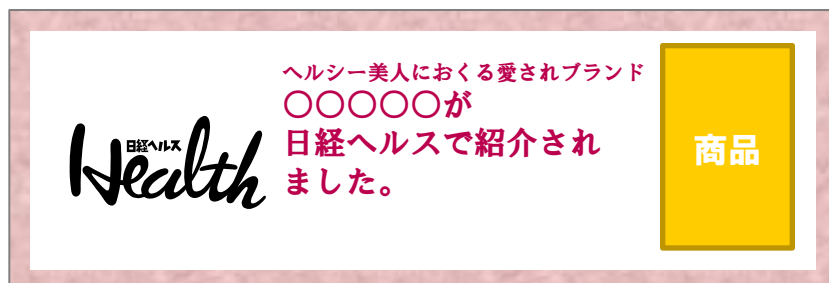
- ※ お申込は掲載日の4ヶ月前までにおねがいします。期日を過ぎてからのお申込の場合は事前に空き状況をお問い合わせください。
- ※ 個別でのご提案となります。詳細は、お問合せください。
- ※ 商品によってはお受け致しかねる場合がありますので、予めご了承ください。

③特別ロゴ

「ヘルシー美人におくる 愛されブランド商品特別ロゴ(仮)」

日経ヘルス「愛されブランド商品」を対象にした特別ロゴです。

「雑誌で掲載」されたことを全面に訴求する店頭POPのメニュー、さらに特別ロゴを店頭ツールとしてご用意いたします。店頭POPへの活用など販促支援ツールとして活用ください。



*ロゴイメージ

店頭POP、HP、カタログ、SNSページなどいずれかに使用を前提にした場合のロゴ使用料金です。

利用費

50万円(消費税別)