

=オンラインから実店舗へお客を呼ぼう！=
「O2O マーケティング」企画

■【**想定読者**】

WEBを活用した販促をしているが効果が出ない、もしくはまだWEBを使った販促に踏み切れていない、集客に悩んでいる小売業の経営者・店長をターゲットにした企画です。

■【**企画趣旨**】

不況やネット通販隆盛を背景に、実店舗の客足は遠のくばかり。そこで、「ソーシャルメディアやWEB(オンライン)での取り組みを、小売業の基本である店舗(オフライン)へ誘導しよう」という考え方が支持され始めています。本特集では、効果的なO2O(オンライン・トゥ・オフライン)を叶えるシステム&サービスをご紹介します。

■【**企画内容**】

1. 新しい発想で集客できる！ O2O マーケティングって何？(4P)
2. O2O マーケティング／集客システムの活用事例(未定、2P～)

■【**広告出稿のメリット**】

商品 & サービスの認知度アップ

決定権を持つ小売業の経営者、幹部、店長に、ダイレクトにサービスを訴求します。

取材記事で、より高い訴求効果

貴社やユーザー様を取材し、注目サービスとして企画内で紹介します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2013年 4月 1日(月)
★広告申込締切日	2013年 3月 5日(火)
★広告原稿締切日	2013年 3月11日(月)

■広告掲載料金（税別）

純 広 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000円
	2色1P		280,000円
	前付モノクロ1P		220,000円
	本文モノクロ1P		200,000円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000円

記 事 広 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000円	840,000円	1,000,000円
	カラー1P	130,000円	420,000円	550,000円
	本文モノクロ2P	160,000円	400,000円	560,000円
	本文モノクロ1P	130,000円	200,000円	330,000円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

※別途10万円(税別)にて、商業界HPへのパナー&立ち読み記事の掲載を承ります。

■媒体概要

発行部数	82,000部
発行日	毎月1日
判型	B5版(257×182 [※])
定価(税込み)	通常号 1,070円 特大号 1,190円

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/本橋、堤

〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9

TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216

e-mail/motohasi@shogyokai.co.jp

tsutsumi@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店