

月刊ホテル旅館

Hotel Ryokan Management

2013年2月号 (1月22日発売)

特集

藤田観光の高級業態が新たなスタートを切る 「ホテル椿山荘東京」の新戦略

企画内容
(予定)

カラー10頁
+
本文25頁

謹啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より小誌「月刊ホテル旅館」に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、日本のホテル産業を代表する企業のひとつである藤田観光。同社高級業態のフラッグシップホテル、フォーシーズンズホテル椿山荘東京が、2013年1月1日、「ホテル椿山荘東京」として生まれ変わります。外資系ホテルの先駆者であり、今日のブームを形成する基盤となったホテルが、フォーシーズンズホテルズ アンド リゾーツ社との業務提携契約を終了、フォーシーズンズブランドを離れて今、独自のスタイルで勝負に出ました。

今もっとも競合が激しいラグジュアリーカテゴリーにおいて「日本」を全面に打ち出し、他との差別化を強化する同ホテル。藤田観光の企業戦略、そして同ホテルの新たな施設・オペレーションを詳解し、ホテル椿山荘東京の勝算を探っていきます。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る小誌2月号の特集にご期待下さい。また、本企画の主旨をご理解いただき、広告面でのご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

1. 施設リニューアルの詳細をビジュアル解剖〈カラー〉
2. 部門別営業戦略（宿泊、料飲、宴会、スパ）
3. 浦嶋幸一 総支配人インタビュー
4. トップインタビュー 藤田観光(株) 末澤和正社長、
田口泰一副社長
5. 東京ラグジュアリーホテル市場、最新勢力分布図

スケジュール

広告申込締切日：12月20日

広告原稿締切日 色校1回：12月21日 校了：1月9日

「月刊ホテル旅館」料金表

種別	刷別	スペース	定価(円)	仕上がり寸法(mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
		横1/2	100,000	120×177
		縦1/3	80,000	240×55
		横1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

①社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地、左右とも10mm以上内側に収め下さい。

②広告原稿は、CD-R、MOまたは原寸大ポジフィルムで入稿して下さい。

③特殊な製版を必要とするものは、別途お見積りさせていただきます。

④原稿仕様書の添付をお願いします。

◆上記広告料金には、消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

創刊 _____ 昭和38年
 版型 _____ A4変型
 発行部数 _____ 52,000部

株式会社柴田書店 広告部

〒113-8477 東京都文京区湯島3-26-9

TEL:03-5816-8255 FAX:03-5816-8272

E-mail:koukokubu@shibatashoten.co.jp