

広告企画「商空間」

2012年12月10日号で、広告企画「商空間」を実施します。
日経アーキテクチャ読者の中で最もニーズの高い店舗・商業施設の情報を
取り上げ、読者へタイムリーな情報をお届けします。

企画記事コンテンツ(予定) ※予定は変更になる可能性があります。予めご了承ください。

インタビュー : ワンダーウォール代表 片山正通氏

「顧客のためのアメニティの創造」

アジアや欧米で、日本のインテリアデザイナーが手がける
商空間の顧客満足度が高いのはなぜか。
商空間の競争力を高めるものは何か。
空間づくりの発想やデザイン的意思決定について、
国際的に活躍するデザイナー片山正通氏に話をうかがう。



※ワンダーウォールHPより

建材フォーカス: 「商空間アメニティの最新情報」

店舗での滞在時間を伸ばし、顧客満足度を高めるためのサービス
スペースに注目。その最新傾向やコストパフォーマンス、新しい考え方
や設備などを紹介する。

1. トイレとレストスペースのための設備とマテリアル
2. 分煙を実現するための設備
3. 親子(キッズ)向けのスペースデザインと設備/
ベビールームの新提案
4. アコースティックデザイン
エアコンディショニングデザインという新しい視点
5. インドアグリーンとグリーンディスプレイ



EDITORS' EYE: 「商空間のドアハンドルはどう進化してきたか」

人の手に触れる建材として、その美しさや質感にこだわりをもつ建築家
が多いドアハンドル。これまでのデザインの変遷と現在の傾向、今後有望
なデザインや素材などについて紹介する。



《広告対象製品》

商空間を構成する全ての建材・設備
(特に、トイレ、分煙システム、パーテーション、空調、音響シ
ステム、緑化製品、金物など)

発行日 : 2012年12月10日(月)
発売日 : 2012年12月6日(木)
申込締切日 : 2012年11月2日(金)
オフライン
データ校了日 : 2012年11月21日(水)

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

建設局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. 03-6811-8034
FAX. 03-5421-9192
e-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp