

広告企画

今、注目されるクリーンテクノロジー

持続可能な社会に向けて、企業が取り組まないといけない課題は何でしょうか？日経エコロジーは、「環境問題＝経営問題」との認識のもと、環境に関する様々な情報を提供してきました。今回「今、注目されるクリーンテクノロジー」と題し、対象毎に環境を巡る最新の技術動向、市場動向を取り上げ、詳細かつ幅広い広告企画を実施いたします。企業経営者、環境担当者に御社技術を訴求する絶好の機会として、本企画への広告出稿をご検討いただきますようご案内申し上げます。

■企画内容 (予定)

1.太陽

7月から始まった再生可能エネルギー固定価格買取制度 (FIT)により、太陽発電市場が大きくなるうとしています。これまでエネルギーとは無縁だった企業も新しいビジネスチャンスを見据え、参入し始めました。メガソーラービジネスの行方や最新の太陽光/太陽熱発電システムについて解説いたします。

2.水

世界に誇れる日本の水。水資源に恵まれていたのも理由の一つですが、なによりも水に関する世界最高水準の技術が日本の水を作り出しています。水処理膜、水処理装置、配管などの水に関する技術を解説すると共に、排水処理や現在注目を浴びている小水力発電も取り上げます。

3.風

風力発電市場が大きくなってきています。海岸、山間部へ大型の風力発電施設が作られる一方で、ビルや住宅に敷設できる小型風力発電も増えてきました。また、洋上風力発電に関する技術の改善が進んでいます。風力発電の技術、開発動向から、大きな発展が期待される洋上風力発電の取り組みなどを中心に解説いたします。

4.土

これまで開発が抑制されていた地熱発電が、その設立要件が緩和されようとしています。火山国である日本が持つ地熱による可能発電量は世界第三位とも言われます。大きな可能性を秘めた再生可能エネルギーの一つとして、地熱発電に注目が集まっています。また、すべての礎となる土地。企業にとってはより身近な問題である土壌対策の最新動向についても解説いたします。

5.見える化

いかなる技術や製品も、その発展、効率的な利用のためには、今の能力、効率がどの程度なのか数値化し分析しなければなりません。また、企業活動の環境への負荷を把握する上でも、エネルギーの使用量や排出物の量を見える化する必要があります。各種分析ツール、測定器などの動向について解説いたします。

■ご出稿特典

4色1ページ以上でご出稿いただいた広告主様に、日経ビジネスオンライン「環境・エネルギー」メール*のヘッダー広告を1枠をプレゼントいたします。

*配信数: 約72万通 配信日: 毎月第一、第三木曜日

※2013年2月末までにご利用ください。

■掲載号・スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
2013年1月号	12月6日(木)	11月2日(金)	11月21日(水)	11月26日(月)

■掲載スペース&広告掲載料金 (消費税別)

広告スペース	広告料金	サイズ(縦×横)
4色1ページ	580,000円	280mm×210mm
4色1/2ページ	380,000円	125mm×180mm
4色2ページ(記事体広告)	1,760,000円	280mm×420mm

※記事体広告パッケージ料金には、原稿制作費が含まれます。ただし、遠方での取材の場合、交通費等、諸経費は実費となります。

※記事体広告から抜き刷りを作成、パンフレットの作成も可能です。

開催前の雑誌広告掲載→展示会で配布など、掲載コンテンツを有効にご活用いただけます(抜き刷りは別途お見積)。

■媒体概要

環境と経営/ビジネス、新製品・新技術・新素材、海外動向、環境実務の4本の柱と関連最新動向を中心に、環境と経営に関連する情報を提供する。経営層を含めた環境ビジネスの関係者と環境実務の担当者が主要読者。

- 発行部数：13,790部(2011年ABC認証部数)
- 創刊：1999年6月
- 発行形態：月刊(毎月8日発行)
- 販売方法：年間予約購読による読者直送方式、一部書店でも販売



■広告のお申し込み・お問合せ、資料・見本誌のご請求は

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

108-8646 東京都港区白金1-17-3

経営情報グループ広告部

TEL : 03-6811-8031