

＝大倒産時代到来とも言われる2013年・・・＝

新年特集 「小売業“勝者”の条件」

■【想定読者】

消費低迷が続く中、厳しい商環境に立ち向かい、良質な商いを継続する中小小売店の経営者をターゲットにした特集です。

■【企画趣旨】

人口減少や高齢社会、消費増税など依然不透明な先行きが予測される2013年。成長を続ける企業と過去に失敗を侵した企業事例から、小売業が取るべき方策を誌面でご提案いたします。

■【特集内容】小売業「勝者」と「敗者」から、“勝者”の条件を探る！

I: 「勝者」から学ぶ…20年以上増収増益を続ける優良事例を一挙ご紹介

- ① ニトリホールディングス(25期連続) ② ドン・キホーテ(23期連続)
- ③ サンドラッグ(22期連続) ④ ヤオコー(23期連続) など

II: 「失敗」の過去から学ぶ

- ① ダイエー ② そごう ③ 長崎屋 ④ ヤオハンジャパン ⑤ 靴のマルトミ
- ⑥ ステップ ⑦ アメリカ屋靴店 ⑧ ロケット ⑨ 京樽 ⑩ 鈴屋 など

III: 「勝者」に見られる本質と共通項を探る

■【広告出稿のメリット】

商品＆サービスの認知度アップ

決定権を持つ小売業の経営者、幹部、店長に、ダイレクトにサービスを訴求します。

取材記事で、より高い訴求効果

貴社やクライアント様を取材し、注目商品＆サービスとして特集内で紹介します。

※編集の都合上、予告なしに特集内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

★発行日	2012年12月 1日(土)
★広告申込締切日	2012年11月 5日(月)
★広告原稿締切日	2012年11月 9日(金)

■広告掲載料金（税別）

純 廣 告	掲載種別	断切りサイズ(mm) 天地×左右	掲載料(税別)
	カラー1P	257×182	420,000円
	2色1P		280,000円
	前付モノクロ1P		220,000円
	本文モノクロ1P		200,000円
	本文 タテ 1/2P	230×73(枠)	150,000円
	本文 ヨコ 1/2P	110×150(枠)	150,000円
	本文 タテ 1/3P	230×55(枠)	100,000円

記 事 廣 告	掲載スペース	原稿制作費(税別)	掲載料(税別)	合計(税別)
	カラー2P	160,000円	840,000円	1,000,000円
	カラー1P	130,000円	420,000円	550,000円
	本文モノクロ2P	160,000円	400,000円	560,000円
	本文モノクロ1P	130,000円	200,000円	330,000円

※写真撮影が必要な場合、上記原稿制作費とは別に写真撮影費を申し受けます。

※別途10万円(税別)にて、商業界HPへのバナー&立ち読み記事の掲載を承ります。

■媒体概要

発行部数	82,000部
発行日	毎月1日
判型	B5版(257×182 ⁵ mm)
定価(税込み)	通常号 1,070円 特大号 1,190円

■お問合せ先

株式会社 商業界 月刊「商業界」営業企画第1部 担当/本橋、堤

〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9

TEL:03(3224)7492 FAX:03(3585)1216

e-mail/motohasi@shogyokai.co.jp

tsutsumi@shogyokai.co.jp

■取扱広告代理店