

資料請求  
サービス付！

ecomom

12月号  
(12月3日発行)

わが家らしくエコにも配慮

# 冬の住まい・暮らし特集

<媒体概要>

■ ecomom(雑誌)

創刊:2005年3月

発行部数:40,000部

(一部ナチュラルローソンでも配布)

発行形態:年4回発行

(3、6、9、12月)

版型:A4変型

ecomom 読者にとって、掃除、洗濯、食事作りなどの家事は毎日のことだからこそ、楽しく、ラクに、そして省エネにも配慮しながらこなしたいと願う重要テーマ。そこで、知恵や道具をうまく使いながらくちんにこなせる家事術や、注目の省エネ家電、最新の住宅設備を大特集。人気の料理家さんのアドバイスなども交え、すぐに実践できる具体的なノウハウを紹介していきます。

この特集に合わせてご出稿いただく企業様には、資料請求サービスを実施。毎回 50-70 件(多い企業は 100 件を超えます)ほどの実績があり、読者から安定した支持を得られる企画です。ぜひこの機会を貴社商品・サービスのプロモーションにお役立てください。



## \* 第1編集特集 編集内容(予定)

\*エコな暮らしの人 ・ \*藤原千秋さん直伝「エコ家事」のすすめ

藤原さんの考えるエコ家事の考え方&オキテを紹介。他、料理、電気の使い方、掃除、家族の巻き込みかたの HOW TO など。

\*冬のエコファッション ウォームビズ他、この冬のトレンドと、下着、ストール、ポンチョなど、重ね着についてのアドバイス

\*最新★暮らしのエコニュース解説 最新のエコカーって何？買うならどれ？/家庭用蓄電池はその後どうなった？/

LED 電球はどう進化したの？/ おさらい！「節電エコポイント」の効果 / カーシェアリング・電動アシスト自転車のこれから/

話題の節電マンションとは？

\*<戸井田園子さんに聞くおさらい！冬家電の使い方>

暖房家電の省エネな使い方のおさらいとこの冬のトレンド情報

エアコンは？ 加湿器は？ ホットカーペット、ヒーターのおすすめを、マンションLDKの場合、一戸建ての場合、寒冷地などタイプ別に

【第3特集】スマートハウス&スマートシティ

スマートハウス&スマートシティとは？ スマートハウス&スマートシティはなぜ注目されているの？ どんなメリットがあるの？ 実現度は？

## \* 料金

4C1P純広告	4C1P純広告+1pタイアップ	4C2Pタイアップ
100万円	230万円	260万円

※別途消費税を申し受けます。※タイアップは制作費込み。ただし遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用等ご希望の際は別途実費を頂戴します。

## \* 広告対象

■住宅メーカー ■住宅設備・建材 ■リフォーム関連サービス ■住宅ローン

■ホームセキュリティ ■照明 ■家電 ■家具・インテリア ■厨房機器 キッチン用品

その他、環境に配慮した住宅商品・サービス全般

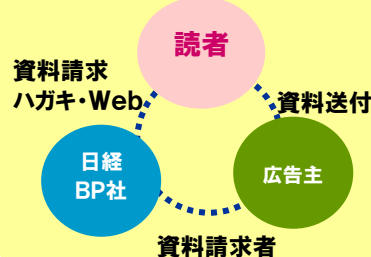
## \* スケジュール

申込締切日 データ校了日

10/31(水) 11/19(月)

※取材・オリエンは 10/22までに実施が理想です。

### \* 資料請求システムの流れ



※通常実施の広告好感度調査レポートもお届けします！

※資料請求時にアンケート調査も実施可能。1社2問程度

お問い合わせ

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel :03-6811-8031 FAX:03-5421-9191

● ecomomWeb サイト

<http://www.nikkeibp.co.jp/ecomom/>

● 日経BP社の広告案内サイト ADWeb

[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom\\_mda.html](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/mom/mom_mda.html)