

Windows8発売と同時発行

10月26日(金) 発売！！

『これ一冊で完全理解 Windows8』

約3年振りに登場する新OS「Windows8」。日経BP社では、パソコン誌で培ったこれまでの取材ノウハウを存分に活かし、「Windows8」発売日と同時に、新OSをあらゆる角度からフォーカスした「これ一冊で完全理解 Windows8」を発行します。

読者のPC/タブレット端末/周辺機器の買い替えマインドが高まるこの機会に、貴社製品・サービスを訴求する絶好の機会と考えられます。是非広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

記事内容 (予定)

- 特集1 一目で分かるWindows8
- 特集2 Windows8の全容
3分で分かるWindows8の進化点
新しいユーザーインターフェース「メトロ」
アプリ配信サービス「Windows Store」他
- 特集3 Windows XP/7ユーザーの為のWindows8入門
- ミニ特集 Windows Storeを徹底解説、Windows8へのアップグレード
Windows8 実用テクニック100連発他
- 講座 Windows8用語集

※タイトルは予定です。変更になることがあります。

【原稿サイズ・広告料金】

※下記料金には別途消費税が加算されます。

広告スペース	料金	原稿サイズ
4C1P	¥500,000	280mm×210mm
表2見開き	¥800,000	280mm×210mm
表4	¥700,000	260mm×195mm

【スケジュール】

発売日：2012年 10月26日(金)

広告申込締切日：10月5日(金)

データ校了締切日：10月15日(月)

媒体概要

雑誌名 これ一冊で完全理解 Windows8
発売日 2012年10月26日(金)
対象読者 30歳～40歳代を中心としたデジタルコンシャス層全般
体裁 A4変型判、中綴じ、128頁
予価 680円(本体648円)
発行部数 8万部(予定)

広告のお申込・お問い合わせは

日経BP社 パソコン局広告部
Nikkei Business Publications, Inc.

TEL (03) 6811-8027
FAX (03) 5421-9197
Mail p-ad@nikkeibp.co.jp