

日経ホームビルダー リフォーム特集 11月号のポイント

11月号
10/18発売

■編集予定

「省エネリフォームに欠かせないポイント」(仮)

*内容は予告なく変更になることがあります。

住宅の高性能化と並行する格好で、住まいの省エネ化で国を挙げた補助金制度の広がりや新たな省エネ基準の策定などが進んでいます。顧客が求める省エネのニーズは、既存住宅の改修という分野でもますます高まってきました。ニーズの高まりの一方で、特に中小規模の工務店やリフォーム会社など、「断熱改修は経験があるが、設備・機器の設置や補助金申請などは面倒臭い」とこの足を踏みがちなプロもまだ少なくありません。「省エネリフォームに本格的に取り組むうえで欠かせないポイントとは?」。事例を基に解説を加えていきます。

●省エネリフォーム「やってみてわかったこと」

断熱リフォームの技術はあるが、太陽光発電パネル、設備機器ましてや補助金申請などを絡めた「省エネリフォーム」は不安といった工務店の声に応えます。工務店が実際の物件やモデルハウスづくりなどの事例を通じて、省エネリフォームすべきこと、分かったことを解説していきます。

●「顧客ヒアリング・現場調査のポイント」

省エネ改修を前提に、顧客から要望や既存住宅の不満をどう聞き出すか、どこがポイントか。先行して取り組む工務店の事例を中心に紹介します。

●「省エネの基本となる断熱施工の落とし穴」

省エネリフォームで基本中の基本、断熱施工でミスしやすいポイントを技術解説。住宅の高性能化や新たな住宅省エネ基準を視野に、特に注目すべきポイントを中心に紹介

●「省エネ住宅の基本をチェック」

国が2020年度に予定している省エネ住宅義務化に向けた政策スケジュールをベースに、性能面の知識や省エネ住宅建設の工程表などを紹介します。

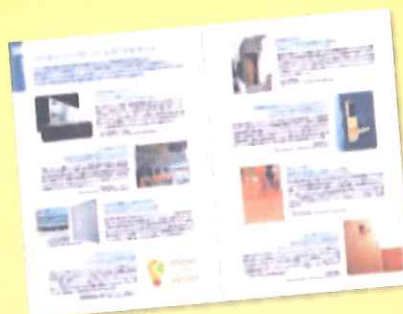
《ご出稿特典》

貴社製品をご紹介します

リフォーム向けの製品やサービスを紹介するコーナーで、広告をご出稿いただく企業様の製品を紹介します。(1/4ページ程度)



※上記の誌面はイメージです



パブリシティ資料と写真データ1点(使用サイズの目安:約60×50mm→解像度350dpi=827×689ピクセル)をご用意ください。

※掲載イメージ

11月号
10/18発売

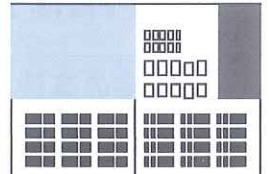
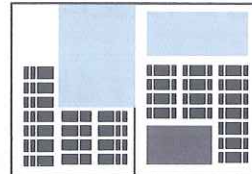
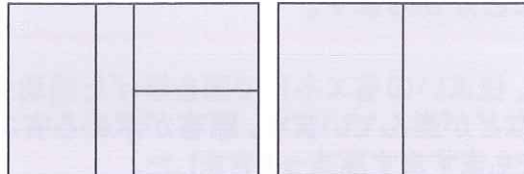
【編集特集】省エネリフォームに欠かせないポイント

+

【広告企画】リフォーム特集
編集特集に連続する形で掲載します。

【体裁イメージ】

製品ガイド	製品ガイド
A社	A社
B社	B社
C社	C社
D社	D社



← 出稿特典 →

← 各社広告 →

← 編集記事 →

広告出稿のご案内

■掲載号日経ホームビルダー11月号

発売号 10/18(木) 申込み締切日 9/13(木) データ締切日 10/3(水)

▶▶▶ 広告掲載料金

掲載スペース	4色	2色	白黒	原稿サイズ (天地×左右)
見開き	900,000円	720,000円	600,000円	280 × 420 mm
1ページ	450,000円	360,000円	300,000円	280 × 210 mm
2/3ページ (たて)	315,000円	-	225,000円	255 × 115 mm
1/2ページ (よこ)	270,000円	-	180,000円	125 × 180 mm
1/3ページ (たて)	180,000円	-	120,000円	255 × 55 mm

▶▶▶ 日経アーキテクチュア住宅特集 (6/10号、12/10号) とのセット料金をご用意しております。

4色1ページ…¥1,100,000(普通版)、白黒1ページ…¥750,000(普通版)
その他のスペースはお問い合わせ下さい。

▶▶▶ 記事体広告特別パッケージ 4色1ページ…¥680,000 (制作費4色1ページ¥300,000含む)
(リフォーム事例および製品・サービス紹介など) 4色2ページ…¥980,000