

# 電子カルテの最新トレンド

## 2012 Autumn

### ～ベンダー各社に聞く選択のポイント～

日経ヘルスケア 10月号<10月6日(土)発売>  
日経メディカル 10月号<10月6日(土)発売>

現代医療のキーワードである「地域医療連携」、「医療の質向上による経営効率改善」、「クラウド化」など、さまざまな形での利用ニーズや技術的なトレンドによって、電子カルテは新たな段階に進みつつあります。ユーザーの声を反映した使い勝手の良い製品も続々登場し、選択の幅も広がってきました。

そこで、日経ヘルスケアと日経メディカルの2誌では、2012年10月号にて広告企画「電子カルテの最新トレンド2012」を実施いたします。電子カルテの最新動向、各社製品の特徴・機能を紹介する本企画は、「医療機関経営層」及び「医師」の大きな注目を集めるものと考えます。ぜひ企画趣旨をご理解のうえ、ご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

#### 企画記事（予定）

##### ①電子カルテ最新動向と選択のポイント

ユーザービリティの向上、入力の手軽化、画像との連携、サポートの充実・・・等々、機能がアップした電子カルテの最新動向を紹介

##### ②ベンダー担当者に聞く電子カルテ各社の最新トレンド

1/2ページ以上ご出稿いただいた広告主様に取材のうえ、「セールスポイント」を企画記事にてご紹介いたします。

#### ●広告掲載特典●

●ご出稿いただいた広告主様に取材し、製品・サービスのセールスポイント等について、企画記事にてご紹介いたします。 ※記事掲載は、広告掲載号での雑誌掲載になります(1誌のみに広告ご出稿の場合は、1誌に掲載。2誌にご出稿の場合は2誌両誌に掲載)。

①4色1ページ以上のご出稿→企画記事2/3ページでご紹介

②1/2ページ以上のご出稿→企画記事1/3ページでご紹介

#### ●特別広告掲載料金のご提供

①日経メディカルにご掲載の場合、企画特別料金を適用いたします。

4色1ページ : 通常 1,564,000円 → 1,078,000円

②2誌にご出稿の場合、日経メディカルを上記料金適用のうえ、

日経ヘルスケアは12回レートを適用いたします。(4C1P:516,000円→441,000円)

# 電子カルテの最新トレンド 2012 Autumn

## 発行及び締切日

発売日	申込締切日	フルデータ校了締切日
日経ヘルスケア10月号（10/6発売号）	9月4日（火）	9月21日（金）
日経メディカル10月号（10/6発売号）	9月4日（火）	9月21日（金）

## 広告料金

スペース	広告料金		
	日経メディカル 企画特別料金 (通常1,564,000円)	日経ヘルスケア 通常料金	2誌同時出稿時の 日経ヘルスケア特別料金 (12回レート)
4色1ページ	¥1,078,000	¥516,000	¥441,000
2色1ページ	¥875,000	¥404,000	¥345,000
白黒1ページ	¥792,000	¥351,000	¥300,000
4色1/2ページ	¥598,000	¥287,000	¥245,000
白黒1/2ページ	¥440,000	¥192,000	¥164,000
4色1/3ページ	¥410,000	¥210,000	¥180,000
白黒1/3ページ	¥298,000	¥128,000	¥109,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。



### ■日経ヘルスケア

医療と介護の経営情報誌  
●月刊 年間予約購読制

### ■日経メディカル

第一線臨床医のための  
総合医療情報誌  
●月刊 年間予約購読制



日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー TEL:03-6811-8036 FAX:03-5421-9195