



×



秋の住宅関連企画のご案内

企画実施期間 2012年 10月～12月

日経BP社

■ 企画主旨

エネルギーに対する消費者の意識がますます高まるなか、家づくりの考え方も大きく様変わりしてきております。特に“節電”に関しては切実な問題となっており、家庭における電気消費のあり方と、住宅メーカーや住宅設備の選択が密接な関係となってきました。昨今はこのような住宅を「スマートハウス」と呼ぶようになり、家づくりの基準となりつつあります。

そうした消費者ニーズを受け、日経BP社では10月から12月の3か月に渡って住宅関連の情報を集中的に発信していく予定であります。エネルギー問題と賢く付き合いながら「快適かつスマートな我が家」をテーマに、さまざまな角度から“豊かな暮らし”を実現するための情報を紹介します。本企画を通して、マイホームの購入もしくはリフォームの検討をしている読者に具体的な暮らしのアイデアを提供し、購入意欲を喚起していきます。

住宅関連企画のご紹介

日経トレンドィネット 第1回 10月15日スタート

全3回に渡る、特別連載企画です。第1回目は本誌の連載と連動して**スマートハウス**をキーワードに家づくりのトレンドを紹介するとともに、読者層が都心型であるメディア特性に鑑み**都市型生活に合った家づくり**などを紹介します。

日経トレンドィネット 第2回 11月15日更新

第2回目は**インテリアと照明計画**に焦点をあてます、LED照明の選び方など、失敗しない、商品、サービスの選択法を、専門家のインタビューを交えながら紹介します。

日経トレンドィネット 第3回 12月15日更新

第3回目は**安心・安全な家づくり**をテーマにスポットを当て、最新の耐震対策や、セキュリティサービス、万が一の保険まで、幅広く紹介していきます。

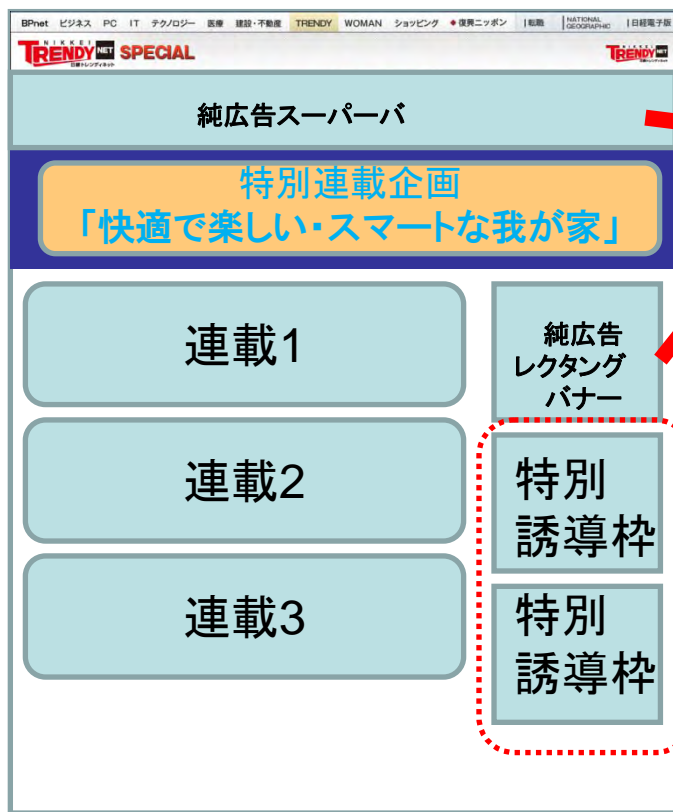
日経トレンドィ 10月4日発売(11月号)

本誌内において広告企画を実施します。**スマートハウス**をキーワードに家づくりのトレンドを紹介するとともに、読者層が都心型であるメディア特性に鑑み**都市型生活に合った家づくり**などを紹介します。

日経トレンドィネット 特別連載企画

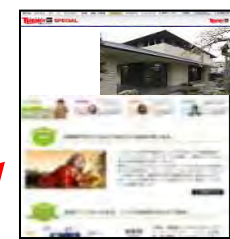


トレンドィネット各ページから、連載企画へ誘導



通常の誘導メニューに加え、連載企画ページからも、誘導します。

本連載ページにバナー広告の掲載が可能です



●タイアップページ●
A42P程度のタイアップの掲載が可能です

○通常誘導メニュー

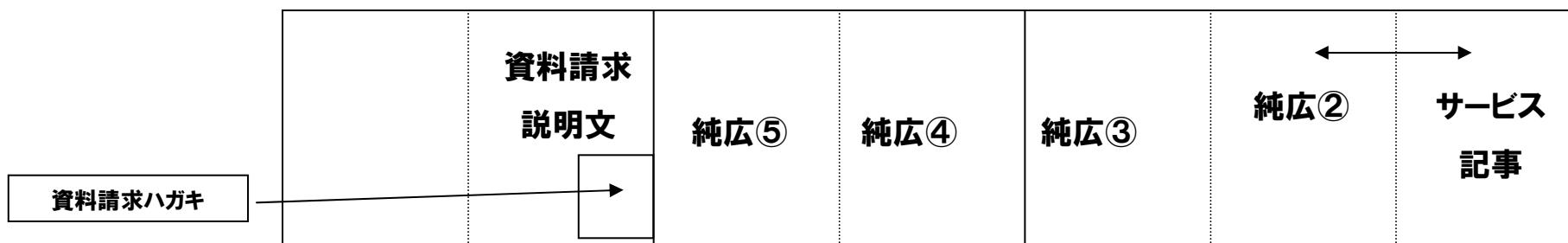
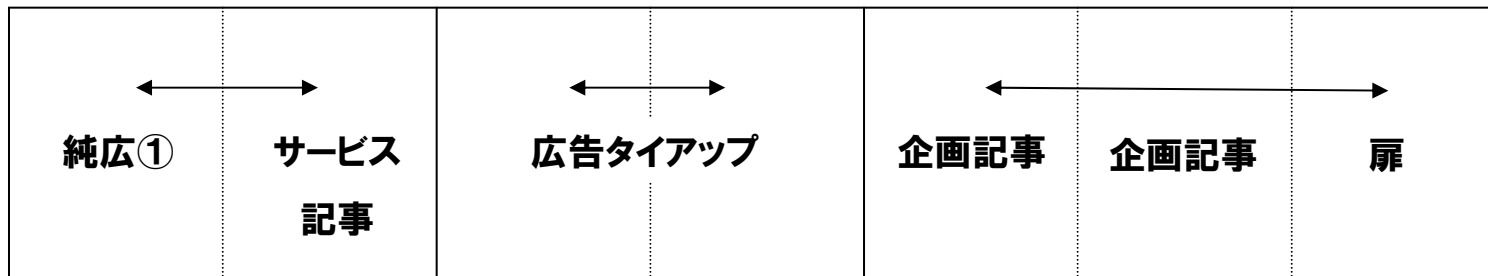
トレンドィネット	週刊TRENDYnet	TRENDYnetメール

- PICK UP(テキスト) 1ヶ月
- PICK UP(ビジュアルボックス) 1ヶ月
- 週刊TRENDYnetメール(ビジュアルボックス) 2回
- TRENDYnetメール 2行お知らせ 2回

★純広告メニュー
 スーパーバナー: 想定PV 20,000/月 15万円
 レクタングルバナー: 想定PV 20,000/月 15万円
 ★タイアップ実施料金(掲載1ヶ月)
 200万円(制作費込み・税別)

日経トレンディ 広告企画「住宅特集」

広告企画「住宅特集」の誌面展開イメージ



申込締め切り……8月28日(火)

純広告入稿締め切り…9月14日(金)

※編集の都合上、体裁は変更することがあります。

※読者からハガキとインターネット経由で資料請求を受け付けます。資料請求者リストは数回に分けてご協賛各社にお渡します。

日経トレンディ 広告企画「住宅特集」

企画内容のご案内

企画扉に合わせて「スマートハウス」をテーマとした企画記事を2P～3P掲載します。企画記事の後に貴社広告が隣接する形で掲載されます。尚、本企画には資料請求用の連合ハガキが1枚付きます。

純広告掲載料金：4色1ページ180万円

企画内特別パッケージ

4色1ページの純広告をご出稿の場合、対向面に貴社製品・サービスの記事を付けさせていただきます。

実施料金：210万円(記事部分制作費含む)

貴社オリジナルのTU広告を作成

純広では伝えきれない貴社製品・サービスをより詳しく解説し、活用シーンや購入後のライフスタイルなども提案します。企画・構成やデザインは訴求内容に合わせてオリジナルで制作いたします。

実施料金：360万円(掲載費)+60万円(制作費)

純 広

今年こそ導入したい
快適！我が家

24時間美しい空気
健康な住まい

換気に着目したシックハウス対策で健康編
24時間美しい空気
24時間美しい空気
24時間美しい空気
24時間美しい空気
24時間美しい空気

提供：ニッケイハウス お問い合わせ先

施主視点の省エネ・創エネ
思い描く憧れの我が家と環境へのやさしさを両立

POINT① 綿密なコン
POINT② 豊富なライ
POINT③ 安心・安全

施主視点の省エネ・創エネ
換気に着目したシックハウス対策で24時間美しい空気
換気に着目したシックハウス対策で24時間美しい空気
換気に着目したシックハウス対策で24時間美しい空気
換気に着目したシックハウス対策で24時間美しい空気

協力/ニッケイ・ハウス お問い合わせ先 0120-000000 http://www.XXX.XXX

※遠方の取材やタレント出演などを希望される場合は別途制作費を頂きます。

実施料金に関して

日経トレンディネット

★純広告掲載料金

スーパーバナー: 想定PV 20,000/月 15万円

レクタングルバナー: 想定PV 20,000/月 15万円

★タイアップ実施料金(掲載1ヶ月)

200万円(制作費込み・税別)※誘導メニュー付き 詳細は2Pを参照ください

日経トレンディ

★純広告掲載料金

4色1ページ: 180万円

4色1ページ+サービス記事1ページ: 210万円

4色2ページ記事広告: 360万円(掲載費)+60万円(制作費)

日経トレンディネット×日経トレンディ

★特別セット料金

日経トレンディ: 4色1ページ+日経トレンディネット: スーパーバナー 定価: 195万円→180万円

日経トレンディ: 4色1ページ+日経トレンディネット: レクタングルバナー 定価: 195万円→180万円

日経トレンディ: 4色2ページ記事広告+日経トレンディネット: タイアップ 定価: 620万円→520万円

※上記の金額には税金が含まれておりません

媒体概要(日経TRENDY)



日経TRENDYは「商品」と「サービス」の新しい潮流を、マーケットの動きや個人生活を視野に入れながら取り上げるトレンド情報誌です。客観的に「商品」や「サービス」を取り上げ、個人のみならず、業界関係者からも注目されております。

ABC部数 150,401部

■読者属性

性別:男性86.9% 女性13.1%

年齢:29歳以下27.0% 30歳代37.6% 40歳代21.8 50歳代9.0% 60歳以上4.6%

職業:会社員73.4% 公務員8.0% 商工自営6.2% 主婦3.4%

住居形態:購入43.3% 賃貸34.0% / 一戸建て48.1% マンション37.1%



nikkeiTRENDYnetは...

■時代を先取る、トレンドウォッチサイト

月間全体PV 24,618,752

月間TOP PV 1,243,764

月間UU 4,020,127

※2012年5月現在