

オフィスの業務効率アップに貢献する プリンティング・ソリューション

プリンター & 複合機は、職場で最も使用頻度の高い情報機器の一つです。その選び方と使い方次第で、仕事の効率や生産性は大きく変わってきます。適材適所の製品選びに、こだわりたいものです。『日経パソコン』『日経PC21』では、9月発売号にて、広告企画「プリンティング・ソリューション」を実施いたします。本企画では職場環境と利用目的に応じた製品選択のポイント、印刷テクニックを具体的に紹介。また企画部分を小冊子にまとめて『ITpro EXPO 2012』展示会場で配布、ユーザー層や製品導入の決定権者、キーパーソンに訴求します。ぜひこの機会に広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

広告対象

■ ビジネスプリンター／複合機

カラーページプリンター、モノクロページプリンター、デジタル複合機
ビジネス向けインクジェットプリンター、大判プリンター、その他業務用プリンター

■ 周辺機器・関連製品

スキャナー、プリントサーバー、その他付属品・消耗品など

■ ソフトウェア・サービス

文書管理、ドキュメント作成ツール、その他プリンター関連サービス

企画特典

ITpro EXPO 2012 会場で配布!

● 日経パソコンと日経PC21の2誌に1ページ以上ご出稿の場合、 特別料金(各誌48回レートを適用いたします)。

※レギュラー広告の掲載料に回数レート割引を適用している場合には、そのレートを適用できます。

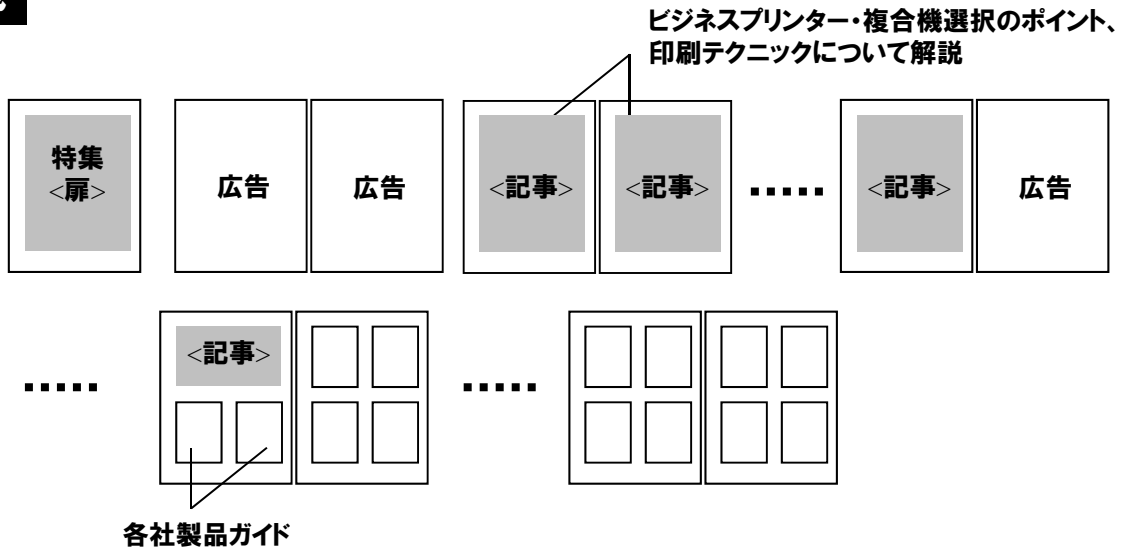
● 4色1ページ以上ご出稿の場合、ご出稿媒体で、 製品ガイド枠(4色1/4ページ)4枠を、無料でご提供いたします。

製品写真、詳細解説を加えた製品ガイドを、4枠までご提供いたします
(製品ガイドのみをお申し込みの場合、2誌セット特価1枠50万円、1誌の場合、30万円にてご提供します)。

● 広告企画部分をまとめた抜き刷りを、『ITpro EXPO 2012』展示会場にて、 来場者に配布いたします。

広告企画「プリンティング・ソリューション」

企画の体裁



スケジュール

	発行号	発売日	申込締切日	データ締切日
日経パソコン	9月24日号	9月20日(木)	8月16日(木)	9月4日(火)
日経PC21	11月号	9月24日(月)	8月20日(月)	9月6日(木)

広告料金

※消費税別途

	日経パソコン 1誌のみ	日経PC21 1誌のみ	2誌セット料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥1,460,000	¥700,000	¥1,879,000	天地280mm × 左右210mm
白黒1ページ	¥1,007,000	¥410,000	¥1,234,000	天地280mm × 左右210mm
ガイド枠(1/4ページ)	¥300,000	¥300,000	¥500,000	弊社制作

※2社2ページ以上の広告申込を、企画成立の要件とします。

媒体概要

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

創刊:1983年10月
判型:A4変形・無線綴じ
発行形態:毎月第2・第4日曜日発行・年間24冊
販売方法:年間予約方式による読者直送方式
発行部数:119,674部(2010年ABC部数)

日経PC21

創刊:1996年3月
判型:A4変形・中綴じ
発行形態:月刊(毎月24日)・年間12冊
販売方法:書店・コンビニエンスストア・駅売店販売
発行部数:141,226部(2010年ABC部数)

広告のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

パソコン局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8027
E-mail:npc-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)
E-mail:p21-book@nikkeibp.co.jp(申込専用)