

大人のロック!

広告出稿のご案内

Vol. 31
秋号



写真は2012年春号

ビートルズ、クイーン、ディープ・パープル、レッド・ツェッペリン、エリック・クラプトン、そしてローリング・ストーンズなど世代を超えて愛されるロックスターの情報を掲載し、40歳代の男性を中心に大きな反響を呼んでいる「大人のロック！」。

今号は、11年ぶりの新作アルバムをリリースするエアロスミス、ディヴィッド・リー・ロスが復活して11月に来日するヴァン・ヘイレン、9月に公開されるロック・ミュージカル映画『ロック・オブ・エイジズ』でフューチャーされる80'sロックアーティストたちを特集します。音楽を愛し、モノにこだわり、自分の世界を大切にする—そんなクールな読者を抱える大人のロック！に是非とも広告出稿をご検討下さい。

大人のロック！ 媒体概要

- 3月1日、9月1日発行 ほかワンアーティストスペシャル 年2回発行
- 発行部数：8万部(予定)、書店売り
- 判型：A4変型(天地280mm×左右210mm)、平綴じ120ページ(予定)
- 定価：税込980円

2012年冬号 発行スケジュール

発売日	申込締切日	データ締切日
9月3日(月)	7月31日(火)	8月22日(水)

スケジュールは変更になる場合があります。事前にご確認ください。

掲載記事予定

特集1 エアロスミス

昨年、来日公演を果たし、8月に11年ぶりとなる新作アルバムをリリースするエアロスミス。その新作アルバムや北米ツアーの最新ライブレポートを中心にエアロスミスの最新情報をお届けします。

特集2 ヴァン・ヘイレン

1979年以来、33年ぶりにディヴィッド・リー・ロスが復活したアメリカン・ロックの王者ヴァン・ヘイレンが11月に来日公演。14年ぶり通算12枚目となる新作アルバムの評価とあわせて、来日公演の見どころを徹底解説します。

特集3 1980'sロック・オブ・エイジズ

9月に公開されるロック・ミュージカル映画『ロック・オブ・エイジズ』。トム・クルーズが伝説のカリスマ・ロック歌手を演じ、全編に80sの大ヒットロックナンバーが流れる。映画公開で脚光を浴びる80sロックアーティストたちを名鑑形式で特集。当時の音楽状況を含め、80sロックを振り返ります。

特集4 ビートルズ・ソングの謎

* 記事予定は変更になる場合があります。

広告料金 & 原稿サイズ

表4	¥700,000 (天地230mm×左右200mm)
表2見開き	¥1,100,000 (天地280mm×左右420mm)
第2表2見開き	¥1,000,000 (天地280mm×左右420mm)
表3	¥500,000 (天地280mm×左右210mm)
目次対向4色1ページ	¥500,000 (天地280mm×左右210mm)
4色1ページ	¥450,000 (天地280mm×左右210mm)
白黒1ページ	¥300,000 (天地280mm×左右210mm)

※表4サイズが変更になりました。ご注意ください。上記料金には、別途消費税が加算されます。

編集タイアップ

「大人のロック!」では、4色1P以上ご出稿企業を対象に編集タイアップをお受けいたします。

- 編集タイアップ申込締切日：発売日の40日前までにお申し込みをお願いいたします。
- 取材：発売日の1ヶ月前までに取材の実施をお願いいたします。
- 編集タイアップ記事制作費：1ページ30万円（別途広告掲載費がかかります）
（取材・撮影・執筆・制作を含みます。ただし、遠方取材等は、別途交通費実費、拘束料金などを申し受けます）

読者プロフィール(大人のロック!2012年冬号のアンケート結果)

- 年齢：29歳以下 13.6% 30歳代 4.5% 40歳代 40.9% 50歳以上 40.9%
- 購入のきっかけになった記事(MA)
特集1「ロック黄金時代・名盤」72.7% / 特集「エリック・クラプトン」63.6%
/ 特集「NEOギターヒーローズ」45.5% / 特集「ジョージ・ハリスン」45.5% ほか
- 満足度：満足 27.3% まあ満足 59.1% ふつう 9.1% やや不満 4.5%
- 次号の購入意欲：ぜひ購入したい 68.2% 購入するかもしれない 31.8%
- 年収：800万円以上 13.6% 500万円～800万円 50% 500万円未満 36.4%
- 持っている楽器(MA)：ギター 50% ベース 22.7% キーボード 22.7% ピアノ 22.7%
- 欲しい楽器(MA)：ギター 77.3% ドラムス 4.5% ベース 22.7% キーボード 9.1%
ピアノ 4.5%
- ライフスタイル(MA)：
音楽は生活の中で重要な位置を占めている 95.5%
今でもロックのライブに行く 63.6%
通勤途中などの移動中に音楽を聴いている 50%
仕事より自分の時間が大切だ 45.5%
モノにこだわる方だ 45.5%

大人のロック!

広告のお申込・お問い合わせは
貴社広告会社もしくは生活情報グループ広告1部まで

日経BP社 生活情報グループ 広告1部

TEL: 03-6811-8218 FAX: 03-5421-9197

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

E-mail ent4649@nikkeibp.co.jp

