

着物からはじまる暮らし

七緒

媒体概要

初心者から、中級者まで。着物好きを応援します。



着物と、和と。ゆっくりと付き合いたい。

2004年「着物からはじまる暮らし」をテーマに創刊して、『七緒』は今年で8年目を迎えます。

アンティーク着物から火がついた20代、30代の着物人気は、人目をひくコスチュームでもなく、非日常的で高価な衣裳でもない、日々の暮らしの延長線上にあるお洒落の一つとして着実に、定着しました。

また近頃は、和の文化への関心も高まっています。歌舞伎や落語人気しかり。茶道や香道などの稽古事人気しかり。これまで和とは縁のなかった一般誌でも特集が組まれるほどで、そこを端緒に、着物に興味を持つ人も増えているようです。

「着物を着たい」と思う人にとっての第一歩であり、よき友でもある。着る人にとって、手の届きやすい身近な情報を紹介しながら、『七緒』はこれからも、単なるお洒落着としての着物だけでなく和文化をふまえた、着物のある暮らしの楽しさを伝えてゆきます。

『七緒』編集長 鈴木 康子

『七緒』は “等身大” の目線です。

着物も着る、洋服も着る現代。お金も時間も、かける量には限りがあります。また、着ていく場所がない、というのも着物好きの大きな悩み。たとえば細でギャラリーに出かけたり、木綿やウールで蕎麦屋で一杯。価格やコーディネートはもちろん、TPOも現実的に。自分の暮らしに溶け込むような、等身大な着物の魅力を伝えます。

『七緒』は “着物の悩み” を解決します。

手入れ、お直し、収納、着付け……。着物を着るとなると、さまざまな悩みや疑問が生まれてきます。かつては、母から娘へと受け継がれた着るためのヒントや知恵を、着物のプロや達人たちに丁寧に取材。着る人の悩みを解決することで、着ることへのハードルも低くします。

『七緒』は “今” のニーズに応えます。

「10代、20代前半 = 若いお嬢さん」「30代、40代 = 落ち着いた女性」。いまや、かつてのこんな女性像はあてはまらなくなりました。30代、40代でも若々しく、流行に敏感でファッションにも貪欲。そんな彼女たちにとって、さまざまなファッションを経験したからこそ新鮮なのが着物。お嬢さんでもなく中年でもない。新たな30代、40代が “本当に着たい”、今の暮らしにふさわしい着こなしを提案します。



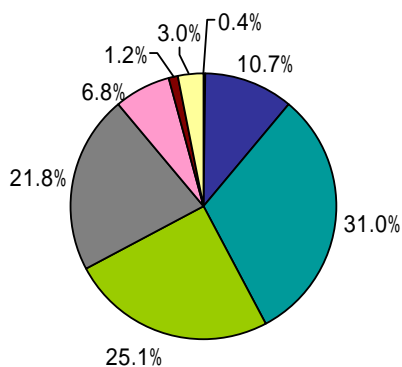
読者プロフィール

『七緒』 Vol.10 読者アンケート調査結果 (有効回答数 = 1,152件)

年齢

平均年齢: 43.0歳

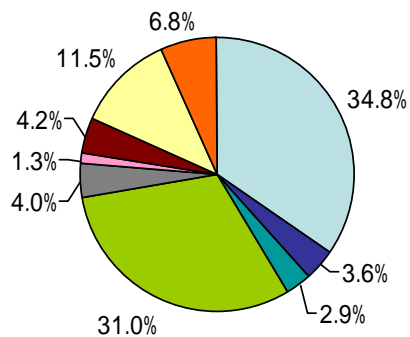
30歳代、40歳代の知的好奇心の高い層が中心となります



- 19歳以下
- 20歳～29歳
- 30歳～39歳
- 40歳～49歳
- 50歳～59歳
- 60歳～69歳
- 70歳以上
- その他・無回答

職業

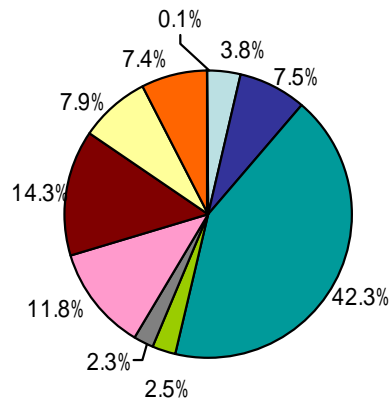
会社員・公務員、自営業などを含めた有職者が41.3%
経済的にも自立した女性から支持されています



- 会社員・公務員など
- 自営業
- 着物関係
- 専業主婦
- 無職
- 学生
- パート・アルバイト
- その他
- 無回答

居住エリア

関東地区が、42.3%と約4割

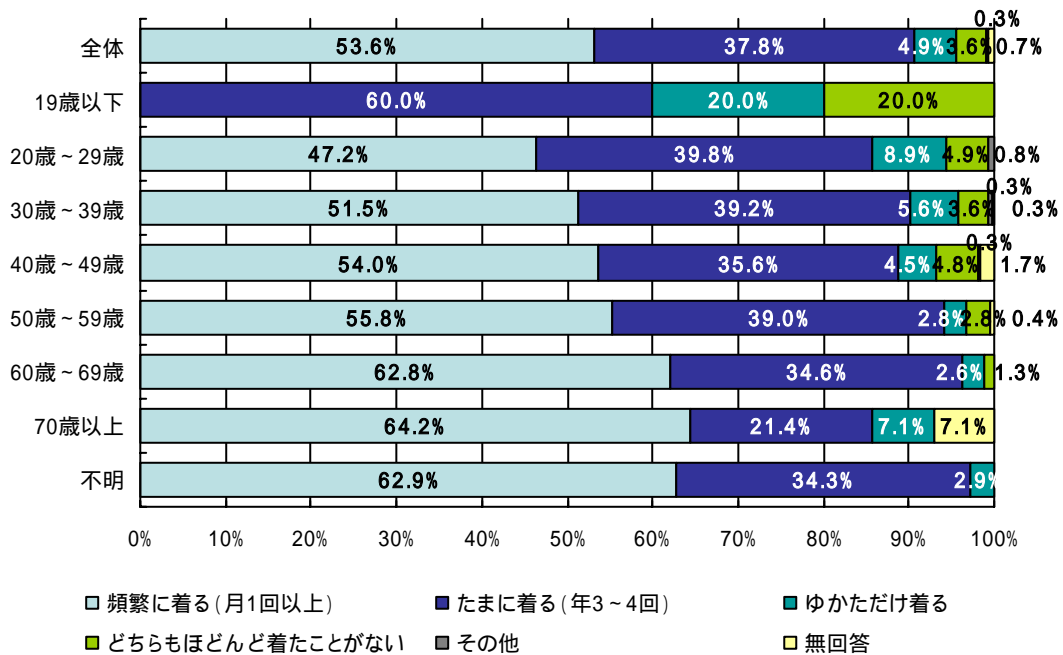


- 北海道地区
- 東北地区
- 関東地区
- 信越地区
- 北陸地区
- 東海地区
- 近畿地区
- 中国・四国地区
- 九州・沖縄地区
- その他・無回答

「着物」や「ゆかた」との関係

全体で、「頻繁に着る(月1回以上)」が53.6%と半数以上。

「たまに着る(年3~4回)」37.8%と合わせると約9割の読者が着物を身近に感じています



大好評の「七緒別冊」も、続々と発行予定です



七緒別冊 手ほどき七緒
永久保存版
大久保信子さんの
着付けのヒミツ

超ロング
セラー



七緒別冊 買い物七緒
着物まわり買いもの帖



七緒別冊
着物好きに。
「京都」買いもの図鑑

* 2012年の発行予定に関しては、営業担当へお問い合わせください

ウェブショップ「こまものや七緒」オープン！

<http://www.president.co.jp/nanaoh/>



着物暮らしがすすいすいスムーズ

『七緒』お薦めの商品を
取り扱うオンラインショップ。

収納の名品や頼れる下着、
使い勝手のいい小物類など
着物の日々を快適にする
品を取り揃えました。



コラボレーション企画
オリジナル商品開発や、イベント開催など

『七緒』が、貴社ブランドや百貨店等とコラボレーションして、オリジナル商品の開発、イベント開催等のお手伝いをいたします。
詳しくは、弊社営業担当へお問い合わせください。

* 実施にあたっては、事前審査、条件があります



上 / 百貨店との
イベント開催例
左 / オリジナル
商品開発例

広告料金表

<消費税別途>

	広告スペース	1回料金(グロス)	原稿サイズ(mm)
純広	表2(1頁)	800,000円	縦285×横210
	表3(1頁)	700,000円	縦285×横210
	表4(1頁)	900,000円	縦232×横210
	目次対向(1頁)	700,000円	縦285×横210
	中面(1頁)	600,000円	縦285×横210
編集タイアップ	中面(見開き)	1,800,000円 (媒体費・制作費込み)	縦285×横420

編集タイアップは、別途、取材交通費・モデル費用を申し受けます(実費)。
詳細は、営業担当者までお問い合わせください。

2012年・発行予定

春夏秋冬、季節をふまえて年4回発行いたします。

春号 Vol.29 …… 3月7日発行予定

夏号 Vol.30 …… 6月7日発行予定

秋号 Vol.31 …… 9月7日発行予定

冬号 Vol.32 …… 12月7日発行予定

発売日は、変更になる可能性があります

印刷証明付部数：40,325部 *「マガジンデータ2012」より
体裁：A4変型 / 130ページ前後 / 平綴じ / マット系紙
定価：1,400円

プレジデント社 広告本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階
TEL:03-3237-3721 FAX:03-3237-3748