

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2012
10月号

(2012年9月20日発売)



高さ寸法の「決め方」を学ぶ

法規や意匠、施主のニーズなどの複合的な要因から決定される「高さ寸法」。設計者が「オリジナルの高さ寸法」をもつまでには、積み重ねた経験・技術が求められます。本特集では、経験豊かな設計者から、気鋭の設計者まで、多くの事例をもとに、高さ寸法の決め方を実践的に解説。この一冊で高さ寸法の「決め方」がわかります。

特別付録:既製品寸法完全ガイド

PRODUCTS FORUM〈広告特集〉

徹底解説 [大規模建築]

公共建築のサステナビリティ 構造 / 地震対策 / 意匠 / 環境対応 etc.

10月竣工予定の東京駅丸の内駅舎保存・復原工事では、大正3年の創建当時の姿に戻すために最新技術が駆使されています。公共性の高い建築物のサステナビリティを考えるうえでは、技術面・性能面だけでなく意匠面・文化的側面も重要なファクターです。今回は、東京駅の例をとおして、技術・性能・意匠・文化の融合について考えます。

広告掲載製品を記事内でご紹介します!

〈広告対象製品〉大規模建築物用建材・設備

- 断熱材・断熱工法
- 遮熱材
- 構造材
- 外壁材
- 床材
- 照明
- 開口部材
- 昇降機
- 空調設備
- 防犯設備
- 防災設備
- 防水材・防水工法
- 耐震・制振・免震部材
- バリアフリー機器
- 太陽光発電システム
- 各種計算ソフト ほか

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、
広告掲載製品をカラー記事にてご紹介
いたします

[今月のジャンル]

外装材

床材・床暖房

照明

光触媒

SCHEDULE

申込み切
8月10日(金)

広告原稿メ切(フルデータ)
8月17日(金)

発売
9月20日(木)

ラインナップ表	月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
11月号 10/20[土]発売	設計・製図	ジャパンホームショー	秋の総合カタログ特集	申込締切 9/11[火] 原稿締切 9/18[火]	
12月号 11/20[火]発売	マンガ法規	木造(耐震・構造)	地盤・基礎/緑化/構造金物/屋根	申込締切 10/12[金] 原稿締切 10/19[金]	
1月号 12/20[木]発売	構造	2013年大注目の建材・設備・IT		申込締切 11/16[金] 原稿締切 11/22[木]	

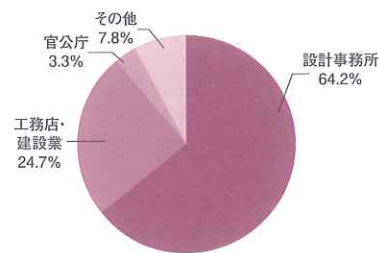
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧ください。弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

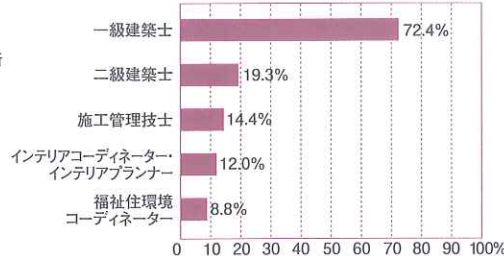
● 体裁/B5判変型 ● 定価/1,680円(税込) ● 販売/全国の書店 ● バックナンバー常備店/全国約400店 ● 発行部数/45,000部

勤務先業種



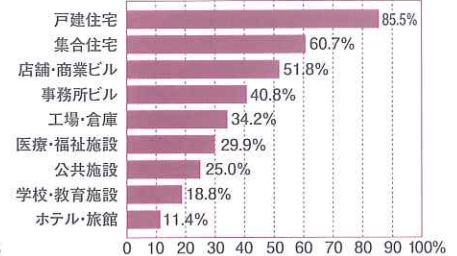
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格(複数回答)



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途(複数回答)



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクトフォーラム対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告	¥880,000	257mm×358mm

記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎてても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 隣エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。詳しくは「原稿入稿規定書」と「原稿作成要項」をご用意しておりますので、お問い合わせください。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- プリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL: 03-3403-1343 FAX: 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp