



特別企画

6社限定

2012年10月1日号 EC特集

EC戦略を成功に導くサービス・ツール

企業のEC戦略を強かにサポートする
注目のサービス・ツールを紹介します。

1. 構築・集客・マーケティング、ブランディングなど、サービスの特徴を打ち出します。
2. 数あるEC支援サービス・ツールとの差別化を図り、魅力的なサービスとして紹介します。
3. 誌面のPDFデータを納品いたします。貴社Webページに掲出いただけます。
4. 「宣伝会議」保存率が高く、長期間の効果が見込めます。

○特集概要

2012年末までには12兆円規模の拡大が予想されるEC市場。スマートフォン対応やソーシャルメディアとの連携により、これまで以上にECによる販売チャネル強化や顧客との関係強化に力を入れる企業が増加しています。またブランド世界観や商品体験をしてもらう場としてECを活用していく事例も出てきています。

ECサイトは売るという目的が前面に出てしまいましたが、ブランディングという最終的な目標を見据えたコミュニケーションを実現することが結果的に商品売ることにもつながっています。ソーシャル上で話題となった商品がヒットにつながるということも口コミが、商品のブランディングに大きく貢献している結果ともいえます。

本特集では、メーカーにとっての消費者との直接の接点となるECサイトをブランド発信と新たな販路としてEC戦略を強化していくために必要なノウハウや手法、事例を紹介していきます。

○誌面構成(仮)

- ・拡大するEC市場と消費者の利用実態
- ・顧客とつながるECサイト その役割と活用法を探る
- ・ソーシャル連携、リアルとの連動で効果的なEC活用
- ・**EC戦略を成功に導くサービス・ツールガイド(特別企画)**



事例で
解析
メーカーのECサイト

②事例の中からサイトのポイントをいくつかの 카테고リーに分けて紹介。詳細ページに誘導します。
(カテゴリー表記例)
ブランディング、CRM、物流・決済、電子マネー
「ソーシャルコマース」
⇒詳細は〇〇ページへ

① EC事例ページ
編集部注目のECサイト事例を取り上げます。

タイアップ
広告ページ

「ソーシャルコマース」
(仮)
カテゴリーの
詳細記事ページ

左ページ サービス紹介ページ (タイアップ広告)

貴社のサービス・ツールにフォーカスし、導入メリットや特徴などをまとめます。

- 【タイトル】
- 【サービス/ツール名】
- 【製品説明文(リード)】

- 【画像】
- 製品説明図、導入事例、ロゴなど

- 【テキスト】
- サービスの特徴やメリットを訴求

注目のEC支援サービス・ツール

「Public Viewer[®]」とスマートフォンをつなぐ 今日をより良い一日にするメディア

CITY MEDIA

新幹線名古屋駅に位置するPublic Viewer[®]「NAGY〜ナギ〜」の視認エリア内で、スマートフォン環境でできる無料Wi-Fi。それがAirs WiFi Freeだ。接続時に表示される都市型情報コミュニケーションポータル「CITY MEDIA」では、「今日をより良い一日にする」ための様々な生活情報やビューアーと連動した広告情報を配信できる。

「Viewer」前は、どのキャリア会社の端末でも、自由に使える高速無線LANエリア!

ViewerC 映像・CMを配信 → 初回接続 → 自動で端末高度にCM配信と連動した広告配信開始

クライアント
ViewerC 映像・CMを配信

CITY MEDIA Portal
会員登録 2016.04.28
会員登録 2016.04.28

Public Viewer[®]「NAGY」
会員登録 2016.04.28
会員登録 2016.04.28

Public Viewer[®] 視認エリアで使えるWi-Fiに接続すれば、自動的に表示される「CITY MEDIA Portal」で、貴方のひとときを快適にサポートします。
<http://portal.city-media.jp/>

パブリックビューアーとスマホで参加を促す

ビジネスやプライベートなどで、「一歩心」といわれる人々。彼らの都市型生活の楽しみは、家族や友人同士、あるいはひとりでも、スマホやタブレットで、エンタテインメントなどに日常的に接することが多い。

そんな場面に集う人々が、多岐にわたる場所や待たせスペースには、大型ビューアーが設置され、ちょっとした待ち時間を様々な情報に換えることが可能。

一方で、地元の様々な情報やタイムリーなニュースやイベント、スマートフォンを活用する人が増えている。「一人の自分」でもあたるスマホは多くの役立つ情報を得られるメディアのひとつ。

この2つのメディアを結びつけ、ユーザーに「より良い一日を過ごすための情報」を提供する「CITY MEDIA」が、新幹線名古屋駅に位置するPublic Viewer[®]「NAGY」を視認エリアで

3012.01 宣伝会議 098

右ページ カテゴリの 詳細記事 (貴社コメント掲載)

インタビュー

フェイスブックと連携させ売上UP ECサイトへ集客促す、効果的な活用支援

株式会社フルプライト 編集長 坂野 隆志 氏

企業がフェイスブックページを絡々と連携する中、そこでの活動をどうECサイトと連携させるか、課題に感じている企業も少なくない。フルプライトの坂野氏に、その運営のポイントを聞いた。

ECサイトとフェイスブックの連携は、これまでのように、単にECサイトを宣伝する目的で、顧客の購入意欲を高めることが多かったが、現在は、ECサイトの販売促進だけでなく、顧客の購入意欲を高めることが目的となっている。

カテゴリの詳細記事ページ

このページは、ECサイトの販売促進だけでなく、顧客の購入意欲を高めることが目的となっている。このページは、ECサイトの販売促進だけでなく、顧客の購入意欲を高めることが目的となっている。

貴社コメントを掲載 ※編集記事となりますのでご執筆内容やテキスト量はこちらで決定致します。

2016年5月10日、フルプライト編集長坂野隆志氏がインタビューに応じた。坂野氏は、編集記事の執筆内容やテキスト量はこちらで決定致します。

【お問い合わせ先】 株式会社フルプライト 〒155-0002 東京都渋谷区渋谷1-15-2 2F TEL:03-4330-9240 URL: <http://www.fullright.co.jp/>

109 宣伝会議 2016.4

特別プラン
120万円(税別)

タイアップ広告



貴社コメント掲載記事



**誌面PDF
データ提供**

広告主
企業

宣伝部
マーケティング
ブランド
マネージャー
など

広告会
社

営業
マーケティング

メディア

広告営業
経営者

point 1

中心読者は大手広告主企業の 宣伝・マーケティング部など

編集部が専門の視点から、いままさに話題
になっている手法について、仕組みやしかけ、
成果、ポイントなどを担当者インタビューなど
から詳しく紹介。
めまぐるしく変わりゆく広告・キャンペーンのト
レンドも、1日と15日の月2回刊行で、機会
を逃さずとらえています。



point 2

最先端のデジタル領域を網羅 ソーシャル活用、メディア事例も

WEBサイトやソーシャル、スマホ、ECをはじめ、
テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、店内メディアなど
の最先端の取り組みを紹介。
ターゲットメディアとの組み合わせや戦略PRの
トレンドも紹介し、宣伝部のみならず、商品開
発やマーケティングに携わる皆様に成功のヒント
をお届けしています。



point 3

宣伝部長の登場企画や、注目の キャンペーンを紹介する企画など

- ・新感覚宣伝部長
- ・気になる、広告のお値段HowMuch?
- ・広告メディア開発プロジェクトを追う!
- ・マンスリーランキング
- ・マーケティング パワーウーマン
- ・インサイドメディア

