



9月号
(9月18日発行)

作って、食べる、笑顔が「おいしい」ひととき

いただきますの日
イベント連動

食育特集



食欲の秋到来！夏に活躍した緑のカーテンや家庭菜園で育てた野菜が収穫の時期も迎え、楽しさ、喜びを感じる季節です。毎日私たちの口にする食材がどこから来るの？なぜ食べなくてはいけないの？食をきっかけに子どもと一緒に地産地消、食の安全、食事マナーを考えるもってこいのタイミングでもあります。そこで9月号では食をさまざまな切り口から大特集。企業の食育イベントも紹介します。

また、「いただきます」という言葉に込められた「自然の恵み」、「生命」、「労働」、「知恵」、「周囲の人たち」とのつながり・感謝の気持ちを改めて意識し、みんなで食べる喜びを分かち合う「いただきますの日」イベントとも連動。読者の注目度の高い号になります。この機会にぜひご出稿をご検討いただき、貴社の商品・サービスのプロモーションにぜひお役立てください。

* 第1編集 特集内容 (予定)

- 子どもと一緒に「おいしい保存食づくり」
保存食づくり、保存食レシピ みそ・ジャムなど
料理研究家：ワタナベマキさん監修
- 話題の「健康食」の取り入れかた
- キッチンで暮らす
- 宅配&ネットスーパー活用術
・みんな、どんなふうに活用しているの？
・どんな使い方が便利？ ・向いている人、向いていない人など、使いこなしかたや、自分に合うスタイルを見つけるポイント紹介。
- 「いただきます！」の言葉に込められた意味を考えてみよう！
「自然の恵み」、「生命」、「労働」、「知恵」、「周囲の人たち」のつながりに感謝するいただきますの日を紹介。

食育に関心を持ち、地産地消や無農薬にこだわります

日ごろの食事や食品・食材に関して、当てはまるものは？ (マルチアンサー)

	ecomom 読者 (%)	ecomom 非読者 (%)
自身や家族の健康を考え 献立を考えている	★ 85.8	69.8
規則正しい食事を心がけている	★ 75.6	64.1
国産や地元産にこだわっている	★ 70.1	48.8
有機野菜にこだわっている	★ 19.8	10.7
塩分や油分などを意識して控えている	★ 55.3	47.7
食育を意識している	★ 51.5	27.0
安全・安心意識の高い 会社の食品・食材を利用することが多い	★ 44.6	27.4

普段、あなたが関心を持っているもの、こだわっているものは？ (マルチアンサー)

	ecomom 読者 (%)	ecomom 非読者 (%)
環境問題 自然保護	★ 67.3	19.9
食育	★ 70.4	40.6
インテリア	★ 40.8	30.3
住宅、リフォーム	★ 34.6	18.5
ガーデニング	★ 31.9	12.1
自転車	★ 10.4	7.8
カメラ・写真	★ 21.6	11.7
料理・食品・食材	★ 74.8	64.8
アウトドア (キャンプ・登山など)	★ 17.4	8.2
子どもの教育、しつけ	★ 73.2	63.3
ecomom 媒体資料より	★ 43.1	34.9

* 広告対象 ※下記は一例です。

- 食材宅配サービス (ネットスーパーなど)
- スーパー 量販店 ■クッキンググッズ・キッチングッズ
- 野菜をおいしく食べるための補助食品
- 冷蔵庫・電子レンジなど家電 ■家庭菜園関連商品
- 調味料 ■クッキング教室 ■食育イベント



作って、食べる、笑顔が「おいしい」ひととき
食育特集

ecomom

9月号
(9月18日発行)

* スケジュール

発行日	申込締切日	フルデータ校了日
9/18(火)	8/6(月)	8/28(火)

* 料金

★以下のスペース料金に企画特典がついています！

4C1P 純広告	4C1P 純広告+4C1P タイアアップ	4C2P タイアアップ
150万円	280万円	290万円

※別途消費税を申し受けます。※タイアアップには制作費が含まれます。
※遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用をご希望の際は別途実費を頂戴します。

* 企画特典

- ★7/9(月)までにお申込みいただいた場合、早期申込特典として、
PRスペースを提供(1/6P程度。編集扱い)。: 貴社食育イベント、キャンペーン情報の発信にお役立てください
- ★通常実施の**ecomomオピニオンの貴社への読者のコメント**もお届けします！
- ★11/11開催いただきますの**日記念イベントにて貴社商品・カタログのサンプリングを実施いただけます。**

※詳しい企画書を用意しています。お気軽にお問い合わせください

ecomom

とは……

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。
以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりに Web 上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。読みたい！と意思表示いただいた方たちの要望を反映し誌面を作っているので、満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです！

毎号の読者アンケートの回収数は 3000 件ほど。自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。企業や自治体が主催するイベントへの参加したいと答える読者は 90%ほど。とても積極的です！

主婦層の中心となる世代が読者です。



<媒体概要>

■ecomom(雑誌)

創刊:2005年3月
発行部数:40,000部(一部ナチュラルローソンでも配布)
発行形態:年4回発行(3、6、9、12月)
版型:A4変型(天地280mm×左右210mm)無線とじ

■ecomom(Webサイト)

月間PV:約100,000 UB:約40,000

■ecomom(メール)

毎週金曜日配信 約40,000通

お問い合わせ

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

経営情報グループ 広告部

〒108-8646東京都港区白金1-17-3 Tel :03-6811-8031 FAX:03-5421-9191
<http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/index.html>