

# 月刊ホテル旅館

## Hotel Ryokan Management

2012年9月号 (8月22日発売)

### 特集

## 市場拡大が加速する「宿泊特化ホテル」

企画内容  
(予定)

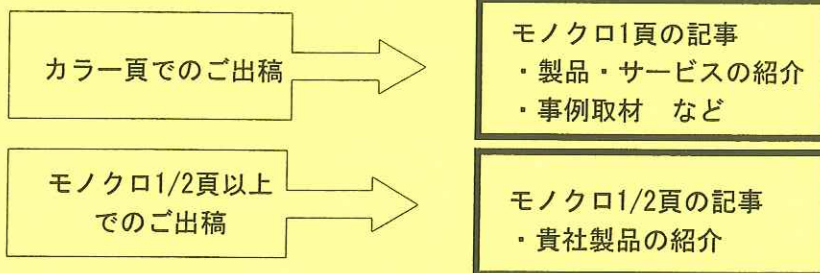
カラー  
+  
モノクロ  
48頁(予定)

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、日頃より小誌「月刊ホテル旅館」に多大なるご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、高収益の客室部門を主体とする宿泊特化・宿泊主体ホテル業態が、さらに市場拡大の様相を呈しています。バジェットホテルから高単価リミテッドホテルまで、宿泊特化・宿泊主体の中でも業態の細分化がさらに進み、海外ブランドの日本進出もいよいよ本格化。既存ビジネスホテル勢のコンセプトチェンジやリニューアルも相次いでいます。本号では、宿泊特化・宿泊主体ホテルの市場と有力各社の動向、さらに地方の独立系宿泊特化ホテルの成功事例、最新リニューアル・オープン事例等、多角的に特集しています。

ホテル・旅館に役立つ実践的な経営情報とエールを送る小誌9月号の特集にご期待下さい。また、本企画の主旨をご理解いただき、広告面でのご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

1. 新規オープン・リニューアル事例の設計・デザイン (カラー)
2. インターナショナルブランドの日本本格進出の実態と市場に与える影響 ⇒ヒルトン、ハイアット、マリオット、アコー他
3. 国内大手ホテル企業が新規開発する宿泊主体ブランドを徹底比較
4. 宿泊特化ホテルの高収益を支えるビジネスモデル分析
5. 設計・デザインの最新動向
6. 宿泊特化ホテルのFFE(家具、什器、備品)、IT関連、コーヒーメーカー等  
ここでは、広告を御出稿いただきました企業の商品・サービスを紹介します。  
記事の分量は広告スペースに従い以下の条件を設定させていただきます。



スケジュール

広告申込締切日：7月20日  
広告原稿締切日 色校1回：7月23日 校了：8月5日

# 月刊ホテル旅館

## 料金表

種別	刷別	スペース	定価 (円)	仕上がり寸法 (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向A	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向B	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー	オフ4色	1ページ (2本限定)	420,000	280×207
記事対向カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
カラー	オフ4色	1ページ	380,000	280×207
	オフ4色	縦 1/3	220,000	260×60
記事中	オフ1色	1ページ	180,000	280×207
	オフ1色	横 1/2	100,000	120×177
	オフ1色	縦 1/3	80,000	240×55
	オフ1色	横 1/4	60,000	55×173
はがき	オフ2色		300,000	150×100

### ※媒体概要

創刊 昭和38年  
判型 A4変型判  
発行部数 52,000部

株式会社柴田書店 広告部  
東京都文京区湯島 3-26-9  
イヤサカビル 3F  
TEL03-5816-8255  
FAX03-5816-8272