

# 広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

# 建築知識

2012

9月号

(2012年8月20日発売)



マンガで学ぶ!

## 木造住宅の[現場監理]

木造住宅の場合は、構造設計者や設備設計者に外注することが少ないため、設計者の知識が不足している場合、現場が思うように進まないことが考えられます。今回の特集では、木造住宅の現場監理において設計者が知っておくべきポイントをマンガを使って分かりやすく解説します。

特別付録:写真でわかる!木造住宅現場監理のビジュアルチェックシート

## PRODUCTS FORUM<広告特集>

### 徹底解説 [地盤・基礎]

## 安心・安全な家づくりは地盤対策から始まる!

震災以降、地盤への関心が急速に高まっています。液状化や不同沈下などへの対策は、家づくりの最重要事項になりつつあると言っても過言ではありません。そこで今回は、軟弱地盤に潜むさまざまなリスクとその対策について徹底的に解説します。

広告掲載製品を記事内でご紹介いたします!

### <広告対象製品>

- 杭
- 地盤改良
- 地盤調査
- 柱脚工法
- 基礎パッキン
- 各種基礎材
- 金物
- など

### CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、広告掲載製品をカラー記事にてご紹介いたします

### [今月のジャンル]

シロアリ対策

構造金物

塗料

防火

## SCHEDULE

申込〆切  
7月13日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)  
7月20日(金)

発売  
8月20日(木)

## ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
10月号 9/20[木]発売	納まり(矩計)	大規模物件	外装材/床材・床暖房/照明/光触媒	申込締切 8/10[金] 原稿締切 8/17[金]
11月号 10/20[土]発売	設計・製図	ジャパンホームショー	秋の総合カタログ特集	申込締切 9/11[火] 原稿締切 9/18[火]
12月号 11/20[火]発売	逆引き法規 (関連法令マッピング)	木造(耐震・構造)	地盤・基礎/緑化/構造金物/屋根	申込締切 10/12[金] 原稿締切 10/19[金]

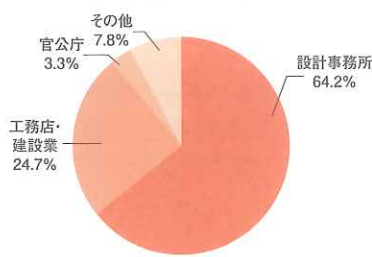
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

## 媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

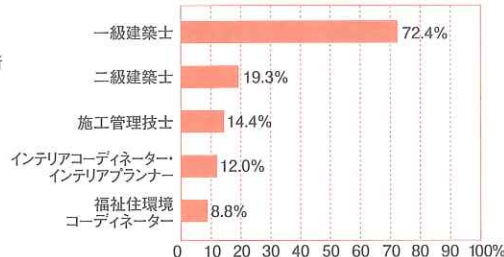
● 体裁/B5判変型 ● 定価/1,680円(税込) ● 販売/全国の書店 ● バックナンバー常備店/全国約400店 ● 発行部数/45,000部

### 勤務先業種



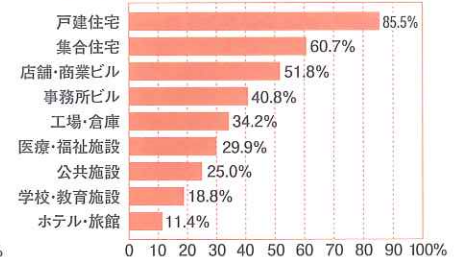
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

### 保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

### 手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

## 広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★プロダクトフォーラム対向	¥670,000	257mm×179mm
★資料請求ハガキ対向	¥720,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告	¥880,000	257mm×358mm

記事広告  
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。  
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円  
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

## 申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎてでも入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- (株)エクснаレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

## 入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。詳しくは「原稿入稿規定書」と「原稿作成要項」をご用意しておりますので、お問い合わせください。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がりがずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がりに線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。  
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

## お問い合わせ

## 株式会社エクснаレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp