

日経WinPC 2012年10月号（2012年8月29日発売）

東京ゲームショウ連動企画

「特報・PCゲーム最前線2012！」

ゲームのプラットフォームは多様化しており、PCゲームへの注目も過去にないほど高まっています。今年も9月に行われるTOKYO GAME SHOW2012でも、昨年引き続き「Gaming PC」コーナーやeSports大会などが年々規模を拡大して開催されるなど、話題に事欠きません。

そこで、PCパワーユーザーを読者にもつ日経WinPCでは、2012年10月号において、広告企画「特報・PCゲーム最前線2012！」を実施し、PCゲームのもつ魅力を伝えることで、自作ユーザーが「PCゲームで勝つためのPCを自作したい！」と思えるような情報提供を行います。

PCゲームに詳しい層はもちろんのこと、PCゲーム初心者に対して訴求していきます。貴社製品を日経WinPC読者にアピールする絶好の機会として、広告のご出稿をぜひご検討ください。

企画の構成（予定） ※本企画を東京ゲームショウ会場にて抜刷りにして来場者に配布いたします。

扉	企画記事	企画記事	純広告	P R 記事	記事体 広告	■ ■
---	------	------	-----	--------	-----------	-----

【企画ご協賛の特典】

- ・ 広告企画特別料金として、**12回レートを適用！**
- ・ **4 C 1 P以上の純広告をご出稿の場合、P R記事を1 Pサービス！**
- ・ **9/20～9/23に開催される東京ゲームショウで、本広告企画の抜刷を配布！（主催者企画「Gaming PCコーナー」にて配布）**

【オプションプラン】

- ・ PCゲームへの新規ユーザーへの訴求として、PC Online、日経PCビギナーズでも、同様の枠組みでご展開いただけます。

広告企画特別料金

広告スペース	12回レート	原稿サイズ
Win PC4色1ページ	¥500,000	天地280×左右210ミリ

スケジュール

発売日	申し込み締切日	データ校了締切日
8月29日(水)	7月20日(金)	8月10日(金)

※その他詳細は、お問い合わせください。

オプションプラン

広告スペース	セット料金	原稿サイズ、形態
日経PCビギナーズ 10月号(9/13売り)	+¥400,000	天地280×左右210ミリ 4C1P+4C1P PR記事
PC Online(8/29~9/28)	+¥500,000	タイアップ広告

媒体概要

日経**WinPC**

- 創刊：1995年3月
- 発行部数：33,181部（2010年ABC公査部数）
- 判型：A4変型・無線綴じ
- 発行形態：月刊／毎月29日発売
- 販売方法：全国書店、駅売店、コンビニ など

広告のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 パソコン局広告部

TEL:03-6811-8027 FAX:03-5421-9197

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

日経BP社