

宅地の安全対策 (地盤調査、地盤補強、地盤改良、地盤保証)

住宅の品質に関するトラブルの多くは、地盤の問題に原因があると言われています。特に東日本大震災以降、地盤は住宅において最も注意をしなければならないポイントの一つであり、地盤調査や地盤補強などをはじめとする適切な対策が不可欠です。また、震災による不同沈下や液状化の発生により、住宅地盤の安全対策は今後その重要性が高まることは間違いありません。

そこで日経ホームビルダー8月号(7/19発売)では、広告企画「宅地の安全対策」を実施します。本企画への

◆地盤調査 ◆地盤補強 ◆地盤改良 ◆基礎工法 ◆宅地擁壁 ◆その他関連製品・サービスなどの製品・技術・サービスの広告出稿は、大きな効果が得られるものと確信いたします。この機会に、日経ホームビルダーへの広告出稿をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画の特典

本企画にご出稿いただく広告主様の製品・技術・サービスを、企画記事としてご紹介します。カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、6月20日(水)までにご用意ください。

*日経アーキテクチャ7/25号(7/23発売号)で実施する広告企画「地盤対策～地盤調査、地盤補強、地盤改良による安全対策～」とお得なセット料金をご用意しています。

●スケジュール

日経ホームビルダー8月号

○発売日:7/19(木)

○申込締切:6/15(金)

○オフラインデータ締切:7/4(水)

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

掲載スペース	4色	2色	白黒	広告原稿サイズ
見開き	¥900,000	¥720,000	¥600,000	天地280mm×左右420mm
1ページ	¥450,000	¥360,000	¥300,000	天地280mm×左右210mm
2/3ページ(たて)	¥315,000	-	¥225,000	天地255mm×左右115mm
1/2ページ(よこ)	¥270,000	-	¥180,000	天地125mm×左右180mm
1/3ページ(たて)	¥180,000	-	¥120,000	天地255mm×左右55mm

●媒体概要

※記事体広告の制作も承ります(制作費別途、遠方取材は実費加算)

○創刊:1999年6月

○発行部数:20,947部(2010年ABC認証部数)

○発行形態:月刊(毎月22日発行)、年間12冊

○販売方式:年間予約購読

○判型:A4変型、無線綴じ

○印刷方法:多色オフセット

*日経アーキテクチャ7/25号(7/23発売号)

「地盤対策～地盤調査、地盤補強、地盤改良による安全対策～」

申込〆……………6月19日(火)

オフラインデータ〆…7月6日(金)

*別途、企画書をご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

■読者について

●日経アーキテクチュア

一級建築士を中核読者に、建設会社や設計事務所などに向けて、住宅からビル、街づくりまでの幅広い建築実務情報と、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。

発行部数：38,372部(2010年ABC認証部数)
発行形態：月2回刊(10日・25日発行)、年間24冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

●日経ホームビルダー

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

発行部数：20,947部(2010年ABC認証部数)
発行形態：月刊(毎月22日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

■メニューと企画特別料金 ※消費税別

①純広告

広告スペース		日経アーキテクチュア	日経ホームビルダー	2誌セット特別料金
4色1ページ	普通版	¥973,000	¥450,000	¥1,100,000
	ブリード版	¥1,070,000		¥1,200,000
白黒1ページ	普通版	¥671,000	¥300,000	¥750,000
	ブリード版	¥738,000		¥800,000
4色2/3ページ	たて	¥657,000	¥315,000	¥750,000
4色1/2ページ	よこ	¥500,000	¥270,000	¥600,000
4色1/3ページ	たて	¥348,000	¥180,000	¥400,000
白黒2/3ページ	たて	¥503,000	¥225,000	¥550,000
白黒1/2ページ	よこ	¥389,000	¥180,000	¥450,000
白黒1/3ページ	たて	¥268,000	¥120,000	¥300,000

②記事体広告

タイアップ特別料金を設定いたします(定型フォーマット)。 ※遠方取材費別途。

広告スペース	日経アーキテクチュア	日経ホームビルダー	2誌セット料金
4色2ページ	¥1,900,000 通常価格¥2,740,000	¥1,000,000 通常価格¥1,200,000	¥2,750,000 通常価格 ¥3,940,000
4色1ページ	¥1,100,000 通常価格¥1,370,000	¥600,000 通常価格¥750,000	¥1,500,000 通常価格 ¥2,120,000
4色1ページタイアップ +4色1ページ純広告	¥1,700,000 通常価格¥2,343,000	¥1,000,000 通常価格¥1,200,000	¥2,480,000 通常価格 ¥3,543,000

<オプション>プラス90万円でWebサイト「ケンブラッツ」に2次掲載いたします。(8/1~31の1ヶ月間)

■お問い合わせ、お申込み

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
k-ad@nikkeibp.co.jp