

2012年8月号(7月10日売り)

# 社会人大学・大学院 特集

「日経ビジネスアソシエ」は2002年の創刊以来、20-30代のビジネスパーソンに向けてコミュニケーション、整理術、発想法などの仕事の進め方に関する情報や最新の経済・産業に関わる知識や教養、旬なガジェットなど身の回りで必要となる情報を提供してきました。

本企画では、社会人が専門性を高めスキルアップしていく手段としての大学・大学院の活用と資格取得後のビジネスへの活かし方についてご提案していきます。

誌面に登場する成功を遂げたビジネスパーソンを目指して、向上するための努力を日々行っている読者に向けて貴学のカリキュラム/プログラムをアピールする絶好の機会として、ご出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

## ■媒体概要



## 次世代ビジネスリーダーのための情報誌

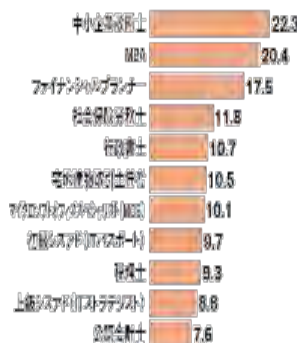
- ★発行部数 **59,553部** (2010年ABC部数)
- ★発行形態 毎月10日発売 年間12冊
- ★販売方式 市販、直販
- ★創刊 2002年4月

## ■読者プロフィール

### ■読者の約3/4が20～30代



### ■資格取得の意欲が高い



### ■転職への意欲が極めて高い



## ●本企画特別ご出稿料金

| 体裁                           | 日経ビジネスアソシエ |
|------------------------------|------------|
| 4C2P見開きタイアップ                 | ¥2,600,000 |
| 4C1P純広告+4C1P定型フォーマット広告       | ¥1,700,000 |
| 4C1P純広告                      | ¥800,000   |
| 4C1P定型フォーマット広告               | ¥1,100,000 |
| タテ4C1/3P純広告+4C2/3P定型フォーマット広告 | ¥900,000   |
| タテ4C1/3P純広告 or ヨコ4C1/3P純広告   | ¥324,000   |
| ヨコ4C1/2P定型フォーマット広告           | ¥600,000   |

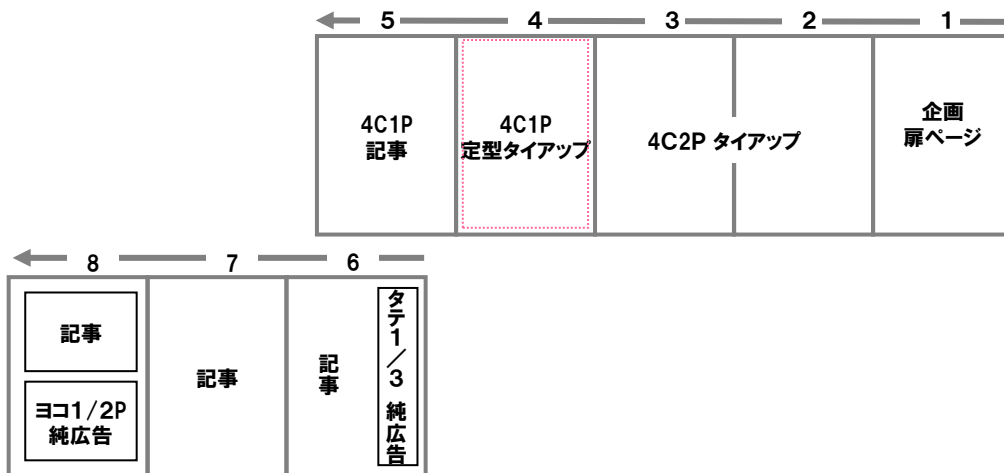
\* 上記以外のスペースでもご出稿いただけますので、各メディア担当者までお問い合わせください。

\* 上記料金はGross・税別で、タイアップの場合には制作費が含まれています。ただし、タレントやモデルを起用したり、遠隔地取材の場合には別途費用をご請求させていただきます。

## ●日経ビジネスアソシエスケジュール

| 発行号 | 発行日      | 申込締切日    | 最終取材可能日 | タイアップ校了日<br>純広データ締切日 |
|-----|----------|----------|---------|----------------------|
| 8月号 | 7月10日(火) | 6月13日(水) | 6月6日(水) | 6月27日(水)             |

## ●特集展開イメージ



### 【お問い合わせ先】

日経BP社 経営情報グループ広告部

TEL:03-6811-8031 / Mail:b-ad@nikkeibp.co.jp