

地盤対策

～地盤調査、地盤補強、地盤改良による安全対策～

建造物の品質に関するトラブルの多くは、地盤の問題に原因があると言われています。特に東日本大震災以降、地盤に関する問題は、最も注意をしなければならないポイントの一つであり、地盤調査や地盤補強などをはじめとする適切な対策が不可欠です。また、震災による不同沈下や液状化の発生により、建造物の地盤の安全対策は今後その重要性が高まることは間違いありません。そこで日経アーキテクチャ7月25日号(7/23発売)では、広告企画「地盤対策～地盤調査、地盤補強、地盤改良による安全対策～」を実施します。是非、貴社製品・サービスのPRの一環として本企画をご活用ください。

*日経ホームビルダー8月号(7月19日発売号)で実施する広告企画「宅地の安全対策」とお得なセット料金をご用意しています。是非ご利用ください。

■対象製品およびサービス

- ◆地盤調査
- ◆地盤補強
- ◆地盤改良
- ◆基礎工法
- ◆その他関連製品・サービスなど

■出稿特典

広告掲載の特典として、1/4ページ程度のパブリシティスペースを企画内でご提供いたします。

※カタログなどの資料と画像データ1点を、申込日日から5営業日以内にご用意ください。

■スケジュール

日経アーキテクチャ 7月25日号(7月23日売)

申込日 ……6月19日(火)

オフラインデータ日…7月6日(金)

*日経ホームビルダー 広告企画「宅地の安全対策」

8月号(7月19日発売号)

申込日 ……6月15日(金)

オフラインデータ日…7月4日(水)

*別途、企画書をご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

■読者について

●日経アーキテクチュア

一級建築士を中核読者に、建設会社や設計事務所などに向けて、住宅からビル、街づくりまでの幅広い建築実務情報と、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。

発行部数：38,372部(2010年 ABC認証部数)
発行形態：月2回刊(10日・25日発行)、年間24冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

●日経ホームビルダー

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。

発行部数：20,947部(2010年 ABC認証部数)
発行形態：月刊(毎月22日発行)、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式

■メニューと企画特別料金 ※消費税別

①純広告

広告スペース		日経アーキテクチュア	日経ホームビルダー	2誌セット特別料金
4色1ページ	普通版	¥973,000	¥450,000	¥1,100,000
	フリード版	¥1,070,000		¥1,200,000
白黒1ページ	普通版	¥671,000	¥300,000	¥750,000
	フリード版	¥738,000		¥800,000
4色2/3ページ	たて	¥657,000	¥315,000	¥750,000
4色1/2ページ	よこ	¥500,000	¥270,000	¥600,000
4色1/3ページ	たて	¥348,000	¥180,000	¥400,000
白黒2/3ページ	たて	¥503,000	¥225,000	¥550,000
白黒1/2ページ	よこ	¥389,000	¥180,000	¥450,000
白黒1/3ページ	たて	¥268,000	¥120,000	¥300,000

②記事体広告

タイアップ特別料金を設定いたします(定型フォーマット)。 ※遠方取材費別途。

広告スペース	日経アーキテクチュア	日経ホームビルダー	2誌セット料金
4色2ページ	¥1,900,000 通常価格¥2,740,000	¥1,000,000 通常価格¥1,200,000	¥2,750,000 通常価格 ¥3,940,000
4色1ページ	¥1,100,000 通常価格¥1,370,000	¥600,000 通常価格¥750,000	¥1,500,000 通常価格 ¥2,120,000
4色1ページタイアップ +4色1ページ純広告	¥1,700,000 通常価格¥2,343,000	¥1,000,000 通常価格¥1,200,000	¥2,480,000 通常価格 ¥3,543,000

<オプション>プラス90万円でWebサイト「ケンプラッツ」に2次掲載いたします。(8/1~31の1ヶ月間)

■お問い合わせ、お申込み

日経BP社 建設局広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL.03-6811-8034 FAX.03-5421-9192
k-ad@nikkeibp.co.jp